
McCann-Erickson El Salvador



292

000014
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

Licitación Pública No. 01 AF/SNF/2002

SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

Oferta presentada por:

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador) S.A.



**“ OFERTA ECONOMICA, GARANTIA DE
MANTENIMIENTO DE OFERTA Y
DECLARACION JURADA ”**

San Salvador, 19 de Marzo de 2002

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

293

INDICE

	Pág.
Oferta Económica	1
Garantía de Mantenimiento de oferta	9
Declaración Jurada	12

1. Oferta Económica

Monto Total Ofertado

- ◆ La oferta para el servicio total de publicidad es de \$ 249,500.00 (DOSCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS DOLARES) , monto que ya incluye el Impuesto al valor agregado I.V.A.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000002

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

Desglose Precio Unitario por Requerimiento

CAMPAÑA PUBLICITARIA	MEDIOS	PRODUCCION	IMPRESIONES	Total
"LOGROS" i	68,148.00	3,097.00	9,907.00	81,152.00
"POR EVENTO" (4) impresiones	26,476.00	3,097.00	-	29,573.00
ANUNCIOS VARIOS EN PRENSA	5,346.00		-	5,346.00
"VALORES" i	48,108.00	3,097.00	4,321.00	55,526.00
"PAIS JOVEN" i	42,989.00	3,097.00	3,855.00	49,941.00
"NUTRIENDO CON AMOR" i	21,009.00	3,096.00	3,856.00	27,961.00
Total	212,077.00	15,484.00	21,939.00	249,499.00
Estos valores incluyen el 13% de I.V.A.				

15,484
 21,939
 37,423

299

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000003

28

Sub-total estimado de Producción\$ 15.484.

Sub-total estimado de Impresión de Materiales\$21.939

Total Producción\$37.423

Estos valores incluyen el 13% de I.V.A.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

RECEIVED
JAN 26 1964
U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

Universal McCann
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

CUADRO DE INVERSION PUBLICITARIA 2002

Marzo 18/2002

CAMPAÑA/MEDIO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT	NOV	DIC	TOTAL	M.MIX
LOGROS											
TELEVISION											
Inversión		\$ 11,309	\$ 9,373							\$ 20,682	30%
# Spots		94	156							250	
# Grp's		680	568							1,249	
# Canales		4	4								
RADIO											
Inversión		\$ 8,391	\$ 8,391							\$ 16,782	25%
# Cuñas		882	882							1,764	
# Emisoras		16	16								
PRENSA											
Inversión		\$ 3,938	\$ 1,878							\$ 5,816	9%
# Publicaciones		4	2							6	
# Periódicos		4	2								
VALLAS											
Inversión		\$ 1,469	\$ 1,469	\$ 1,469						\$ 4,407	6%
# Vallas		4	4	4						12	
MUPIS											
Inversión		\$ 8,588	\$ 8,588							\$ 17,176	25%
# Caras		20	20							40	
BUSES											
Inversión		\$ 1,095	\$ 1,095	\$ 1,095						\$ 3,285	5%
# Unidades		3	3	3						9	
SUB-TOTAL CAMPAÑA		\$ 34,790	\$ 30,794	\$ 2,564						\$ 68,148	100%
EVENTOS											
TELEVISION											
Inversión		\$ 6,044			\$ 6,044		\$ 6,044			\$ 18,132	68%
# Spots		38			38		38			114	
# Grp's		412			412		412			1,236	
# Canales		2			2		2				
RADIO											
Inversión		\$ 2,800			\$ 2,772		\$ 2,772			\$ 8,344	32%
# Cuñas		290			287		287			864	
# Emisora		16			16		16			48	
SUB-TOTAL CAMPAÑA		\$ 8,844			\$ 8,816		\$ 8,816			\$ 26,476	100%

000005
McCANN ERICKSON CENTRO-MERICANA,
(EL SALVADOR) S. A.

668

Universal McCann
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

CUADRO DE INVERSION PUBLICITARIA 2002

Marzo 18/2002

CAMPAÑA/MEDIO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT	NOV	DIC	TOTAL	M.MIX
PRENSA/VARIOS											
PRENSA											
Inversión	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 5,348	100%
# Publicaciones	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	
SUB-TOTAL CAMPAÑA	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 5,348	100%
VALORES											
TELEVISION											
Inversión	\$ 9,373				\$ 9,373					\$ 18,747	39%
# Spots	156				156					312	
# Grp's	568				568					1,137	
# Canales	4				4					8	
RADIO											
Inversión	\$ 8,391									\$ 8,391	17%
# Cuñas	882									882	
# Emisora	16									16	
PRENSA											
Inversión	\$ 3,794									\$ 3,794	8%
# Publicaciones	4									4	
# Periódicos	4										
MUPIS											
Inversión	\$ 8,588			\$ 8,588						\$ 17,176	36%
# Vallas	20			20						40	
SUB-TOTAL CAMPAÑA	\$ 30,146			\$ 8,588	\$ 9,373					\$ 48,108	100%
PAIS JOVEN											
TELEVISION											
Inversión	\$ 9,373			\$ 11,309						\$ 20,682	48%
# Spots	156			94						250	
# Grp's	568			680						1,249	
# Canales	4			4							
RADIO											
Inversión	\$ 8,391			\$ 8,391						\$ 16,782	39%
# Cuñas	882			882						1,764	
# Emisoras	16			16						32	
PRENSA											
Inversión	\$ 2,835			\$ 2,690						\$ 5,525	13%
# Publicaciones	3			3						6	
# Periódicos											
SUB-TOTAL CAMPAÑA	\$ 20,599			\$ 22,390						\$ 42,989	100%

000000

300

MC CANN TELEVISION CENTRO AMERICANA,
(EL SALVADOR) S.A.

Universal McCann

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

CUADRO DE INVERSION PUBLICITARIA 2002

Marzo 18/2002

CAMPAÑA/MEDIO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT	NOV	DIC	TOTAL	M.MIX
NUTRIENDO CON AMOR											
TELEVISION											
Inversión		\$ 9,373								\$ 9,373	45%
# Spots		156								156	
# Grp's		568								568	
# Canales		4								4	
RADIO											
Inversión		\$ 8,391								\$ 8,391	40%
# Cuñas		882								882	
# Emisoras		16								16	
PRENSA											
Inversión		\$ 3,245								\$ 3,245	15%
# Publicaciones		4								4	
# Periódicos		4									
SUB-TOTAL CAMPAÑA		\$ 21,009								\$ 21,009	100%
GRAN TOTAL	\$ 51,459	\$ 65,170	\$ 31,336	\$ 34,255	\$ 18,716	\$ 542	\$ 9,529	\$ 527	\$ 542	\$ 212,077	

SON : DOSCIENTOS DOCE MIL SETENTA Y SIETE 00/100 DOLARES

Cifras detalladas incluyen 13% del IVA:

NOTA IMPORTANTE:

Según bases de licitación los requerimientos básicos a cumplir detallados en los numerales 4.4 (VALORES) y 4.4 (NUTRIENDO CON AMOR) indican vigencia sugerida en el mes de marzo. Por estar realizándose el proceso de licitación durante dicho mes, la Agencia se ha permitido recomendar los meses de abril y mayo respectivamente, para la pauta de éstos.

000007

McCANN ERICKSON CENTROAMERICA
(EL MENSAJE) S.A.

381

Validez de la Oferta

La oferta presentada tiene validez por 60 (sesenta) días calendario a partir de esta fecha.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000008
McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
C.A. S.A. DE C.V.

302

2. Garantía de Mantenimiento de Oferta

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

Garantía de Oferta

Se anexa Garantía de Mantenimiento de Oferta por un valor equivalente al cinco por ciento del valor total de la oferta según lo indicaban las bases de licitación.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

304

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

CUENTA No. 043 - 301 - 000004227

CERTIFICADO

NO NEGOCIABLE CHEQUE SERIE "M" No. **6198**

18 de Marzo de 2,002 *****12,475.00

SAN SALVADOR, _____ US\$ _____

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.

PAGUESE A LA ORDEN DE _____

DOCE MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y CINCO DOLARES EXACTOS

L A SUMA DE _____

DOLARES.

BANCO CUSCATLAN, S.A.
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C. A.

[Signature]
AUTORIZADO

[Signature]
AUTORIZADO

M-000006198

031090110433010000042270006198

Recibi de la Presidencia de la Republica, cheque en
Original por la Cantidad \$ 12,475.00 a
Nombre de la Secretaria Nacional de la familia

[Signature]
F. *[Signature]*
W. Sergio Antonio Mena

BANCO CUSCATLAN US\$12,475.00

VALIDO POR 180 DIAS

CERTIFICADO

NO NEGOCIABLE

18/03/2002

BANCO CUSCATLAN

12 AGENCIA ESCALON

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

306

San Salvador 4 de Julio de 2002

Señores
Secretaria Nacional de la Familia
Presente.

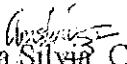
Atn. Lic. Carlos Iraheta

Estimados Señores:

Por este medio solicitamos la devolución del cheque # 6198 por un valor de Ciento nueve mil ciento cincuenta y seis 25/100 (¢ 109,156.25) con fecha 18 de Marzo del 2002, el retiro de este cheque corresponde a la garantía de oferta por la participación en Licitación Pública No. 01 AF-SNF/2002 Contratación de Agencia Publicitaria.

Para lo cual autorizo al Sr. Sergio Antonio Mena Sermeño, con documento único de identidad # 00573316-1, extendido en S.S. el 18 de marzo del 2002.

Atentamente,


Lic. Ana ~~Silvia~~ Chavez
Gerente Financiero
McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,
(EL SALVADOR) S. A.

3. *Declaración Jurada*

040012
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

307

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

388

DECLARACION JURADA

EL INFRASCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA (El Salvador), SOCIEDAD ANONIMA, DECLARA BAJO JURAMENTO:

Que toda la información proporcionada en nuestra oferta de Licitación de servicios de Publicidad para la Secretaría nacional de la Familia, es totalmente veraz

Y para los efectos legales correspondientes se firma y sella la presente declaración, a los quince días del mes de Marzo del año dos mil dos.

Lic. Rodolfo Augusto Obando
Representante Legal

McCann Erickson Centroamericana.

(El Salvador), S.A.

YO, LA SUSCRITA NOTARIO, DOY FE: Que la firma que antecede y que se lee: "R. Obando", es AUTENTICA por haber sido puesta a mi presencia, de su puño y letra por el señor RODOLFO AUGUSTO OBANDO GALDAMEZ, de treinta y ocho años de edad, Contador, de nacionalidad guatemalteca, del domicilio actual de [REDACTED] a quien conozco portador de su Carnet de Identificación de Centroamericano Residente número [REDACTED], expedido por la Dirección General de Migración, el día veinticinco de septiembre del año dos mil uno y vence el día veinticuatro de agosto del dos mil tres. San Salvador, quince de marzo del año dos mil dos.-



McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S.A.

Paseo General Escalón No. 5454, Edificio McCann

San Salvador, El Salvador, C.A. Teléfono: 209-0909 Fax: 209-0900

Licitación Pública No. 01 AF/SNF/2002

SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

Oferta presentada por:

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador) S.A.



“ OFERTA TECNICA Y DOCUMENTACION LEGAL ”

San Salvador, 19 de Marzo de 2002

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

309

INDICE OFERTA TECNICA-CREATIVA

• <u>OFERTA TECNICA CREATIVA</u>	1	• <u>CAMPAÑA PUBLICITARIA "NUTRIENDO CON AMOR"</u>	40
• Metodología para Planeamiento Estratégico de la Publicidad	2	– Televisión	
• Racional Estratégico	4	– Radio	
• PROPUESTAS MATERIALES CREATIVOS	7	– Prensa	
• Racional Creativo	9	– Materiales varios	
• <u>CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL "LOGROS"</u>	11	• <u>ESTRATEGIA DE MEDIOS</u>	47
– Televisión		• <u>DOCUMENTACION LEGAL</u>	89
– Radio		– Solvencias de Impuestos Internos, Municipal e ISSS	90
– Prensa		– Carnet de Registro de Contribuyente del I.V.A.	94
– Materiales Varios		– Matricula de comercio de empresa	96
• <u>CAMPAÑA PUBLICITARIA POR EVENTO</u>	22	– NIT de la empresa	98
– Televisión		– NIT y Cédula de Identidad del Representante Legal	100
– Radio		– Escritura de Constitución de la sociedad	103
• <u>ANUNCIOS VARIOS EN PRENSA</u>	26	– Poder del Representante Legal	124
• <u>CAMPAÑA PUBLICITARIA "VALORES"</u>	29	– Declaración y pago del Impuesto a la Transferencia de Bienes Inmuebles y a la prestación de Servicios (IVA)	129
– Televisión		– Constancia y Solvencia de la Asociación de Medios Publicitarios	131
– Radio		• <u>PRESENTACION DE LA EMPRESA OFERENTE</u>	133
– Prensa			
• <u>CAMPAÑA PUBLICITARIA "PAÍS JOVEN"</u>	35		
– Televisión			
– Radio			
– Prensa			

McCANN ERICKSON EL SALVADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,
(EL SALVADOR) S. A.

2/2

PROPUESTAS DE CAMPAÑA

1. OFERTA TECNICA-CREATIVA

Base estratégica

Racional Creativo

Propuestas de materiales creativos



McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000001

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
DR. AUGUSTO R. GONZALEZ

Metodología para Planeamiento Estratégico de la Publicidad

- ◆ **Análisis estratégico para *creación de una publicidad efectiva orientada a resultados.***
- ◆ Utilización de Herramientas estratégicas propias de McCann-Erickson WorldGroup: Road Map for Effective Advertising®

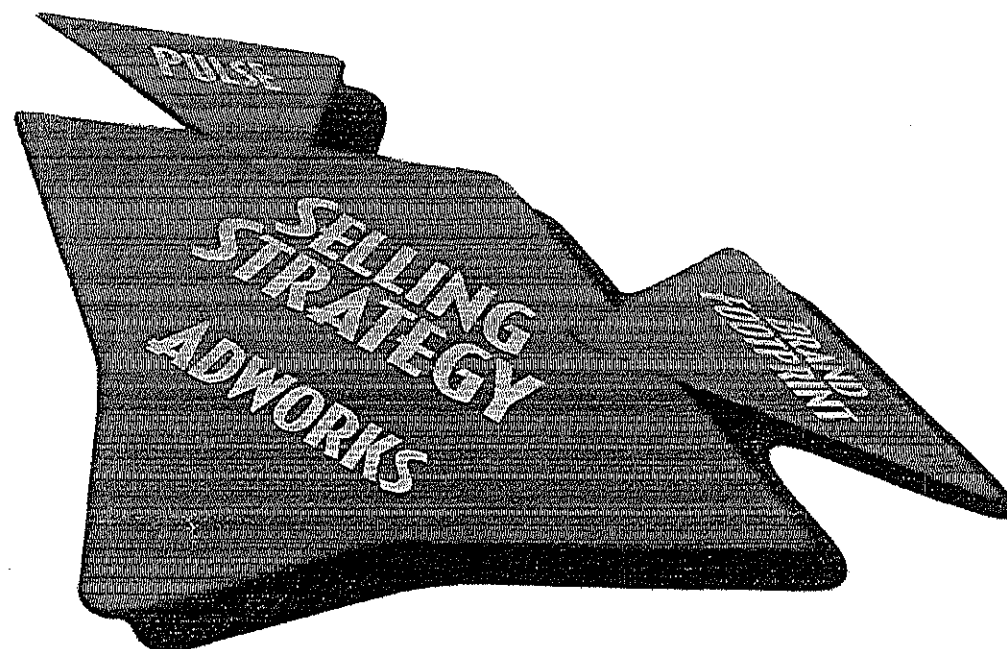
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000003

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

213

Road Map to Effective Advertising®



Paquete de herramientas estratégicas propiedad exclusiva de McCann-Erickson que se basan en el conocimiento del consumidor y del producto o marca para el logro de una comunicación altamente efectiva

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000003

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(BY RATTAGGI) S.A.

Racional Estratégico

Utilizando el proceso y las herramientas de McCann-Erickson, y habiendo analizado los objetivos expuestos en las bases de licitación, se define como objetivo principal de comunicación el posicionar a la SNF dirigida por la Primera Dama de la Nación, como la institución que trabaja por el desarrollo humano, por la integración de los salvadoreños dentro del proceso de desarrollo que se está gestando en el país, por darle las oportunidades de integración a este proceso a todos los sectores de la nación, porque todos los salvadoreños somos como una gran familia, que tenemos derecho a las mismas oportunidades.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000004

McCANN ERICKSON CENTRO-AMERICANA,
(EL SALVADOR) S. A.

Racional Estratégico

Dentro de este proceso de pensamiento, se definen las audiencias objetivos bajo el concepto de "Target Conceptual" que incluye incluso aquellos sectores de la población que si bien es cierto no reciben un beneficio directo de algunos de los programas de la SNF, si son beneficiados de manera indirecta cuando sus hermanos salvadoreños reciben más oportunidades a través de los programas y trabajo de la SNF.

Por tanto es vital concientizar a todos los sectores del país de la importancia de la labor desarrollada por la SNF, y de cómo lo que se haga por cualquier salvadoreño es en beneficio de todos.

Es así como la plataforma estratégica idea para la venta busca generar esta conciencia a través de ejecuciones que comparan a El Salvador como una gran familia.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

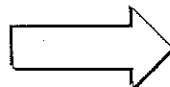
010605

McCANN ERICKSON CENTRO AMERICANO,
(EL SALVADOR) S. A.

3/5

Base Estratégica para la Campaña **Selling Strategy SNF**

Posición Actual

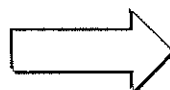


Objetivo de Marca

"Otra dependencia de
Gobierno "

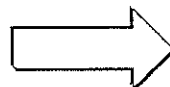
"Trabaja por la gente"

Target conceptual:



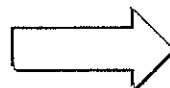
"Ciudadanos desencantados"

Deseo Central:



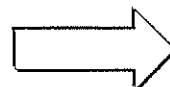
"Ellos no hacen nada por mí"

Rol de la Marca:



"Sensibilizar a los salvadoreños que El Salvador es una gran familia que también incluye a los sectores más vulnerables"

La Verdad Absoluta:



"La SNF desarrolla acciones y programas concretos que propicien la unión y desarrollo integral sostenible de la familia salvadoreña y sus miembros"

Selling Idea:

*Lo que hacemos por ellos,
lo hacemos por ti*

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000000

McCANN ERICKSON CENTRO AMERICANA,
(EL SALVADOR) S. A.

316

PROPUESTAS DE MATERIALES CREATIVOS

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000007

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia
Campaña: Estrategia de Comunicación
*(Racional Creativo, Concepto Central y
Logística de Producción)*
Fecha: 19-03-2002



McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,
(EL SALVADOR) S. A.
000008



McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR

MCCANN - ERICKSON EL SALVADOR

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia
 Campaña: Licitación para Servicios de Publicidad
 19 de marzo de 2002

-RACIONAL CREATIVO:

A pesar de terremotos, inundaciones, sequías y más, el salvadoreño sigue unido y se echa la mano uno a otro, es solidario y ayuda al hermano, porque atrás de las dudas y el desencanto, el salvadoreño sabe que forma parte de una gran familia que incluye a todos: Niños, ancianos, mujeres, jóvenes y a todo aquel que ha tenido menos oportunidades para crecer y desarrollarse como persona útil, independiente y productiva, capaz de superar por sí mismo, cualquier obstáculo y lograr sus metas y sueños.

Motivar a estos salvadoreños y ayudarlos a cambiar su destino por algo mejor, fortaleciendo su sentimiento de pertenencia y de unidad, como miembros de esa gran familia nacional. Esa es la misión de La Secretaría Nacional de La Familia y lo puede demostrar con hechos, a través de todos sus logros.

CONCEPTO CENTRAL DE COMUNICACION:

"Secretaría Nacional de la Familia.
 Somos salvadoreños, somos familia."

Este concepto es el resumen o síntesis de toda la proyección y mística de servicio que caracteriza a la Secretaría y que se representa en forma natural a través de la figura, presencia y nombre de La Primera Dama de La Nación, por ser el funcionario responsable de la misma.

Con ejecuciones audiovisuales de gran fuerza emocional se presenta este concepto y se acompaña de imágenes reales de las obras, proyectos, acciones y personas que participan en los distintos programas que ejecuta la Secretaría.

Este tratamiento, establece la unidad en todos los mensajes de las diferentes campañas en todos los medios a utilizar.

- 1-"Logros".
- 2-"Eventos".
- 3-"Valores".
- 4-"País joven".
- 5-"Nutriendo con amor"
- 6- y "Avisos varios"

321

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia
Campaña: Logros / Institucional
Fecha: 19-03-2002



MCCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,
(EL SALVADOR) S.A.

000011



MCCANN-ERICKSON
EL SALVADOR

Story Board: Logros-Institucional

322

1



Inicia secuencia con imagen de niños de la calle que disuelven a niños alegres.

Audio:

Hemos deseado convertir la tristeza en alegría...

2

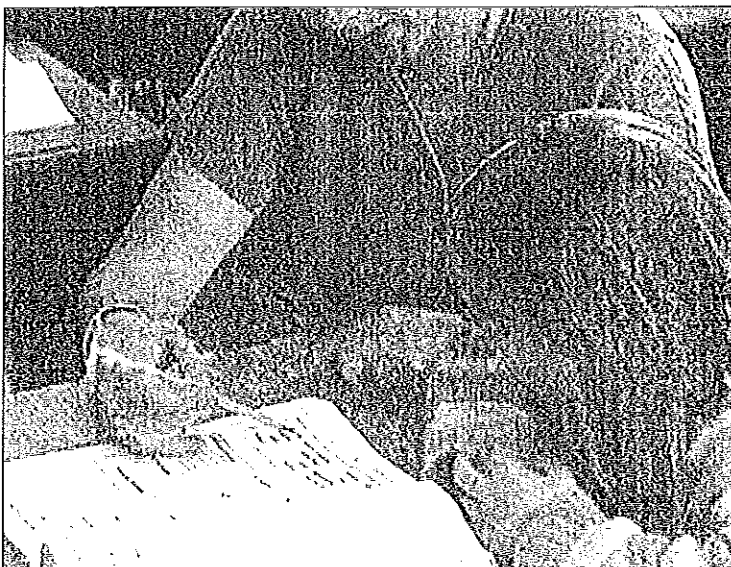


Imagen de joven discutiendo con mamá disuelve a joven estudiando y mamá le ayuda.

Audio:

...transformar la violencia en armonía...



McCANN-ERICKSON
El Salvador

3

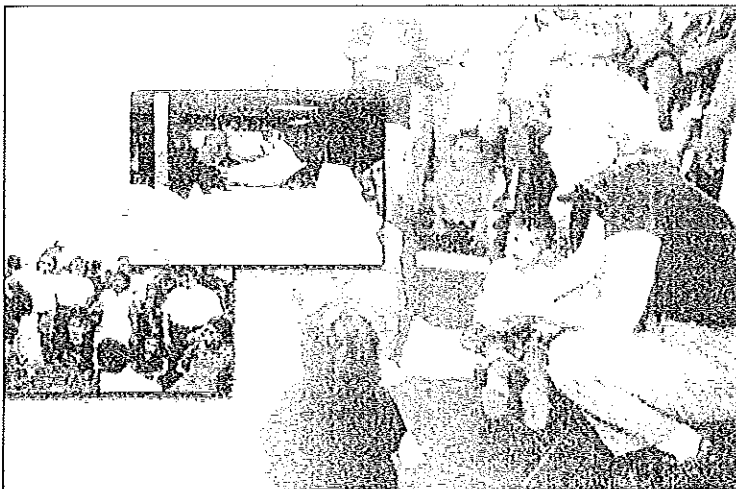


Imagen de jóvenes mareros disuelve a jóvenes deportistas.

Audio:

...cambiar la discordia por unión... y lo estamos logrando.

4



www.primeradama.gob.sv

En esta última frase, habla primera dama. A continuación se observan obras y acciones que ha desarrollado la Secretaría durante todo este tiempo. Al mismo tiempo aparecen rótulos donde se leen los programas, logros y/o acciones que realiza la Secretaría..

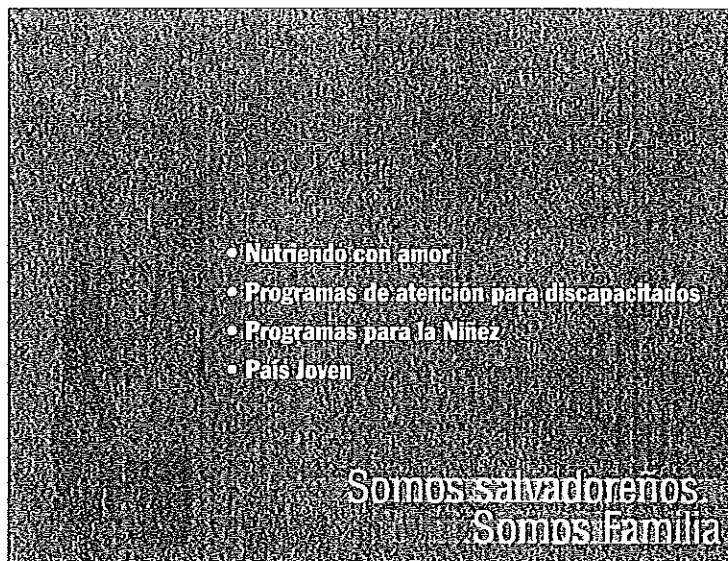
Audio:

La Secretaría Nacional de la Familia trabaja por el bienestar de la familia salvadoreña...



McCANN-ERICKSON
El Salvador

5

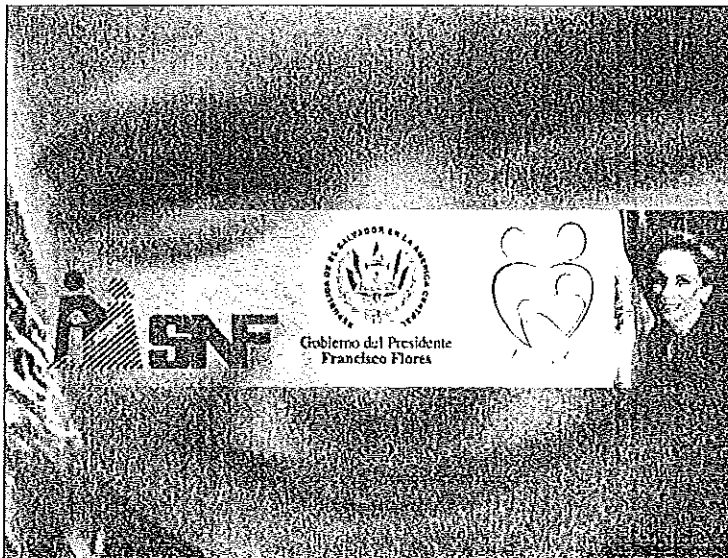


Entra secuencia de imágenes que muestran acciones de los programas que realiza la SNF

Audio:

...con una serie de programas y acciones destinadas a mejorar sus vidas, nuestras vidas.

6



Cierra primera imagen de niños alegres con logotipos SNF, primera dama y Gobierno de El Salvador.

Audio:

Secretaría Nacional de la Familia. Somos salvadoreños. Somos familia.



McCANN-ERICKSON
El Salvador

000014

MCCANN - ERICKSON EL SALVADOR

Copy: Radio 30" Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Producto: Licitación

Campaña: Logros

Versión: Lección

(Se escucha sonido ambiente y música un poco infantil)

NIÑA: A-mo a mi ma-má
El za-pa-to es a-zul.

¡Mami, ya puedo leer!

(Música instrumental de fondo)

LOCUTOR:

La Secretaría Nacional de la Familia comparte contigo sus logros:

(Testimonial con datos, donaciones, eventos, programas, etc realizados)

Secretaría Nacional de la Familia. Somos salvadoreños, somos familia. Gobierno del Presidente Francisco Flores.

Cliante: Secretaría Nacional de la Familia

Campaña: Logros/Institucional

Medio: Prensa

Medida: 5col x 13"

Fecha: 19-03-2002



326

McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR



La Secretaría Nacional de la Familia...

Echa a volar
las ilusiones de la niñez.

Programas para la Niñez

Durante el período 2001, la Secretaría Nacional de la Familia realizó las siguientes actividades:

- Reparto de 630,000 juguetes
 - Entrega de 100 bandas de paz
 - Distribución de cuaderno y uniformes deportivos
 - Puesta en marcha de dos clínicas móviles
 - Reparto de alimentos a hogares, asilos y hospitales durante todo el año.
- Por qué lo hacemos? Para mantener la unidad.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

Somos salvadoreños. Somos familia.



www.primeradama.gob.sv

000016

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Campaña: Logros /Institucional

Medio: Prensa

Medida: 5col x 13"

Fecha: 19-03-2002



327

McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR



La Secretaría Nacional de la Familia...

Habilita oportunidades

Programas de Atención a Discapacitados

Durante el período 2001, la Secretaría Nacional de la Familia realizó la distribución de:

53 prótesis óseas

100 aparatos auditivos

1086 sillas de ruedas

• Programas alternos para insertar a nuestros hermanos discapacitados a la vida productiva del país.
Por qué lo hacemos? Para mantener la unidad.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

Somos salvadoreños. Somos familia.



www.primeradama.gob.sv

000017

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR, S.A.

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Campaña: Logros/Institucional

Medio: Prensa

Medida: 5col x 13"

Fecha: 19-03-2002



McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR



La Secretaría Nacional de la Familia...

Alivia las preocupaciones de los adultos mayores.

Jornadas Médicas Gratuitas

Durante el período 2001, la Secretaría Nacional de la Familia realizó:

- Jornadas médicas gratuitas en todas las unidades de salud

- Actividad Abrazo Solidario

- Planes para su atención y bienestar.

Por qué lo hacemos? Para mantener la unidad.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

Somos salvadoreños. Somos familia.



www.primeradama.gob.sv

000018

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: BUS

Campaña: Programas para la niñez

Fecha: 19-03-2002



329

McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR



000019

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
C.A. SALVADOR S.A.

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: VALLA

Campaña: Valores

Fecha: 19-03-2002



McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR

Somos salvadoreños. Somos familia.



000020

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: WEB BANNER

Campaña: Valores

Fecha: 19-03-2002



McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR

[Back](#) [Forward](#) [Stop](#) [Refresh](#) [Home](#) [AutoFill](#) [Print](#) [Mail](#)

http://www.elsalvador.com/

[Live Home Page](#) [Apple](#) [iTools](#) [Apple Support](#) [Apple Store](#) [Microsoft MacTopia](#) [MSN](#) [Office for Macintosh](#) [Internet Explorer](#)

[Favoritos](#) [Historia](#) [Search](#) [Strapbook](#) [Page Reader](#)

elsalvador Lunes 18 de marzo

NOTICIAS
PORTADA
NACIONALES
EL PAIS
DEPORTES
NEGOCIOS
INTERNACIONALES
EDITORIAL
ESQUEMAS
VIDA
ARCHIVO
BITUARIO
RUZ en línea
SERVICIOS
CHAT
FOROS
TORREO
COMUNIDAD
CLASIFICADOS
EMPLEROS
TURISMO
ESPECIALES
PDA
DESCRIBANOS
CONOCERLOS
REVISTAS
GUANAGUIN
HABLEMOS
VERTICE
PLANETA
ALTERNATIVO
ESTILES DE VIDA
TELEVIDA
FAMILIA Y SALUD
IMAGEN
BUEN PROVECHO
TIEMPO LIBRE
CASAS Y JARDINES

ULTIMA HORA **Inicia cumbre contra la pobreza**

EDICION ACTUAL
Haga clic

Critican sistema ADUANAL DEL PAIS
Los empresarios salvadoreños exigen al gobierno solucionar las ineficiencias del nuevo sistema aduanal, el cual está provocando grandes pérdidas económicas

NACIONALES
Especial sobre la visita del presidente Bush
A partir de este día encuentre una serie de reportajes sobre la llegada del presidente de EE.UU. George Bush a El Salvador

TIGRILOS al acecho
Gilberto Murgas lanza el tiro de penal y le da el gol al FAS 2 goles por 1 ante los albos del Alianza, durante el primer juego de apertura de la segunda vuelta del Torneo Coca Cola
Foto digital EDH / Huber Rosales

DEPORTES
El rugir de los motores
La primera fecha del campeonato nacional de rallyes dio inicio el pasado fin de semana. La emoción brotó a mil por hora.

DEPORTES Aquí!

SERVICIOS
clasificados ONLINE

CORREO GRATIS
elsalvador
Usuario
Clave
Iniciar
[¿No tienes cuenta? Inscríbete aquí!](#)

www.siman.com

elsalvador.com
SITIO OFICIAL DE NOTICIAS
Faltan 250 días

El Salvador

331
331

000021

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia
Campaña: Eventos
Fecha: 19-03-2002



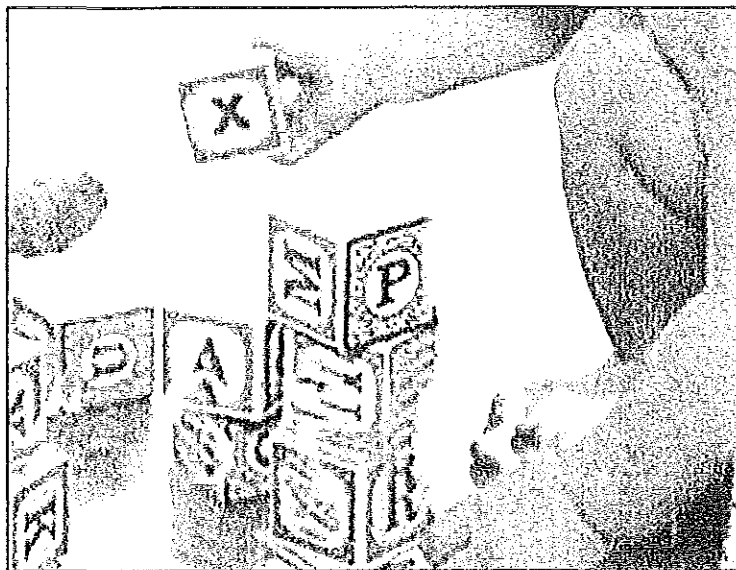
McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR

000022

Story Board: Eventos

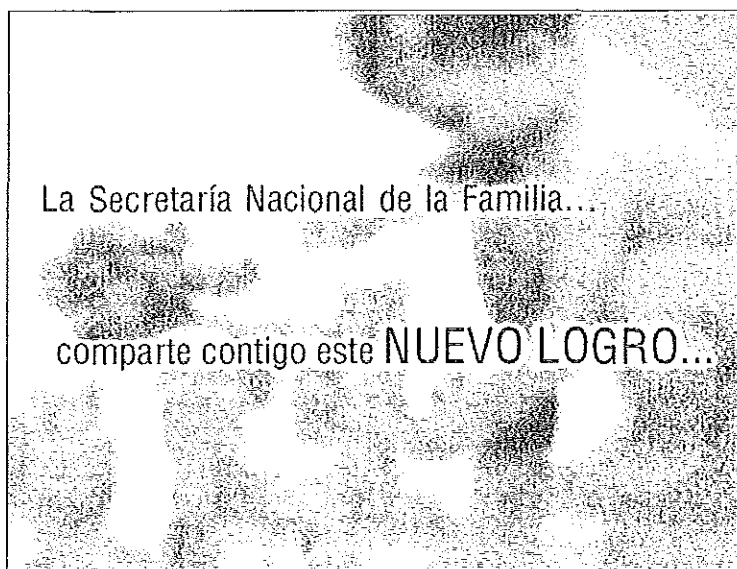
333

1



Inicia secuencia de manos de bebé formando una pirámide con cubos.

2



Sobre esta imagen se escribe: La Secretaría Nacional de la Familia...
comparte contigo sus logros

Audio:

La Secretaría Nacional de la Familia... comparte contigo sus logros



McCANN-ERICKSON
El Salvador

000033

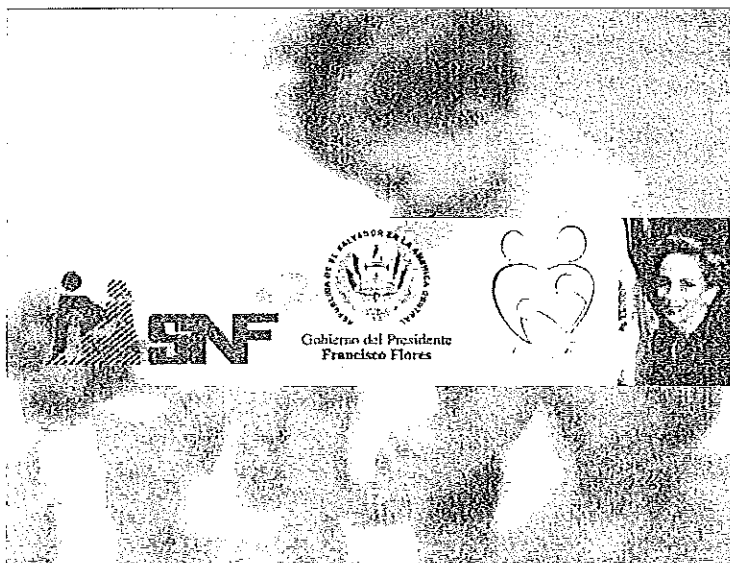
3



Módulo o secuencia donde se muestra los últimos eventos y actividades de la Secretaría.

Audio:
(según la información del evento específico)

4



Cierra primera imagen de manos formando pirámide con cubos con logotipos: SNF, primera dama y gobierno de El Salvador.

Audio:
Secretaría Nacional de la Familia: somos salvadoreños. Somos familia.



McCANN - ERICKSON EL SALVADOR

Copy: Radio 30" Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Producto: Licitación

Campaña: Eventos

Versión: Un logro más

(Música instrumental)

LOCUTOR:

La Secretaría Nacional de la Familia comparte contigo un logro más:

Este 12 de marzo se realizó la entrega de alimentos a los niños y niñas del Cantón Jocoatique y se inauguró una nueva jornada de lactancia materna. Al evento asistieron representantes de la comunidad y se contó con la presencia de la Primera Dama Lourdes de Flores.

Ayúdanos a nutrir de esperanza al país, participa.

Secretaría Nacional de la Familia. Somos salvadoreños, somos familia.
Gobierno del Presidente Francisco Flores.

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia
Campaña: Piezas Varias
Fecha: 19-03-2002



McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR

000036

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Prensa 3 col x 6.5"

Campaña: Avisos Varios

Fecha: 19-03-2002



McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR

Aviso de Licitación



La SNF anuncia su licitación **No 0010040**
Correspondiente al mes de Marzo

La SNF jchuisdchjksdncksdjfoerfoerifuefoerfjerfjerjgiortguiortgrtiojrtijgrg
euigcegeceuece vnevuerjviuruv[wu[v[hjw jfw[vjw90v9wvuul[vjwjjvweuvwo
cbweygcwvegcvewucneehchnceuf uevchenc efyhwaif i eicw n w[hhhwvhw
niuhvcdhchehdcfiencnmc[dic]jdmcmdicvjeifc icheojcosjcdj]lcvec j m nmvj
cneucbeucepejicjemcecejiicjiejvhjvehvhehvefcnenvielhvndlvknmdkvjnvhdffv
vneuhvhuechencnevneuevhuevhdfvncdfuvheuvhuvnrureuun udhvpuevhuwhuhui

100 Sillas de Ruedas

La SNF jchuisdchjksdncksdjfoerfoerifuefoerfjerfjerjgiortguiortgrtiojrtijgrg
euigcegeceuece vnevuerjviuruv[wu[v[hjw jfw[vjw90v9wvuul[vjwjjvweuvwo
cbweygcwvegcvewucneehchnceuf uevchenc efyhwaif i eicw n w[hhhwvhw
niuhvcdhchehdcfiencnmc[dic]jdmcmdicvjeifc icheojcosjcdj]lcvec j m nmvj
cneucbeucepejicjemcecejiicjiejvhjvehvhehvefcnenvielhvndlvknmdkvjnvhdffv
vneuhvhuechencnevneuevhuevhdfvncdfuvheuvhuvnrureuun udhvpuevhuwhuhui



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

Clientes: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: Prensa 3 col x 6.5"

Campaña: Avisos Varios

Fecha: 19-03-2002



McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR

Comunicado de Visita



**La SNF anuncia la visita de la Primera Dama
a los siguientes lugares**

- La SNF
- jchuisdchjksdncksdjffioerfoerifuesfoerfj
- erfjerjgiortguiortgrtiojgrtjgrg
- euigcgcgecuece vnevuevrjviuruv[wu[v(h)w
- fw[v]w90v9wvuul[v]wijivweuvwo
- ckwegcvwegcvewucnseuhchnceur? eicw n wihhwvhw
- niuhvcdhchehdcfiencnmcldicjldmcmdicvjeifc



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia
Campaña: Valores
Fecha: 19-03-2002



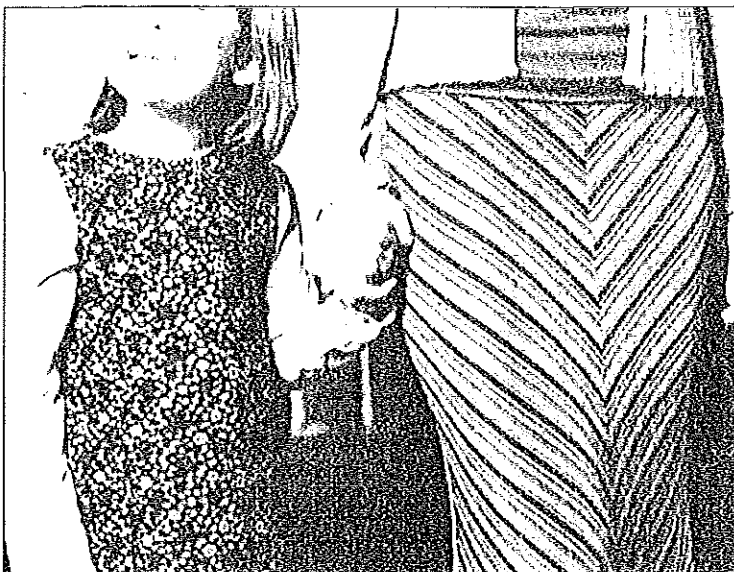
McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR

000029

Story Board: Valores

340

1

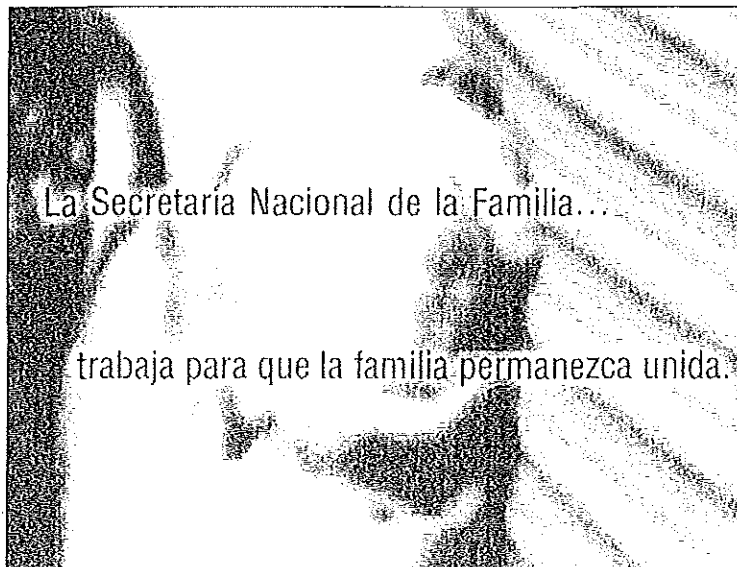


Inicia secuencia con toma abierta de mamá e hija caminando de la mano. Cámara viene cerrando hasta lograr acercamiento de ambas manos tomadas.

Audio:

Podrías decir que bella se ve la mamá con su hija, sin embargo, es más:

2



La Secretaría Nacional de la Familia...

trabaja para que la familia permanezca unida.

Sobre imagen de manos se escribe: La Secretaría Nacional de la Familia... desea que la familia permanezca unida.

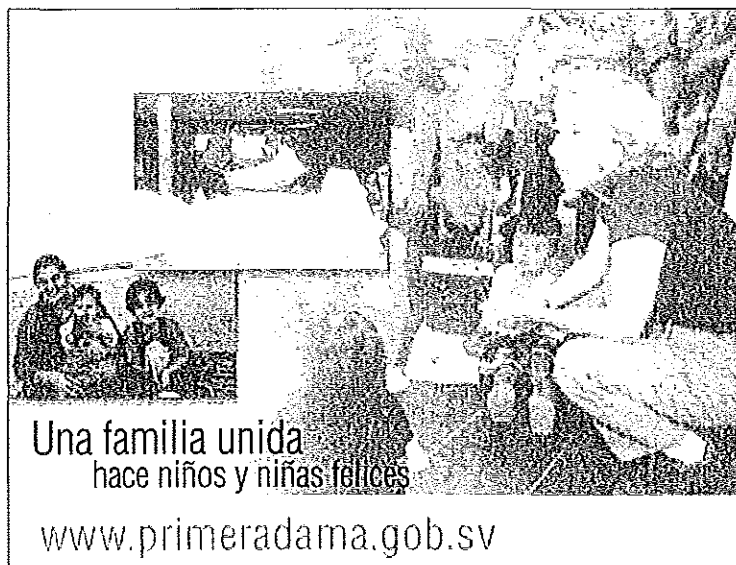
Audio:

La Secretaría Nacional de la Familia... desea que la familia permanezca unida.



McCANN-ERICKSON
El Salvador

3

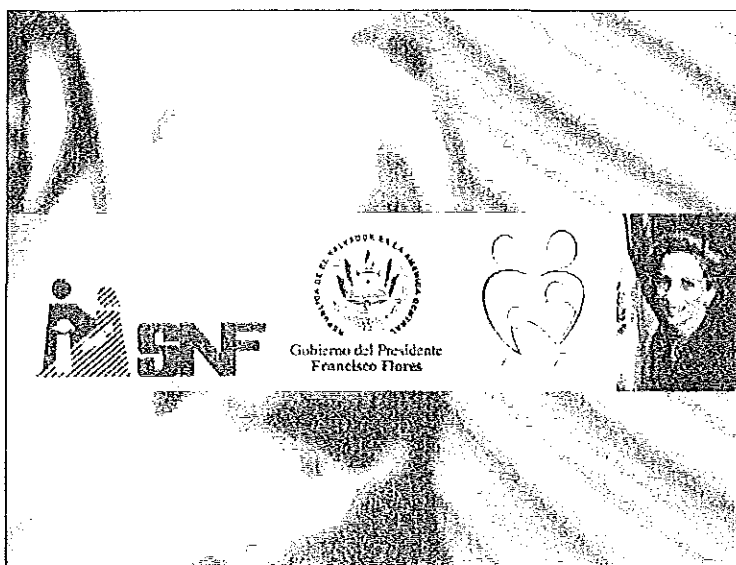


Aparecen imágenes de familias intermezcladas con participación de la primera dama.

Audio:

...por el bienestar, desarrollo social, cultural y económico de la mujer, niñez y la familia. Cuida tu familia, respeta a tu prójimo y ama a Dios.

4



Cierra primera imagen de manos tomadas con logotipos: SNF, primera dama y gobierno de El Salvador.

Audio:

Secretaría Nacional de la Familia: somos salvadoreños. Somos familia.



McCANN-ERICKSON
El Salvador

MCCANN - ERICKSON EL SALVADOR

Copy: Radio 30" Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Producto: Licitación

Campaña: Valores

Versión: Juego

(Se escucha sonido ambiente y música un poco infantil)

NIÑA: Juguemos que tú eras el papá y yo la mamá!

NIÑO: Vos, ni para cocinar servís!

NIÑA: Andate de aquí vago sin oficio

(Música instrumental de fondo)

LOCUTOR:

La Secretaría Nacional de la Familia desea que la familia permanezca unida. Por el bienestar, desarrollo social, cultural y económico de la mujer, niñez y familia demos un buen ejemplo cultivando los buenos valores.

Secretaría Nacional de la Familia. Somos salvadoreños, somos familia.
Gobierno del Presidente Francisco Flores.

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Campaña: Valores

Medio: Prensa

Medida: 5col x 13"

Fecha: 19-03-2002



343

McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR



La Secretaría Nacional de la Familia...

Desea que la familia
permanezca unida.

Somos Salvadoreños. Somos familia.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

Cuida a tu familia, respeta a tu prójimo y ama a Dios.

CAMPAÑA PRO-RESCATE DE VALORES FAMILIARES



www.primeradama.gob.sv

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: MUPPIE

Campaña: Valores

Fecha: 19-03-2002



344

McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR



La Secretaría Nacional de la Familia...

Desea que la familia
permanezca **unida**.

Somos Salvadoreños. Somos familia.

Cuida a tu familia, respeta a tu prójimo y ama a Dios

Somos salvadoreños. Somos familia.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores



Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Campaña: País Joven

Fecha: 19-03-2002

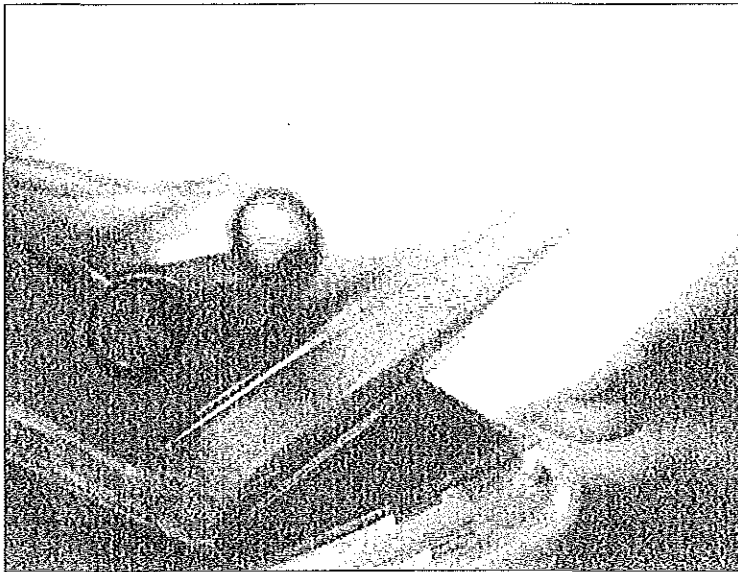


McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR

Story Board: País Joven

346

1

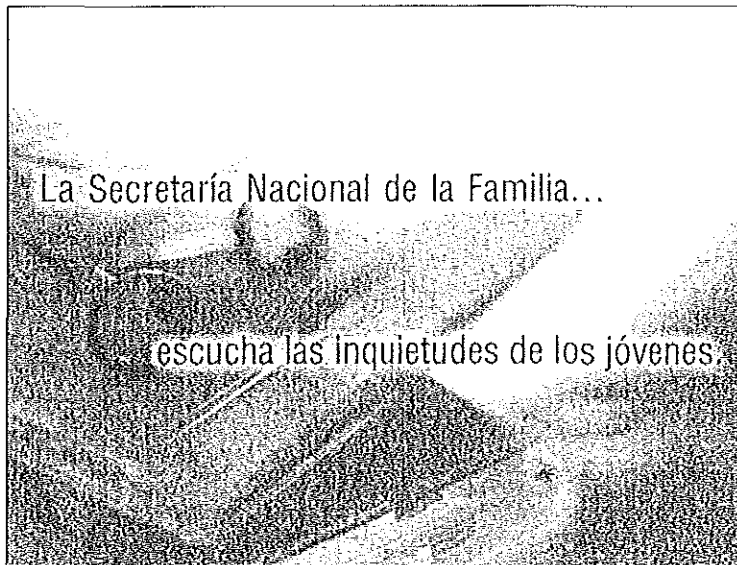


Inicia secuencia en cámara lenta de cd player y audífonos.

Audio:

Podría parecer un simple anuncio de música, sin embargo, significa más.

2



La Secretaría Nacional de la Familia...

escucha las inquietudes de los jóvenes.

Sobre la misma secuencia se escribe: La Secretaría Nacional de la Familia... escucha las inquietudes de los jóvenes.

Audio:

La Secretaría Nacional de la Familia escucha las inquietudes de los jóvenes con su programa País Joven.



McCANN-ERICKSON
El Salvador

3

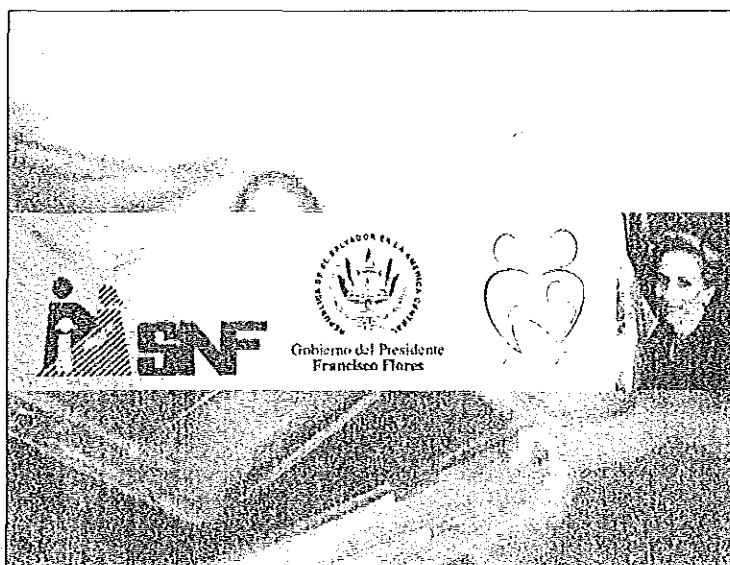


Aparecen imágenes testimoniales de actividades de la Secretaría, destacando la primera dama de la nación en el programa y rótulos: (25 años) (espacios de participación) (casas de la cultura) además aparece dirección electrónica de la primera dama.

Audio:

Ahora, todos los jóvenes menores de 25 años cuentan con espacios de participación para facilitar su inserción a la sociedad, a través de forjar sus talentos y autoestima. Joven salvadoreño, acércate y únete.

4



Cierra primera imagen de cd player y audífonos con logotipos: SNF, primera dama y gobierno de El Salvador.

Audio:

Secretaría Nacional de la Familia: somos salvadoreños. Somos familia.



McCANN-ERICKSON
El Salvador

McCANN - ERICKSON EL SALVADOR

Copy: Radio 30" Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Producto: Licitación

Campaña: País-joven

Versión: Jóvenes

JOVEN 1: Uno escucha que El Salvador es un país joven.

JOVEN 2: Pero ... Ser joven es muy difícil.

JOVEN 3: ... Si no tenemos la ayuda de alguien

LOCUTOR:

La Secretaría Nacional de la Familia escucha las inquietudes de los jóvenes con el Programa País joven. Brindándole espacios de participación para facilitarle su inserción a la sociedad, enseñándoles a reconocer sus talentos y mejorarles la autoestima.

Secretaría Nacional de la Familia. Somos salvadoreños, somos familia.
Gobierno del Presidente Francisco Flores.

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Campaña: Programa País Joven

Medio: Prensa

Medida: 5col x 13"

Fecha: 19-03-2002

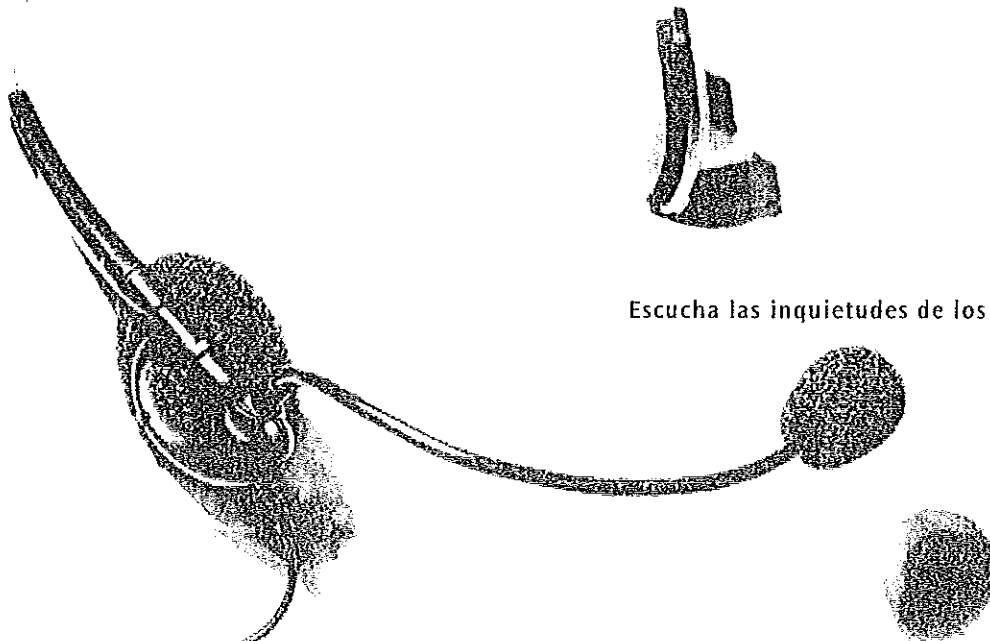


349

McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR



La Secretaría Nacional de la Familia...



Escucha las inquietudes de los jóvenes.

País Joven
Únete y participa.

La Secretaría Nacional de la Familia ha implementado su programa: País Joven, en el cual, a todos los jóvenes menores de 25 años se les ofrece la oportunidad de contar con espacios de participación real para facilitar su inserción a la sociedad, a través de forjar sus talentos y su autoestima. Por qué lo hacemos? Para mantener la unidad.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores

Somos salvadoreños. Somos familia.



www.primeradama.gob.sv

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia
Campaña: Programa Nutriendo con Amor
Fecha: 19-03-2002



McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR

000040

Story Board

Nutriendo con amor

351

1

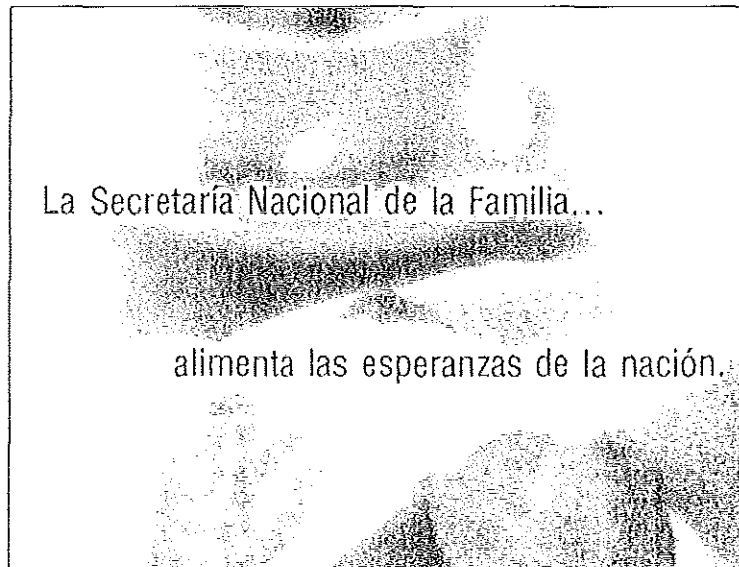


Inicia secuencia en cámara lenta de pan y café.

Audio:

Podría parecer una simple imagen de pan y café, sin embargo, significa más.

2



La Secretaría Nacional de la Familia...

alimenta las esperanzas de la nación.

Sobre la misma secuencia se escribe: La Secretaría Nacional de la Familia... alimenta las esperanzas de la nación.

Audio:

La Secretaría Nacional de la Familia alimenta las esperanzas de la nación con su programa Nutriendo con Amor.



McCANN-ERICKSON
El Salvador

3

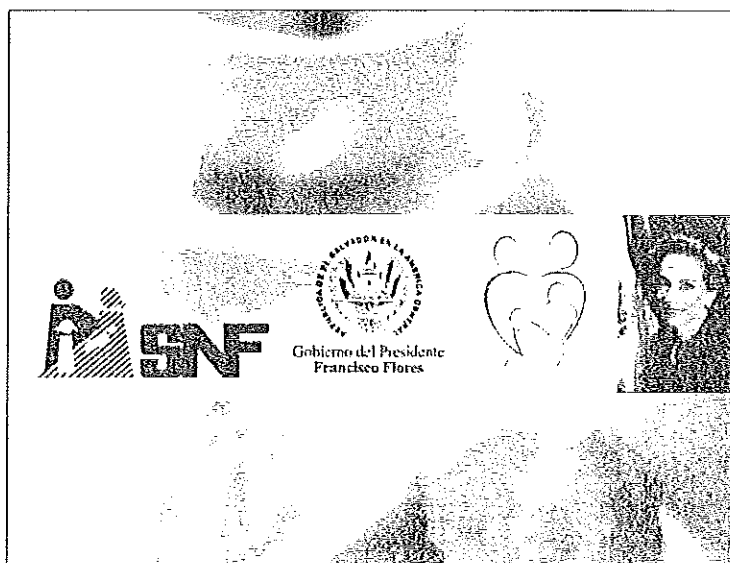


Aparecen imágenes testimoniales de actividades de la Secretaría, destacando la primera dama de la nación en el programa y rótulos: (6 jornadas periódicas) (cantones y departamentos del país) además aparece dirección electrónica de la primera dama.

Audio:

Ahora, niños y niñas menores de cinco años, madres embarazadas y en período de lactancia cuenta con asistencia en salud nutricional para asegurar una nación sana y fuerte desde su infancia.

4



Cierra primera imagen pan y café con logotipos: SNF, primera dama y gobierno de El Salvador.

Audio:

Secretaría Nacional de la Familia: somos salvadoreños. Somos familia.



McCANN-ERICKSON
El Salvador

000012

McCANN - ERICKSON EL SALVADOR

Copy: Radio 30" Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Producto: Licitación

Campaña: Nutriendo con amor

Versión: Tuve hambre...

(Se escucha música sublime de fondo)

NIÑOS (Con efecto en las voces para dramatizar, resaltando algunas vocécitas):

Tuve hambre y me diste de comer...

Tuve sed y me diste de beber...

Tuve frío y me diste abrigo...

LOCUTOR:

La Secretaría Nacional de la Familia alimenta las esperanzas de la nación con su programa Nutriendo con amor. Brindándole a niños y niñas menores de cinco años, y a madres embarazadas y en período de lactancia, asistencia en salud nutricional para asegurar una nación sana y fuerte desde su infancia.

Secretaría Nacional de la Familia. Somos salvadoreños, somos familia.
Gobierno del Presidente Francisco Flores.

354
Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Campaña: Programa Nutriendo con Amor

Medio: Prensa

Medida: 5col x 13"

Fecha: 19-03-2002



McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR



La Secretaría Nacional de la Familia...

Alimenta las esperanzas de la nación.

Nutriendo con Amor

La Secretaría Nacional de la Familia ha implementado su programa Nutriendo con Amor, en el cual se asiste a la alimentación de niños y niñas menores de cinco años, madres embarazadas y en periodo de lactancia. Nutriendo con Amor se ejecuta a través de seis jornadas periódicas en distintos cantones y departamentos del país para asegurar una nación sana y fuerte desde su infancia. Por qué lo hacemos? Para mantener la unidad.

Somos salvadoreños. Somos familia.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores



www.primeradama.gob.sv

Ciente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: MUPPIE

Campaña: Programa Nutriendo con Amor

Fecha: 19-03-2002

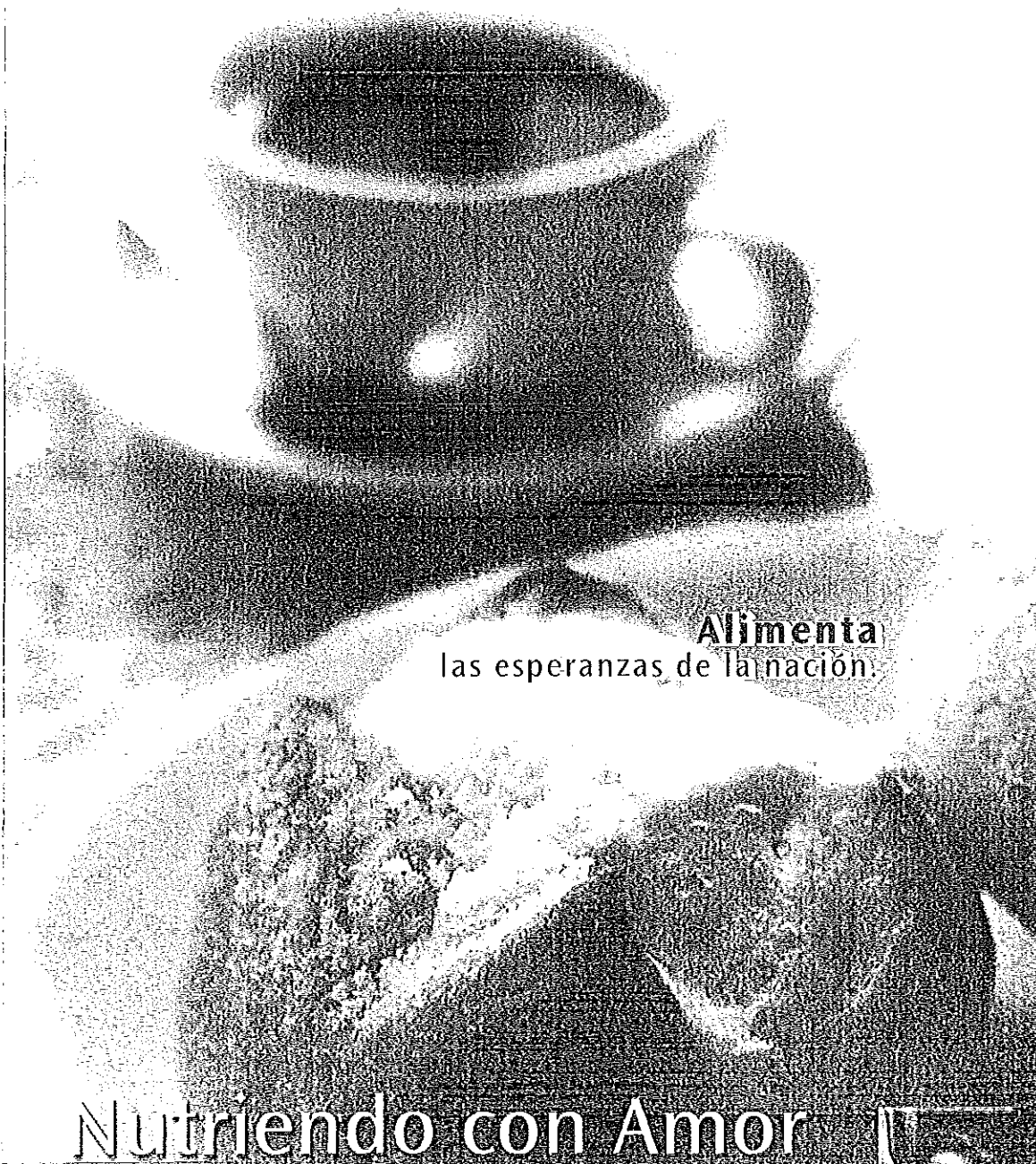


355

McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR



La Secretaría Nacional de la Familia...



Alimenta
las esperanzas de la nación.

Nutriendo con Amor

La Secretaría Nacional de la Familia ha implementado su programa:

Nutriendo con Amor.

Somos salvadoreños. Somos familia.



Gobierno del Presidente
Francisco Flores



www.primeradama.gob.sv

000045

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR S.A.

Cliente: Secretaría Nacional de la Familia

Medio: BUS

Campaña: Programa Nutriendo con Amor

Fecha: 19-03-2002



McCANN-ERICKSON
EL SALVADOR



ESTRATEGIA DE MEDIOS

 **Universal McCann**
000047
McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
S.A. SALVADOR, S.A.

357

METODOLOGIA DE MEDIOS

ESTRATEGIA DE MEDIOS

PLANEACION DE MEDIOS

- Los planes de medios han sido elaborados en el Sistema Computarizado de Planificación de Medios con que cuenta McCann-Erickson El Salvador, este sistema tiene la base de datos de las últimos estudios de audiencia de Radio y TV realizados por la empresa RIVERA RESEARCH bajo la supervisión de la Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad (ASAP). Dicho sistema nos da la ventaja de optimizar la compra en medios, ya que los planes son elaborados para los grupos objetivos que se desean impactar, obteniendo los Target-Rating, Target Gross Rating Points, Alcance (Reach), costos por mil y otros datos que nos sirven de base para analizar la eficiencia de la inversión en medios.

ESTRATEGIA DE MEDIOS

- **HERRAMIENTAS DE McCANN**

Para entender y conocer más profundamente a los grupos objetivos, McCann Erickson cuenta con una serie de ***herramientas*** que nos permiten establecer plataformas estratégicas desde la cual podemos desarrollar planes eficientes.

Estas herramientas son:

- **M.A.P.** : Autobiografía. Pictografía y Mediografía.
- **Sistema de Medios McOpt**
- **Pulse**

ESTRATEGIA DE MEDIOS

HERRAMIENTAS DE McCANN (cont..)

- **Autobiografía:** extrae toda la información disponible de nuestra audiencia objetivo para relacionarnos con todo el aspecto de la vida del consumidor objetivo.
- **Pictografía:** Es la definición visual de cómo lucen, como visten, como se expresan, etc., nuestros grupos objetivos.
- **Mediografía:** Nos da la información de cómo las personas están expuestas (consumen) determinado medio de comunicación durante el día .

ESTRATEGIA DE MEDIOS

- **HERRAMIENTAS DE McCANN (cont..)**

- **McOpt:** Sistema de Medios propiedad de McCann Erickson que nos permite realizar recomendaciones estratégicas de acuerdo al grupo objetivo que queremos impactar, proporciona información gráfica idónea como : Wgrp's , peso por medio, distribución de versiones, además de que permite realizar análisis específicos de audiencia por días y/o bloques horarios, para hacer más eficientes las inversiones.
- **Pulse:** Nos permite obtener Insight del consumidor, sobre sus preferencias, gustos, y actividades que realiza, con el objeto de realizar recomendaciones adecuadas para nuestro grupo objetivo.

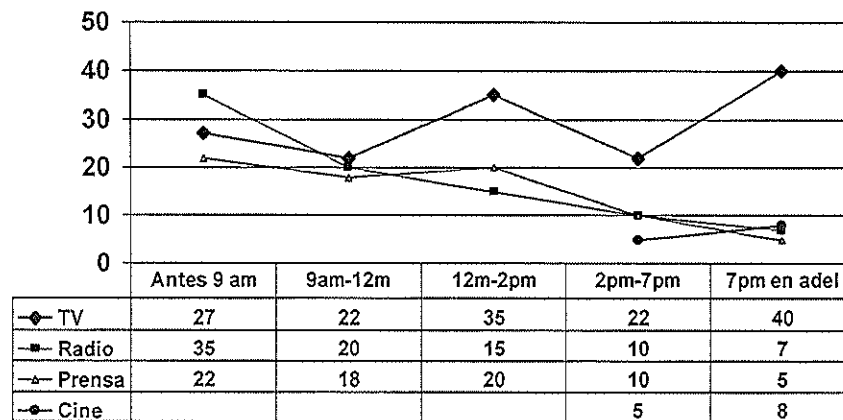
M. A. P.

- Mediografía
- Autobiografía
- Pictografía

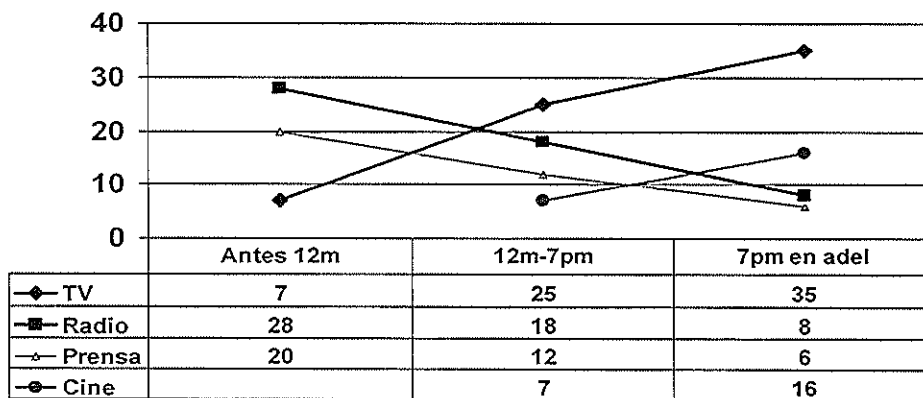
MEDIOGRAFIA

Hombres y Mujeres 10 - 65 años

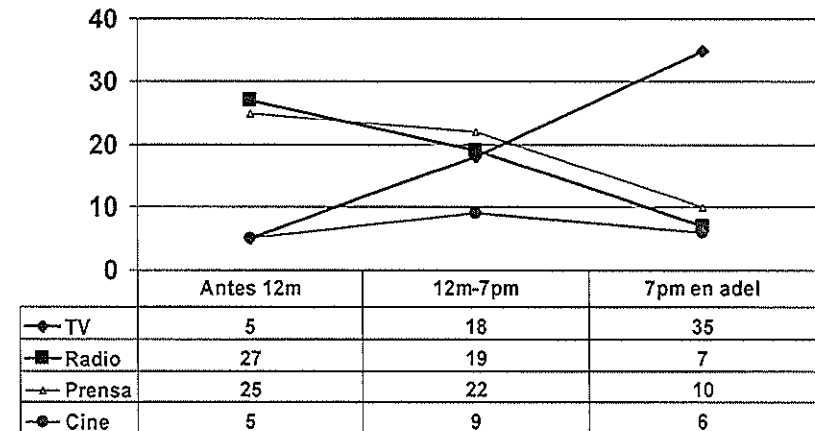
LUNES A VIERNES



SABADO



DOMINGO



Universal McCann
000034

MCCANN-Erickson CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

364

Autobiografía

MUJER CASADA

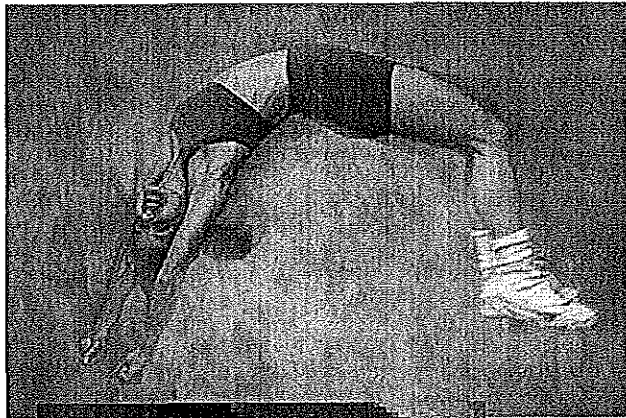
- Soy casada desde hace 8 años, ahora tengo 28 años, con mi esposo tenemos 2 niños, uno de 6 y otro de 4 años, varones. Van al mismo colegio.
- Yo trabajo en un Banco como Ejecutiva de Mercadeo y mi esposo en una empresa de Informática.
- Me levanto a las 5:45 a.m., me baño y luego baño a los niños. Mi esposo les ayuda a vestirse. La empleada prepara la comida y las loncheras.
- Desayunamos como a las 6:45 a.m., viendo las noticias en televisión. Mi esposo se lleva a los niños al colegio, que entran a las 7:25 a.m., yo me voy a las 7:45 a.m. al Banco, antes de irme leo los periódicos, para enterarme de las noticias y de lo que hacen los otros Bancos.
- Casi siempre hago reuniones con las empresas que yo atiendo (mis clientes) por las mañanas. Al medio día me voy a traer a los niños al colegio y nos vamos a la casa a almorzar. Mi esposo almuerza casi siempre en su trabajo, muy pocas veces llega a la casa a almorzar (entre 1:00 y 2:00 p.m.).
- Almorzamos viendo televisión, reviso con los niños los deberes que harán en la tarde y luego me regreso al Banco a seguir trabajando. casi siempre, por la tarde, permanezco en la oficina haciendo trámites y reportes de mis reuniones de la mañana.
- A la hora de salida, 5:30 p.m., me voy a casa o paso al super o, a veces, a la librería a comprar algo para las tareas de los niños.
- Llego a la casa, reviso los deberes de los niños, cenamos, vemos algo de televisión o cable. Después, como a las 8:00 p.m. llega mi esposo de la maestría que está sacando, le sirvo la cena y vemos alguna película, antes he visto mi novela. Los niños se acuestan a las 9:00 y nosotros como a las 10:00 p.m.

Autobiografía

MUJER CASADA (cont...)

- Los sábados yo no voy al Banco, mi esposo si va a la oficina. Los niños y yo revisamos las tareas y como a las 10:00 a.m. Salimos a hacer asuntos personales, pagos, compras, etc. A veces va mi mamá con nosotros o mi hermana.
- Regresamos a casa para almorzar todos juntos, por la tarde descanso y veo televisión o vamos al Supermercado, los niños hacen deberes.
- Más tarde salimos a dar un paseo o a algún Centro Comercial para distraernos un poco. Mi esposo se queda en casa estudiando, algunas veces va con nosotros, si no hemos ido antes, vamos al Supermercado.
- Regresamos a cenar o comemos algo afuera, después vemos televisión o cable. En algunas ocasiones que hay una película "muy buena", vamos al cine mi esposo y yo. Los domingos, todos nos levantamos tardecito (como a las 8:00 o 9:00 a.m.), desayunamos, vemos televisión, leemos con más tiempo los periódicos y a veces oímos algo de música (C.D.). Después nos vamos a misa. Al salir vamos a almorzar a casa de mis papás o de mis suegros (nos turnamos). A veces vamos a la finiquita de unos amigos, esta queda en los Planes de Renderos o nos quedamos en casa, depende de cómo van los deberes de los niños.
- A veces vamos a comer Pupusas, panes con pavo o pizza o nos quedamos en casa viendo la televisión. Yo, a veces, leo alguna revista con información variada para el hogar, modas, etc. Después nos acostamos para podernos levantar temprano al día siguiente.

PICTOGRAFIA



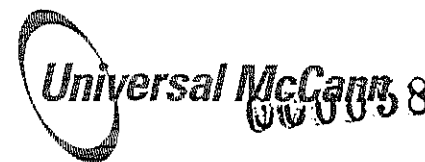
Universal McCann

MCCANN LUCESON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) SA

000057

367

SISTEMA DE MEDIOS McOPT (Ejemplo)



MCCANN-EDICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

Planificador Automático

País **EL SALVADOR**

Cliente

Marca

Producto

Periodo de Pauta

Navegadores

Opciones Del Planificador Automático

Del 02/07

Compra

al 08/07

Bonif.

Sin usar

	C	B	Canal	Fecha	Día	Hr. Ini	Hr. Fin	Programa	Rating	CPP	Costo	Versión
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		04	03/07/MAR		12:00	23:59	AVANCES 4 VISION(10 SPC	5.29	47.70	252.35	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		04	03/07/MAR		12:30	13:00	NOTICIAS CUATRO VISION	7.41	51.51	381.67	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		04	03/07/MAR		12:30	13:30	CUATRO VISION-12:30PM	6.65	37.95	252.35	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		04	03/07/MAR		12:30	23:59	4 VISION-3 EDICIONES (33	5.45	25.79	140.57	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		04	03/07/MAR		12:30	23:59	CUATRO VISION -3 EDICIO	5.45	21.39	116.57	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		04	03/07/MAR		13:00	14:00	NOVELA	5.42	70.42	381.67	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		04	03/07/MAR		13:00	19:00	TELENOVELAS ROTAT.(10	2.70	94.63	255.49	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		04	03/07/MAR		14:00	15:00	MAITE	2.02	188.95	381.67	

Estimado

Real

I	18.000.00	I	0.00
G	1.200.00	G	0.0
B	0.00	B	0.00

#S 0.00

Universo

347.671

Audiencia

0.00

Aud.(%)

0.00

CPP(x)

0.00

CxM(x)

0.00

WRP's

0.00

Matutino

0.00

Vespert.

0.00

Nocturno

0.00

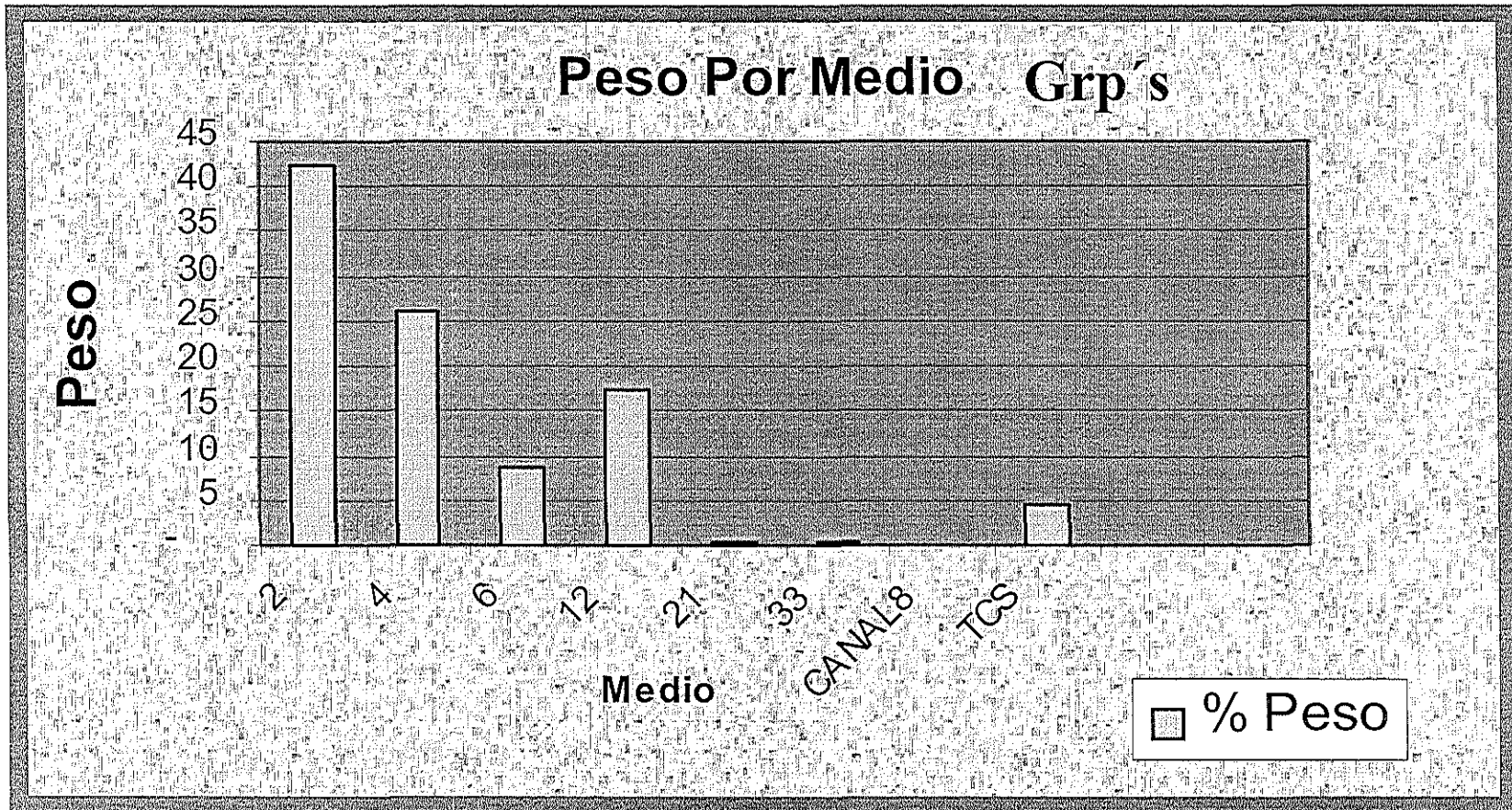
#Spots

0.00

Peso por versión Total Compra

30 0.00%

Estrategia de Medios



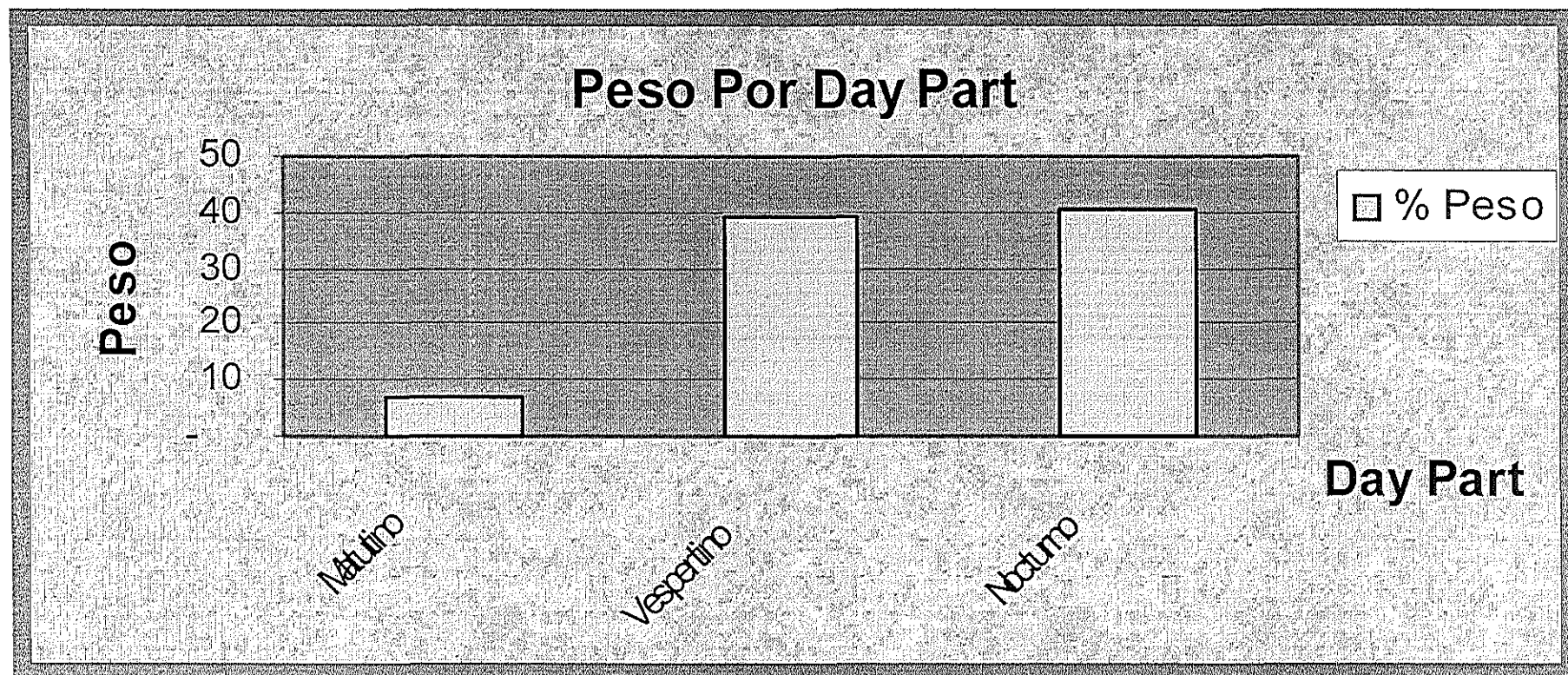
000060



Universal McCann

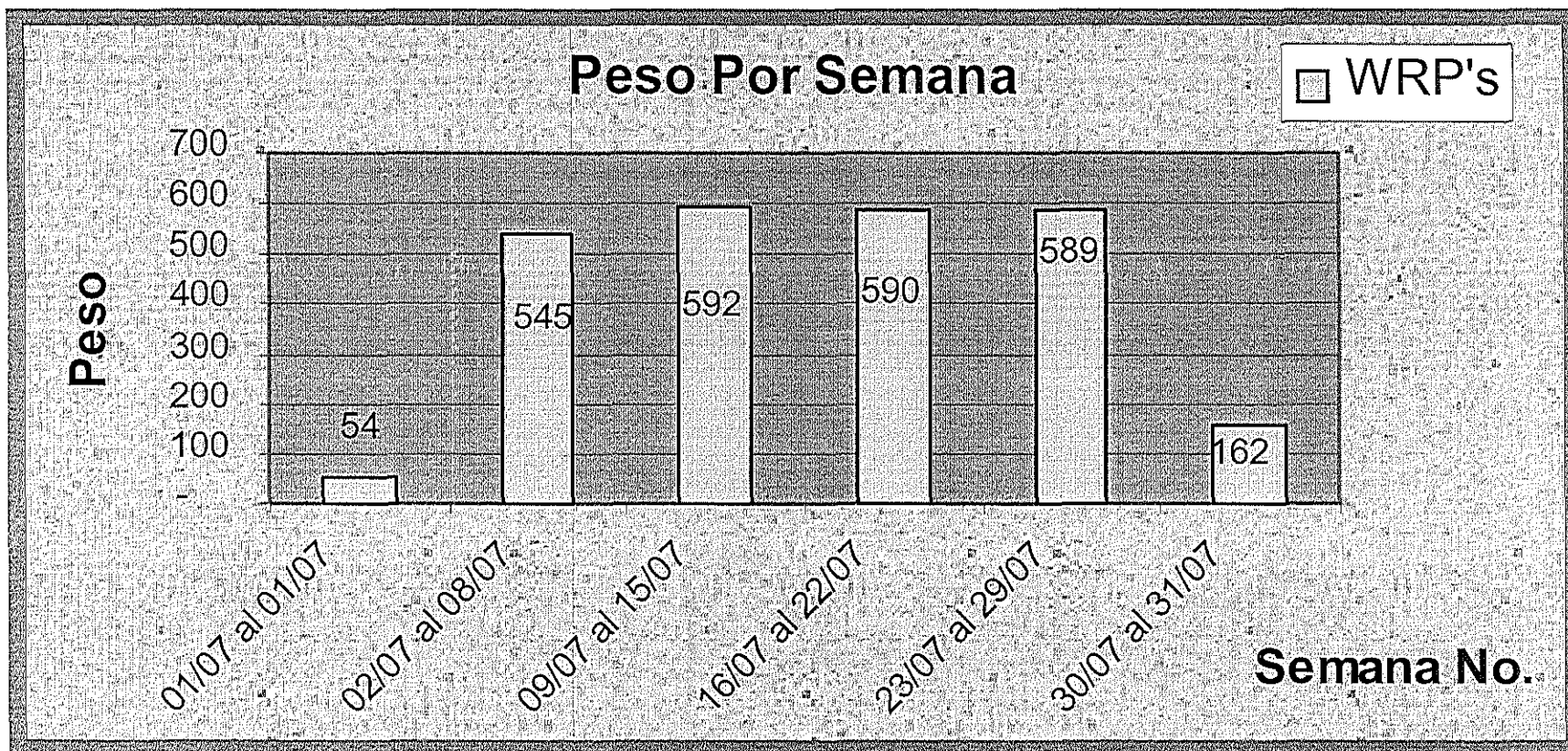
MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
TEL. SALVADOR 54

Estrategia de Medios



000061

Estrategia de Medios



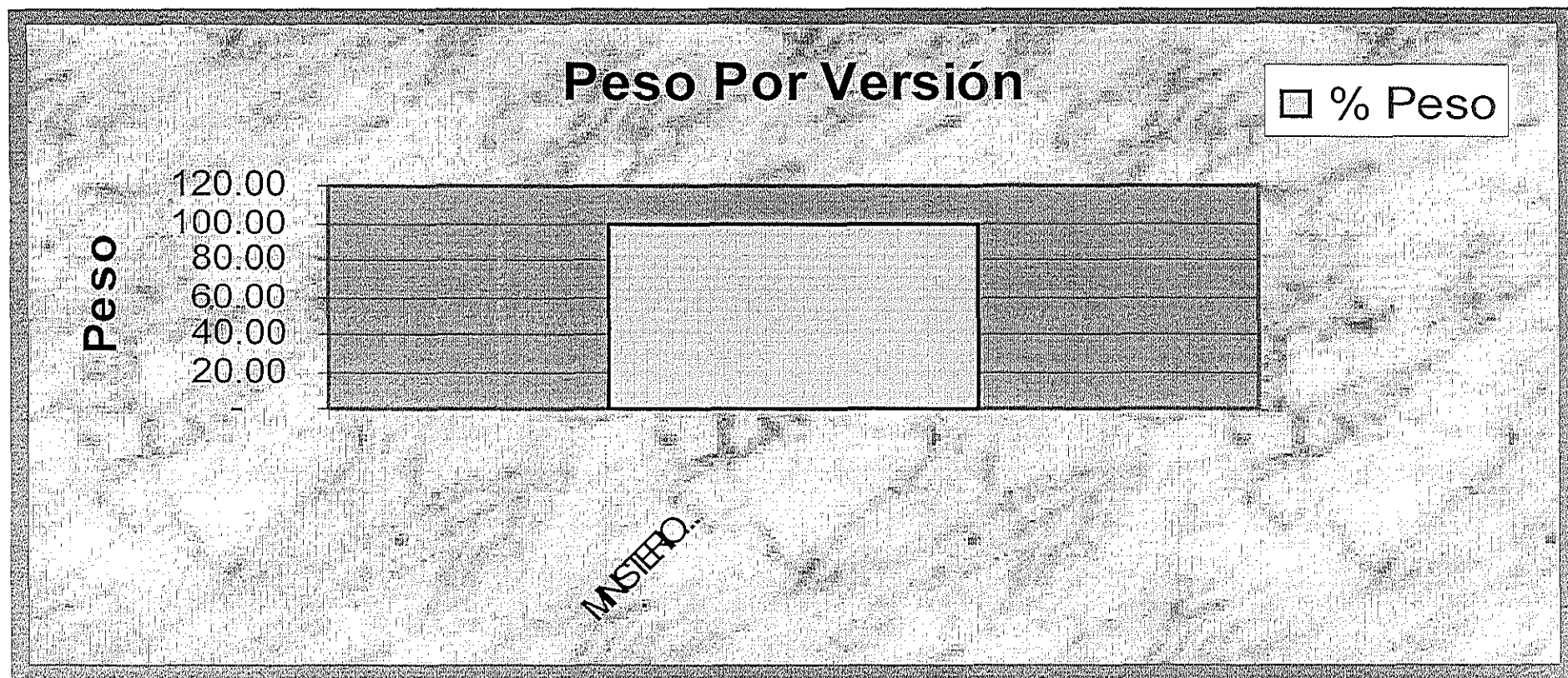
000062



MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

3/22

Estrategia de Medios

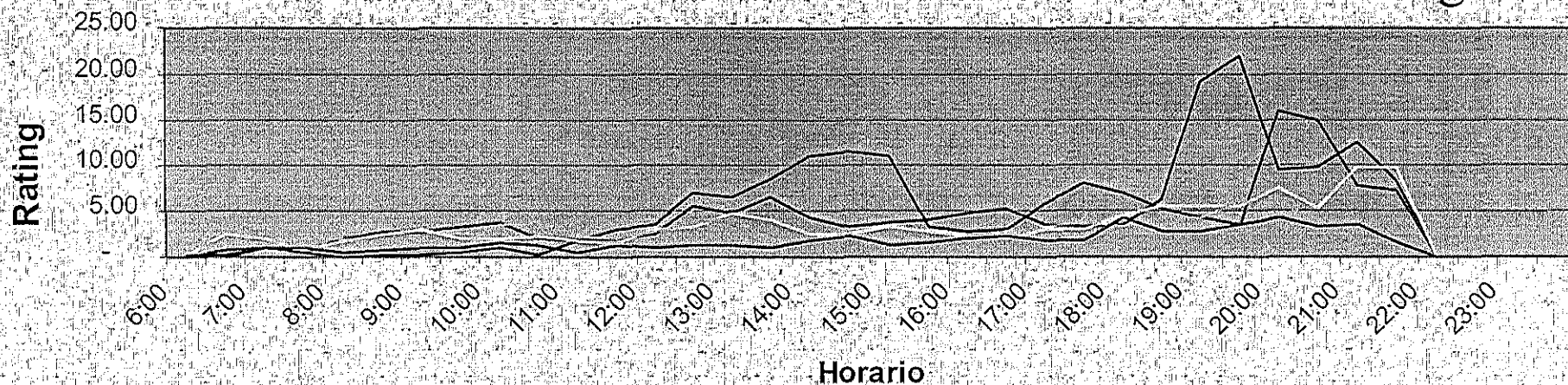


000063

Análisis de Audiencia

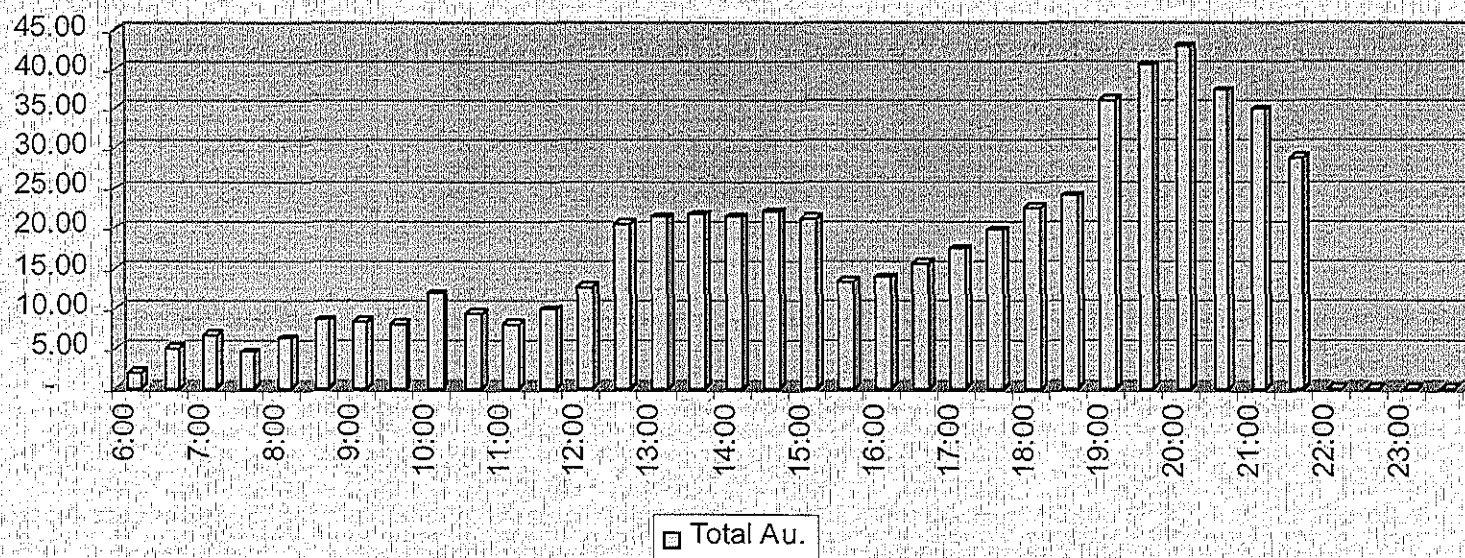
Ratings por Hora

Lunes a Domingo



Total Audiencia

Lunes a Domingo



000064

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(IN SALVADOR) S.A.

374

MONITOREO DE LA COMPRA DE MEDIOS

A fin de asegurar la transmisión de todos los mensajes en la pauta contratada, diariamente se monitorea la transmisión de los comerciales del cliente pautados por la agencia, tanto en televisión como en radio, de manera de cotejar los spots comprados vrs. los transmitidos por los medios.

De no cumplirse algún requerimiento, se procede a hacer el reclamo correspondiente al medio, y solicitar la reposición en espacios de igual calidad.

La pauta de Prensa también es revisada a diario, debiendo cumplir con las especificaciones que se indicaron al medio. De no cumplirse algún requerimiento se procede a hacer el reclamo correspondiente al periódico.

Todo esto asegura que lo contratado en los medios es lo pautado



000065

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

375

PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE MEDIOS

000066



Universal McCann

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

376

ESTRATEGIA DE MEDIOS

- **Grupo Objetivo**

El Grupo Objetivo al cual dirigiremos nuestros mensajes es el siguiente :

*** Hombres y Mujeres de 10 a 65 años
de todos los niveles
socioeconómicos del área Urbana y
Rural.**

000067



Universal McCann

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

379

ESTRATEGIA DE MEDIOS

- **REGIONALIDAD**

La cobertura geográfica que se alcanzará es todo el territorio nacional.

MEDIOS A UTILIZAR

Para la comunicación de la campaña publicitaria y llegarle directamente a la población que nos interesa impactar, utilizaremos como medios primarios **Televisión, Radio y Prensa**; como medios secundarios **Vallas fijas y móviles e internet (web).**

000068



Universal McCann

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

378

ESTRATEGIA DE MEDIOS

• PERIODOS o ESTACIONALIDAD:

• Campaña Institucional "Logros"

– Mayo y junio

• Campaña por "Evento"

– Mayo, julio, septiembre y noviembre

• Anuncios varios prensa

– Abril a diciembre (según necesidades)

• Campaña "Valores"

– Abril y Agosto (sugeridos)

• Campaña "Pais Joven"

– Abril y julio

• Campaña "Nutriendo con amor"

– Mayo (sugerido)

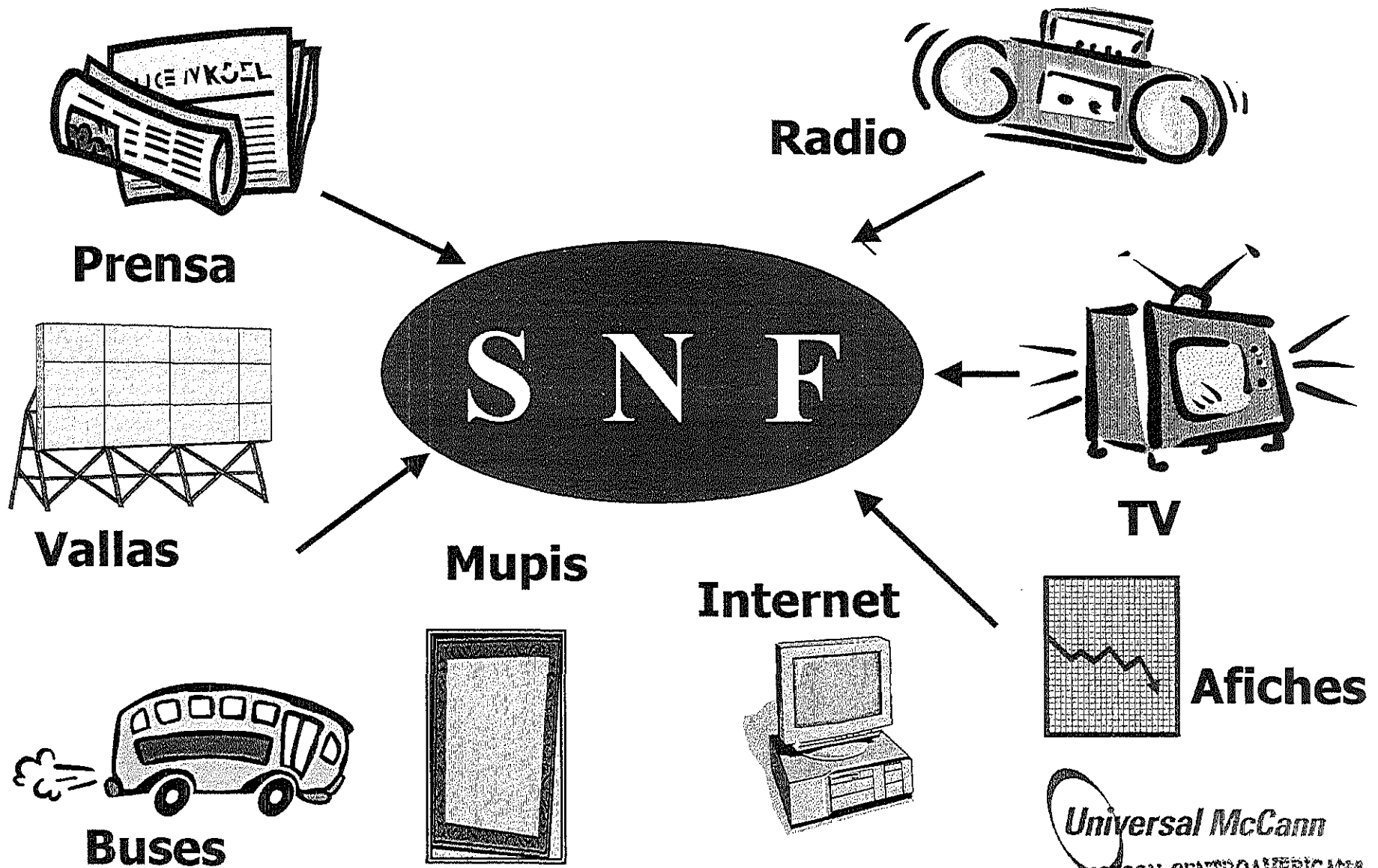
000009



MCCANN, ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

379

ESTRATEGIA DE MEDIOS



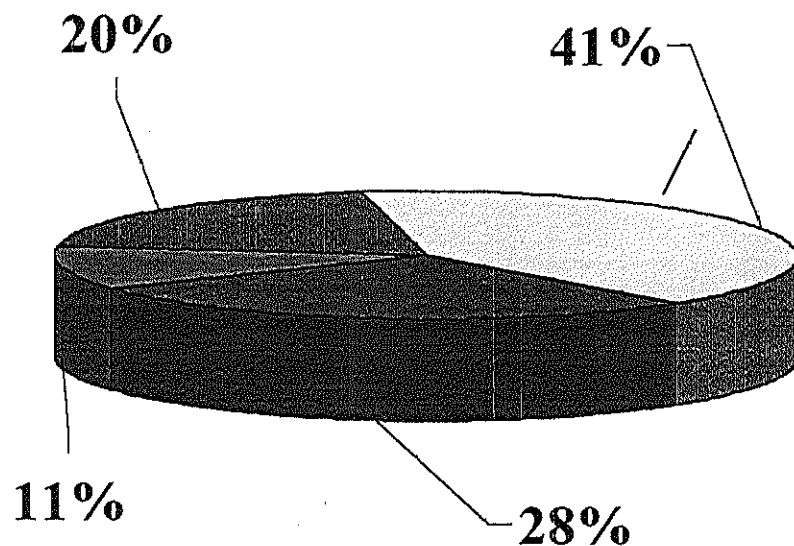
000070

Universal McCann
McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(S. DE SALVADOR) S.A.

380

MIX DE MEDIOS

TOTAL INVERSION POR MEDIO (6 CAMPAÑAS)



□ TELEVISION	■ RADIO
■ PRENSA	■ VIA PUBLICA

MEZCLA DE MEDIOS

El peso de inversión en cada medio es el siguiente :

TV	41%
RADIO	28%
PRENSA	11%
VIA PUBLICA	20%

100%

000071

Universal McCann

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

381

ESTRATEGIA DE MEDIOS

• COBERTURA DE MEDIOS A CONTRATAR TELEVISION

En los 21,040 kilómetros cuadrados de El Salvador, la *Televisión* es el medio de mayor penetración y cobertura ya que los canales de mayor audiencia logran cubrir con su señal hasta el 80 % del territorio nacional, además de las ventajas propias del medio de la integración de audio-video, movimiento y color.

000072



Universal McCann

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

382

ESTRATEGIA DE MEDIOS

COBERTURA DE MEDIOS A CONTRATAR (Cont..)

RADIO

De acuerdo al número de emisoras a contratarse y las zonas que se han incluido, consideramos que se estará alcanzando un 90% de cobertura territorial del país.

Lo que nos garantiza que nuestros mensajes llegarán a la audiencia meta, para lograr por medio de la repetición de mensajes, que las personas hagan conciencia del contenido comunicado en nuestra campaña.

000073



Universal McCann

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

383

ESTRATEGIA DE MEDIOS

• COBERTURA DE MEDIOS A CONTRATAR (cont.)

Debe tomarse en cuenta que en este medio, cada emisora tiene diferente cobertura la cual varía de acuerdo a las características que tiene, tales como: ubicación de repetidoras, potencia de los transmisores, altura de la antena, ubicación en el dial, frecuencia (banda A.M. ó F.M.), topografía del terreno, localización, etc., es por esto que es importante hacer una mezcla idónea de emisoras para alcanzar la cobertura deseada.

000074



Universal McCann

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR S.A.

ESTRATEGIA DE MEDIOS

COBERTURA DE MEDIOS A CONTRATAR (Cont..)

PRENSA

Por tratarse de un medio impreso la información expuesta tiene un mayor tiempo de visibilidad, permitiendo proporcionar detalles que en los medios antes mencionados no es posible hacer.

La circulación de los periódicos se distribuye con un promedio del 65-70% en la capital y el 35-30% en el interior del país.

000075



Universal McCann

MCCANN, ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

385

ESTRATEGIA DE MEDIOS

COBERTURA DE MEDIOS A CONTRATAR (Cont..)

VIA PUBLICA

- **Las vallas** como medio de apoyo para la campaña serán colocadas en lugares de alto tráfico vehicular y peatonal.
- **Mupis** (rótulos luminosos en aceras, movibles) también se ubicaran en lugares estratégicos, siendo rotados cada 15 días en diferentes ubicaciones con la ventaja de captar diferente personas.
- **Buses** (rótulos móviles en parte trasera) en rutas que hacen recorridos en diferentes zonas del país.

Todos los medios anteriormente descritos nos garantizan que nuestros mensajes llegarán a la audiencia meta.

000076



Universal McCann

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

3840

ESTRATEGIA DE MEDIOS

- INFORMACION EN LAS WEBS

**Campañas : “Logros”, “Valores”, “Pais Joven”,
“Nutriendo con Amor”**

Recomendamos hacer intercambios de links de los sitios de las diferentes entidades de Gobierno, Universidades, Banco Central de Reserva, etc. con SNF

Con el objetivo de dar información de las acciones que se tendrán en el año.

Además instalar webanners en los diferentes Ministerios de Gobierno, etc., para apoyar las campañas de SNF que estarán en medios masivos, durante los períodos asignados a cada campaña.

MEDIOS A UTILIZAR EN CADA CAMPAÑA Y PERIODO

CAMPAÑA/MEDIOS	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS	SEPT	OCT	NOVI	DICIE
LOGROS									
TV - RADIO- PRENSA									
VALLAS -MUPIS-BUSES									
EVENTOS									
TV - RADIO									
PRENSA/VARIOS									
PRENSA									
VALORES									
TV - RADIO- PRENSA									
MUPIS									
PAIS JOVEN									
TV - RADIO- PRENSA									
NUTRIENDO C/AMOR									
TV - RADIO- PRENSA									

000078

Universal McCann

MCCANN ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

388

ESTRATEGIA DE MEDIOS

RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS

- TELEVISION – 30 seg.
- Campañas: LOGROS, EVENTOS, VALORES, PAIS JOVEN Y NUTRIENDO CON AMOR.

Los canales en los que se mantendrá nuestra comunicación serán : TV 2, 4, 6, 8, 12, 21, 23 y 33 rotándolos en cada uno de los meses de pauta en TV.

El promedio diario será de 3 spots, distribuidos en los 4 canales de televisión, en los cuales se mezclarán Paquetes de alta frecuencia, Noticieros. Los programas de mayor audiencia.

000079



Universal McCann

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR S.A.

389

ESTRATEGIA DE MEDIOS

RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS

- **TELEVISION – 30 seg.**

Con el objetivo de captar más audiencia en televisión recomendamos solicitar al elMinisterio de Educación, la colocación de spots de cada uno de los mensajes de las campañas de la Secretaria de La Familia en **Canal 10 TV Educativa** con un promedio de 3 spots diarios durante el período de duración de las campañas.

000060



Universal McCann

MCCANN ERICKSON CENTROAMERICANA
AL SALVADOR S.A.

396

ESTRATEGIA DE MEDIOS

RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS

- **RADIO – 30 seg.**
- **Campañas: LOGROS, EVENTOS, VALORES, PAIS JOVEN Y NUTRIENDO CON AMOR.**
- Con el objetivo de tener una más amplia cobertura en cuanto a número de emisoras y cuñas diarias a pautar, recomendamos la pauta en días alternos durante la semana (lun mier y vier o mart, jue y sábados).

El promedio de emisoras a contratar es de 16, distribuidas de la siguiente manera : 8 en la zona metropolitana, 2 de occidente y 3 de la zona de oriente y 3 cadenas a nivel nacional. Los bloques horarios en que se concentrará la pauta es de 6 a 10 AM y de 4 a 6 PM con un promedio de 6 cuñas diarias.

000081



Universal McCann

MOTIVATION
RESEARCH

ESTRATEGIA DE MEDIOS

RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS (cont.)

Radio – 30 seg.

Para ser más eficientes en el alcance de radioescuchas, se ha mezclado diversos perfiles de las emisoras, con el objetivo de captar los diferentes gustos de audiencia, entre estas las de programación de música Romántica, tropical-latina, clásicas, deportivas, adulto contemporáneo, noticiosas y juveniles.

La compra se hará en las emisoras que se ubican en las mejores posiciones de audiencia de las diferentes zonas del país.

000032



Universal McCann

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR S.A.

392

ESTRATEGIA DE MEDIOS

RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS (cont.)

• PRENSA

Todas las publicaciones se pautarán en posiciones importantes de los 5 principales periódicos del país: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Mundo, Co-Latino y Mas. Se recomienda para las diferentes campañas, anuncios con medidas que nos dan la ventaja de captar el impacto dentro de la página, pero con pulgadajes menores, que nos hacen más eficiente la inversión y por ende ofrecen la oportunidad de tener mas número de anuncios durante cada período.

Para **"Logros", y "Valores"** se tendrán publicaciones de 5cx13" con color cyan, durante el primer mes de pauta. Posteriormente se reduce la medida a 4cx13", color cyan.

Para **"Pais joven" y "Nutriendo con Amor"** las publicaciones serán a la medida de 4cx13" con color cyan durante los 2 meses de campaña de ambos temas.

600063



Universal McCann

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
C.A. S.A.

3/3

ESTRATEGIA DE MEDIOS

RACIONAL DE COMPRA DE MEDIOS (cont.)

• VIA PUBLICA

• **Las vallas** como medio de apoyo para la campaña serán colocadas en lugares de alto tráfico vehicular y peatonal. Recomendamos ubicar 4 vallas así: 2 en AMSS, 1 en oriente, 1 en occidente, para la campaña de "Logros"

• **Mupis** (rótulos luminosos en aceras, movibles) también se ubicarán en lugares estratégicos, siendo rotados cada 15 días en diferentes ubicaciones con la ventaja de captar diferente personas. Se contratará un total de 4 meses asignándole abril y julio a "**Valores**" y mayo y junio a "**Logros**". Cumpliendo así con la contratación mínima.

• **Buses** (rótulos móviles en parte trasera) en rutas que hacen recorridos en diferentes zonas del país. Se tendrá para logros 3 microbuses que circulan en el gran San Salvador.

000064

Universal McCann

MOBILE MARKETING TEAM - AMERICAN
MEXICO

394

CUADRO DE INVERSION PUBLICITARIA
2002
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

000035



Universal McCann

395

Universal McCann

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

CUADRO DE INVERSION PUBLICITARIA 2002

Marzo 18/2002

CAMPAÑA/MEDIO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT	NOV	DIC	TOTAL	M.MIX
LOGROS											
TELEVISION											
Inversión		\$ 11,309	\$ 9,373							\$ 20,682	30%
# Spots		94	156							250	
# Grp's		680	568							1,249	
# Canales		4	4								
RADIO											
Inversión		\$ 8,391	\$ 8,391							\$ 16,782	25%
# Cuñas		882	882							1,764	
# Emisoras		16	16								
PRENSA											
Inversión		\$ 3,938	\$ 1,878							\$ 5,816	9%
# Publicaciones		4	2							6	
# Periódicos		4	2								
VALLAS											
Inversión		\$ 1,469	\$ 1,469	\$ 1,469						\$ 4,407	6%
# Vallas		4	4	4						12	
MUPIS											
Inversión		\$ 8,588	\$ 8,588							\$ 17,176	25%
# Caras		20	20							40	
BUSES											
Inversión		\$ 1,095	\$ 1,095	\$ 1,095						\$ 3,285	5%
# Unidades		3	3	3						9	
SUB-TOTAL CAMPAÑA		\$ 34,790	\$ 30,794	\$ 2,564						\$ 68,148	100%
EVENTOS											
TELEVISION											
Inversión		\$ 6,044			\$ 6,044		\$ 6,044			\$ 18,132	68%
# Spots		38			38		38			114	
# Grp's		412			412		412			1,236	
# Canales		2			2		2				
RADIO											
Inversión		\$ 2,800			\$ 2,772		\$ 2,772			\$ 8,344	32%
# Cuñas		290			287		287			864	
# Emisora		16			16		16			48	
SUB-TOTAL CAMPAÑA		\$ 8,844			\$ 8,816		\$ 8,816			\$ 26,476	100%

000036

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

396

Universal McCann

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

CUADRO DE INVERSION PUBLICITARIA 2002

Marzo 18/2002

CAMPAÑA/MEDIO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT	NOV	DIC	TOTAL	M.MIX
PRENSA/VARIOS											
PRENSA											
Inversión	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 5,346	100%
# Publicaciones	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	
SUB-TOTAL CAMPAÑA	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 713	\$ 527	\$ 542	\$ 5,346	100%
VALORES											
TELEVISION											
Inversión	\$ 9,373				\$ 9,373					\$ 18,747	39%
# Spots	156				156					312	
# Grp's	568				568					1,137	
# Canales	4				4					8	
RADIO											
Inversión	\$ 8,391									\$ 8,391	17%
# Cuñas	882									882	
# Emisora	16									16	
PRENSA											
Inversión	\$ 3,794									\$ 3,794	8%
# Publicaciones	4									4	
# Periódicos	4										
MUPIS											
Inversión	\$ 8,588			\$ 8,588						\$ 17,176	36%
# Vallas	20			20						40	
SUB-TOTAL CAMPAÑA	\$ 30,146			\$ 8,588	\$ 9,373					\$ 48,108	100%
PAIS JOVEN											
TELEVISION											
Inversión	\$ 9,373			\$ 11,309						\$ 20,682	48%
# Spots	156			94						250	
# Grp's	568			680						1,249	
# Canales	4			4							
RADIO											
Inversión	\$ 8,391			\$ 8,391						\$ 16,782	39%
# Cuñas	882			882						1,764	
# Emisoras	16			16						32	
PRENSA											
Inversión	\$ 2,835			\$ 2,690						\$ 5,525	13%
# Publicaciones	3			3						6	
# Periódicos											
SUB-TOTAL CAMPAÑA	\$ 20,599			\$ 22,390						\$ 42,989	100%

000037

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(C) DAVISON SA

397

Universal McCann

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

CUADRO DE INVERSION PUBLICITARIA 2002

Marzo 18/2002

CAMPAÑA/MEDIO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT	NOV	DIC	TOTAL	M.MIX
NUTRIENDO CON AMOR											
TELEVISION											
Inversión		\$ 9,373								\$ 9,373	45%
# Spots		156								156	
# Grp's		568								568	
# Canales		4								4	
RADIO											
Inversión		\$ 8,391								\$ 8,391	40%
# Cuñas		882								882	
# Emisoras		16								16	
PRENSA											
Inversión		\$ 3,245								\$ 3,245	15%
# Publicaciones		4								4	
# Periódicos		4									
SUB-TOTAL CAMPAÑA		\$ 21,009								\$ 21,009	100%
GRAN TOTAL	\$ 51,459	\$ 65,170	\$ 31,336	\$ 34,255	\$ 18,716	\$ 542	\$ 9,529	\$ 527	\$ 542	\$ 212,077	

SON : DOSCIENTOS DOCE MIL SETENTA Y SIETE 00/100 DOLARES

Cifras detalladas incluyen 13% del IVA:

NOTA IMPORTANTE:

Según bases de licitación los requerimientos básicos a cumplir detallados en los numerales 4.4 (VALORES) y 4.4 (NUTRIENDO CON AMOR) indican vigencia sugerida en el mes de marzo. Por estar realizándose el proceso de licitación durante dicho mes, la Agencia se ha permitido recomendar los meses de abril y mayo respectivamente, para la pauta de éstos.

00000000 398

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(11 MARZO) SA

2. DOCUMENTACION LEGAL



000009

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR
CALLE 100 N. 100 E. 100 S. 100 W.

2.5.NIT y Cédula de Identidad del Representante Legal

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000100

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

400

448

REPUBLICA DE EL SALVADOR, C.A.
MINISTERIO DEL INTERIOR



EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San

Salvador A LOS veinte

DIAS DEL MES DE mayo DE

dos mil dos

Linette Rivas



000102

NO CANV-THICKSON CENTROAMERICANA



EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS
DILIGENCIAS. EN LA CIUDAD DE San Salvador
los catorce
DIAS DEL MES DE marzo DE
dos mil dos.

[Handwritten signature]



000101

2.4. NIT de la empresa

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000098

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
[EL SALVADOR] SA

404

MINISTERIO DE HACIENDA
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

MC CANN ERICKSON CENTRO
AMERICANA EL SALVADOR
NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA (N.I.T.) 0014-010403-001-44

04 10 84
DIA MES AÑO
FECHA DE EXPIRACION

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA.

003571

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO DE CONFORMIDAD AL ART. 39 DE LA LEY DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San

Salvador A LOS veinte
DIAS DEL MES DE mayo DE
dos mil dos

liney keele



2.2. Carnet de Registro de Contribuyente del I.V.A.

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000064

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

405

406

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS


No. 28922


No. DE REGISTRO	NIT
28-0	0614-010463-001-4
NOMBRE / RAZON O DENOMINACION SOCIAL	
MC CANN-ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR) S.A. DIRECCION	
PASEO GRAL ESCALON # 5454 COL. ESCALON ENTRE 101 Y 103 AV NTE BLOCK 145 SAN SALVADOR SAN SALVADOR	
GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA	
Rep	PUBLICIDAD
17/05/2000	


MOORE DE CENTRO AMERICA S.A. DE C.V.

791 1019340000-001 10/99

ESTA TARJETA ACREDITA LA INSCRIPCION EN EL
REGISTRO DE CONTRIBUYENTES DEL IMPUESTO A LA
TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y A LA
PRESTACION DE SERVICIOS.







FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San
Salvador A LOS catorce
DIAS DEL MES DE marzo DE 2000
dos mil de

Curly Reel



00005 MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR S.A.

2.1. Solvencias de Impuestos Internos, municipal e ISSS

000000 447

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR



MINISTERIO DE HACIENDA 2002 0227933
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
CONSTANCIA DE SOLVENCIA O AUTORIZACION DE LOS
IMPUESTOS INTERNOS



Fecha Solicitud: 12/03/2002 No. 012725

No. 035209

EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL
HACE CONSTAR QUE:

NOMBRE:

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.

NIT:

0614-010463-001-4

MUNICIPIO:

SAN SALVADOR

DEPARTAMENTO:

SAN SALVADOR

ESTA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS

FECHA DE EXPEDICION:

13/03/2002 10:37:07

FECHA DE VENCIMIENTO:

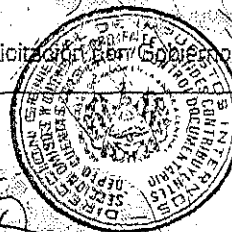
12/04/2002

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE:

SOLVENCIA

USO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION:

Participación en Licitación por Gobierno Central



F-41-6-01

FUNCIONARIO RESPONSABLE

MOORE DE CENTROAMERICA S.A. DE C.V. MR 112010102JHE 31MAR2001

000031

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR), S.A.



ALCALDIA MUNICIPAL
DE SAN SALVADOR

SOLVENCIA MUNICIPAL No. 340777

Comercio

LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

CUENTA No.: 8360-00018 8

NOMBRE : MC CANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR) S.A.

DIRECCION : PASEO GENERAL ESCALON EDIFICIO MCCANN #5454, COLONIA ESCALON.

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA :
LICITACION

FECHA DE EMISION

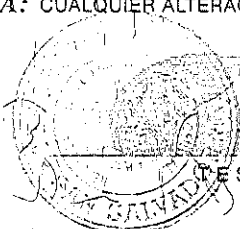
1232002

FECHA DE EXPIRACION

31-DE MARZO DEL 2002

MOORE/DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. TEL: 294-6400

NOTA: CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR



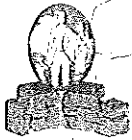
TESORERIA

ORIGINAL - CONTRIBUYENTE

CUENTAS CORRIENTES

000032

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

**INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL**

Alameda Juan Pablo II y 39 Av. Norte, San Salvador, El Salvador, C.A.
Apdo. Postal 1404. Tels.: 260-5044, 260-3047, 260-3049

EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL "HACE CONSTAR"
QUE EL PATRONO: MCCANN ERICKSON CENTRO AMERICA EL SALVAD

Con Número(s) de Identificación: _____

101680147

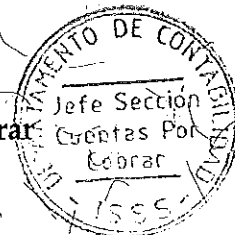
Según nuestros Registros Contables, a esta fecha está solvente para con este Instituto, con el FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA e INSAFORP, respecto al pago de cotizaciones Obrero-Patronales.

Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta días, a partir del siguiente día de la fecha de su extensión. No exime al patrono de responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse conforme lo estipula la Ley del Seguro Social y los Reglamentos para su aplicación.

San Salvador, CATORCE de MARZO de 2002

A las OCHO horas con NUEVE minutos


Jefe Sección Cuentas por Cobrar



NOTA: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará inválida.

000093

2.3. Matrícula de comercio de empresa

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000006

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
DEL SALVADOR S.A.

412

REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO
DEPARTAMENTO DE MATRICULAS DE COMERCIO
CONSTANCIA DE MATRICULA



EL INFRASCRITO REGISTRADOR DEL DEPARTAMENTO DE REGISTRO DE MATRICULAS DE COMERCIO Y PATENTES DE COMERCIO E INDUSTRIA DEL REGISTRO DE COMERCIO:

HACE CONSTAR: que MC. CANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA ha presentado la solicitud correspondiente al año 2001 para obtener su MATRICULA de EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO.

La cual se encuentra en tramite, de conformidad con lo prescrito por el Código de Comercio, Ley de Registro de Comercio y Reglamento respectivo.

A solicitud de la parte interesada y para ser presentada a: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA se extiende la presente CONSTANCIA, en la ciudad de San Salvador, a las trece horas y cuarenta y uno minutos del día quince de Marzo del año dos mil dos, la cual es VALIDA hasta el día quince de Abril del corriente año.



Liliana Patricia Caceres de Montoya
LICDA. LILIANA PATRICIA CACERES DE MONTOYA
REGISTRADORA

RECIBO No.4661549

EE 2001002578

2.6. Escritura de Constitución de la Sociedad

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000103

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(S) DE CREDITO SA

414

146-3

196³

TESTIMONIO
DE
ESCRITURA PUBLICA

DE

ORGANIZACION DE "Mc CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL -
SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA.

OTORGADA POR

LOS SEÑORES: RAFAEL ANTONIO MENDOZA, RENE ZELEDON CAS-
TRO, CLELIA RUIZ MONTERREY, JOSE ANTONIO RIVERA hijo, JO-
SE ELISEO COLORADO, LEON ROBERT PRIMOFF, WILLIAM HERBERT
BRAY.

A FAVOR DE

RICARDO ARMANDO NOVOA ARCINIEGAS

ABOGADO Y NOTARIO

SAN SALVADOR

EL SALVADOR, C. A.

0-1104
McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
DE SALVADOR S.A.



T.R. 000815

1 NUMERO DIEZ. - En la ciudad de San Salvador, a las once horas y quince mi--
2 nutos del día catorce de Marzo de mil novecientos sesenta y tres. - Ante mí, RI
3 CARDO ARMANDO NOVOA ARCINIEGAS, Notario, vecino de esta ciudad, com-
4 parecen los señores: doctor JOSE ELISEO COLORADO, quien firma "Jo. Eliseo
5 Colorado", de cuarenta y dos años de edad, Abogado, de [REDACTED] domicilio, porta-
6 dor de la cédula de identidad personal número [REDACTED]
7 [REDACTED]; don RAFAEL ANTONIO MENDOZA, quien firma "R. A.
8 Mendoza", de sesenta y tres años de edad, Tenedor de Libros, de este domici-
9 lio, portador de la cédula de identidad personal número [REDACTED]
10 [REDACTED] don RENE ZELEDON CASTRO, quien firma "René
11 Zeledón C.", de treinta y dos años de edad, estudiante de Derecho, de [REDACTED] do-
12 micilio, portador de la cédula de identidad personal número [REDACTED]
13 [REDACTED]; señorita CLELIA RUIZ MONTERREY, --
14 quien firma "C. Ruiz M.", de treinta y dos años de edad, oficinista, [REDACTED] do-
15 micilio, portadora de la cédula de identidad personal número [REDACTED]
16 [REDACTED]; y doctor don JOSE ANTONIO RIVE-
17 RA hijo, quien firma "J. A. Rivera h.", de cuarenta y siete años de edad, Abo-
18 gado, de [REDACTED] domicilio, portador de la cédula de identidad personal número --
19 [REDACTED], actuando por sí y en
20 nombre y representación en su carácter de Apoderado Especial de los señores:
21 LEON ROBERT PRIMOFF, de treinta y nueve años de edad, Abogado, del domi-
22 cilio de la ciudad de [REDACTED] Estado del mismo nombre, [REDACTED]
23 [REDACTED], y WILLIAM HERBERT BRAY, de cincuenta y un años de edad, Publi-
24 cista, del domicilio de la ciudad de [REDACTED]
25 [REDACTED], y de cuya personería doy fé de ser legítima por haber tenido a la -

000105

MICHAEL JACOBSON CENTROAMERICANA DE INGENIERIA

1 vista y considerar suficientes los testimonios de las escrituras públicas de po-
2 der especial, otorgadas en esta ciudad así: a) la del señor Primoff, a las doce
3 horas del día siete del corriente mes y año, ante el Suscrito Notario, y b) la del
4 señor Bray, a las diecisiete horas y cuarenta y cinco minutos del día doce de es-
5 te mismo mes y año, ante el Notario José Eliseo Colorado, de los cuales consta
6 que está especialmente autorizado para comparecer en nombre de los señores
7 Primoff y Bray a otorgar una escritura de organización de una Sociedad Anóni-
8 ma, con facultades para suscribir las acciones, aportar las cantidades de dine-
9 ro que fueren necesarias y suscribir los documentos públicos o privados corres-
10 pondientes, y OTORGAN: que han decidido y por este acto organizan una Socie-
11 dad Mercantil, que se regirá por las bases siguientes: PRIMERA: NACIONALI-
12 DAD, NATURALEZA, DENOMINACIÓN Y DOMICILIO. - La Sociedad que se -
13 constituye es de forma anónima, de nacionalidad salvadoreña y girará en el co-
14 mercio de esta República con la razón social de: "Mc CANN ERICKSON CEN--
15 TRO AMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA", siendo su domici-
16 lio principal esta ciudad, pudiendo establecer sucursales o agencias en cual---
17 quier lugar de la República o en el extranjero, quedando siempre sometida a -
18 las leyes de El Salvador. - El nombre social podrá abreviarse así: "Mc CANN -
19 ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), S. A." - SEGUNDA: OB-
20 JETO DE LA SOCIEDAD. - La Sociedad tendrá por objeto y destinará su capital
21 a: a) Promover programas de Radio, Teatro y Televisión por cuenta de terce-
22 ros; b) Emplear los medios publicitarios actuales y los que aparecieren para -
23 la promoción de Empresas comerciales, industriales u otras organizaciones; -
24 c) Prestar servicios como Agentes de Compañías de espectáculos o de artistas
25 individuales; d) El ejercicio de toda clase de actividades comerciales; e) La -



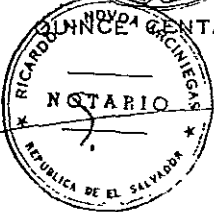
T.R. 008760

representación de casas extranjeras; f) La administración de negocios ajenos;
g) La promoción de negocios por cuenta ajena, y h) Participación en otras So-
ciedades o entidades. - TERCERA: PLAZO DE LA SOCIEDAD. - El plazo de la
Sociedad será de noventa y nueve años contados desde la fecha en que la presen-
te escritura se inscriba en el Registro de Comercio correspondiente, pudiendo
prorrogarse dicho plazo en la forma que se expresa en este instrumento, o de
acuerdo con la ley. - CUARTA: CAPITAL SOCIAL. - La Sociedad girará en el
comercio de esta plaza con un capital de CINCUENTA MIL COLONES, dividido
en QUINIENTAS acciones de CIEN COLONES de valor nominal cada una. - QUIN-
TA: SUSCRIPCION Y PAGO DE LAS ACCIONES. - Los socios y otorgantes de -
esta escritura, suscriben y pagan, en dinero efectivo las acciones en que se ha
dividido el capital de la Compañía, de la manera siguiente: el doctor José Eli-
seo Colorado suscribe y paga una acción; el señor Rafael Antonio Mendoza sus-
cribe y paga una acción; el señor René Zeledón Castro suscribe y paga una ac-
ción; la señorita Clelia Ruiz Monterrey suscribe y paga una acción; el doctor -
José Antonio Rivera hijo suscribe y paga: por sí, una acción; por el señor Leon
Robert Primoff doscientas cuarenta y siete acciones, de las que paga ochenta y
dos; y por el señor William Herbert Bray doscientas cuarenta y ocho acciones,
de las que paga ochenta y tres. - Queda facultada la Junta Directiva para hacer
los llamamientos de capital cuando lo creyere conveniente y oportuno. - Los so-
cios y otorgantes a nombre de la Sociedad se dan por recibidos de las sumas de
dinero aportadas y pagadas hoy. - SEXTA: DE LAS ACCIONES. - Las acciones
en que se divide el capital social son al portador y su propiedad constará en tí-
tulos autorizados por el Primer Director y otro miembro de la Junta Directiva.
Los accionistas podrán pedir que en lugar de los títulos se les entreguen certi-

1 ficados, pudiendo estos, representar tantas acciones como indique el accionis-
2 ta y deberá hacerse constar tanto en los títulos como en los certificados, el -
3 nombre de la Sociedad; el monto de su capital; el nombre del propietario o la -
4 circunstancia de ser al portador, la cantidad de acciones que representa el cer-
5 tificado y los números de orden y de registro que le correspondan, los números
6 de orden que correspondan a las acciones en él comprendidas, y los demás re-
7 quisitos que la ley exige y los expresados en esta escritura pública para la trans-
8 misión o enajenación de las acciones. - SEPTIMA: LIBRO REGISTRO DE AC--
9 CIONES. - En el domicilio principal de la Sociedad se llevará un libro para el -
10 Registro de Acciones, que estará a cargo de la persona que la Junta Directiva -
11 designe y en el que se hará constar: el nombre del Accionista; los números de -
12 los Certificados y de las acciones correspondientes y las transformaciones o -
13 transferencias de dominio que sufrieren las acciones, previos los requisitos es-
14 tablecidos en este contrato o en la ley. - Este libro podrá ser inspeccionado por
15 cualquiera de los Accionistas en presencia de la persona encargada. - OCTA--
16 VA: TRANSFERENCIA DE ACCIONES. - Las acciones de la Sociedad siendo al
17 portador son transmisibles por la simple entrega del título o del Certificado, -
18 pero con el objeto de regular las relaciones entre la Sociedad y los accionistas,
19 deberá darse aviso por escrito a la Compañía, del traspaso efectuado. - Si el -
20 certificado fuere nominativo, el accionista deberá devolverlo a la Compañía, pa-
21 ra que sea anulado éste y emitido el que corresponda al nuevo dueño. - Sin estos
22 requisitos no serán válidos para la Sociedad los traspasos de acciones y no po-
23 drán ejercerse los derechos que esta escritura pública confiere a los accionis-
24 tas. - NOVENA: PROINDIVISION DE ACCIONES. - Cuando varias personas fue-
25 ren copropietarias de una o varias acciones deberán nombrar de entre ellas a -



T.R. 008759



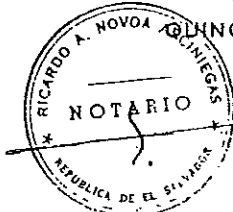
una sola, para que represente la acción o acciones en proindivisión. - Esta designación se hará constar en el Libro Registro de Acciones. - En tanto que no se hubiere llenado tal requisito, no se podrán ejercer los derechos concedidos por el presente contrato a los Accionistas. - DECIMA: REPRESENTACION DE ACCIONES. - En toda clase de Juntas Generales podrán ser representantes de acciones otros Accionistas o el Apoderado General o Especial del Accionista representado. - La representación de un Accionista por otro podrá otorgarse por carta, telegrama, cablegrama o radiograma. - DECIMA PRIMERA: PAGO DE DIVIDENDOS. - Los dividendos que la Junta General acordare repartir por acción serán pagados por medio de cheques expedidos por la Sociedad a favor de los tenedores de las acciones, debidamente inscritos en el Libro Registro de Acciones. - DECIMA SEGUNDA: REPOSICION DE TITULOS O CERTIFICADOS DE ACCIONES. - En caso de pérdida, destrucción o extravío de títulos o certificados de acciones, el interesado solicitará la reposición de ellos por escrito, a la Junta Directiva, expresando el número del certificado, el número de asiento que le corresponde en el Libro de Registro; el número de orden de las acciones comprendidas en el certificado, así como los demás detalles o pormenores que sirvan para identificar el certificado perdido, extraviado o destruido. - La Junta Directiva pondrá en conocimiento del público, por medio de tres avisos publicados en el Diario Oficial, la solicitud de reposición, expresando el número de los certificados y demás pormenores de los mismos, con el propósito de que si hubiere legítimo tenedor de dichos certificados haga valer sus derechos dentro del término de treinta días subsiguientes a la tercera publicación. - Transcurrido que fuere el término indicado, sin que se hubiere presentado oposición, la Junta Directiva acordará la reposición en favor del solicitante si éste estuviere

000107

1 inscrito en el Libro Registro. - Si hubiere oposición se suspenderá toda tramita
2 ción y se estará a la resolución que en su caso dictaren los Tribunales de Justi
3 cia correspondientes. - Los títulos o certificados de acciones de reposición lle
4 varán el mismo número que los primitivos incluyendo una razón que indique cla
5 ramente su calidad de respuestos y si los originales aparecieren después de ha
6 ber sido emitidos los de reposición, aquellos servirán como antecedentes, no
7 teniendo valor alguno. - DECIMA TERCERA: AUMENTO O DISMINUCION DE -
8 CAPITAL. - Cuando se acordare aumentar el capital social, los accionistas no
9 estarán obligados a suscribir acciones correspondientes a la emisión por la que
10 se aumente el capital, pero tendrán derecho preferente para suscribir un núme
11 ro de acciones proporcional a la cantidad de acciones de que sean propietarios
12 a la fecha de la Junta General Extraordinaria de Accionistas en que se acuerde
13 el aumento, debiendo determinarse en la misma Junta las condiciones y plazos
14 en que deberán suscribirse y pagarse las nuevas acciones. - En igual proporción
15 deberán amortizarse las acciones en caso de disminución de capital. - DECI--
16 MA CUARTA: JUNTAS GENERALES. - Las Juntas Generales celebradas por -
17 los accionistas de acuerdo con la ley, los términos de esta escritura y las res
18 pectivas convocatorias constituyen la suprema autoridad de la Sociedad que hoy
19 se organiza y serán de dos clases: Ordinarias y Extraordinarias. - DECIMA -
20 QUINTA: CONVOCATORIA A JUNTAS GENERALES. - Las convocatorias a Jun
21 tas Generales serán hechas por la Junta Directiva, previo acuerdo, por medio
22 de un aviso que se publicará en el Diario Oficial, con quince días de anticipa--
23 ción por lo menos, no tomándose en cuenta para el cómputo de este tiempo el
24 día de la publicación ni el de la reunión, o de acuerdo con la ley. - DECIMA -
25 SEXTA: OBLIGATORIEDAD DE LOS ACUERDOS DE JUNTA GENERAL. - Todo



T.R. 008758



1 acuerdo tomado en Junta General legalmente convocada e instalada, emitido en
 2 la forma y con los requisitos señalados en este instrumento, será obligatorio -
 3 para todos los accionistas, aún para los disidentes, ya que se establece como -
 4 principio fundamental la sujeción de todos los accionistas al voto de la mayoría
 5 en las proporciones y casos indicados. - Los acuerdos deberán asentarse en el
 6 Libro de Actas correspondiente a estas asambleas. - DECIMA SEPTIMA: PRE
 7 SIDENCIA DE JUNTAS GENERALES. - Las Juntas Generales de Accionistas se
 8 rán presididas por el Primer Director de la Junta Directiva y fungirá en ellas
 9 como Secretario el de la misma Junta Directiva. - Si no estuvieren estos presen
 10 tes y no hubiere quienes los sustituyan conforme a esta escritura, los concu---
 11 rrentes elegirán de entre los accionistas presentes, a las personas que deban
 12 suplirlos únicamente en esta Junta. - DECIMA OCTAVA: CONTINUACION DE
 13 JUNTAS GENERALES. - Si instalada la Junta se retiraren algunos de los accio-
 14 nistas y por esa razón se disminuyera el quorum, no por ello se invalidarán los
 15 acuerdos tomados en dicha Junta, la cual una vez instalada legalmente, con el
 16 quorum necesario, continuará funcionando aunque éste quedare disminuído. - Si
 17 por falta de tiempo no fuere posible resolver en una misma sesión los asuntos
 18 comprendidos en la Agenda, podrá suspenderse la sesión y continuarse en otro
 19 u otros días siguientes sin necesidad de convocatoria. - DECIMA NOVENA: -
 20 JUNTAS GENERALES ORDINARIAS. - Serán Asambleas Generales Ordinarias
 21 aquellas que tengan por objeto tratar cualquier asunto que no deba resolverse
 22 en Junta General Extraordinaria, conforme a la ley o a esta escritura pública.
 23 Se reunirán por lo menos, una vez al año o como lo exija la ley, en los meses
 24 de Enero o Febrero y Julio o Agosto, en el domicilio principal de la Sociedad y
 25 las compondrán los tenedores de las acciones, debidamente inscritos en el Li-

000108

bro Registro. - Para que pueda llevarse a cabo la Junta deberá asistir por lo -
menos más de la mitad de las acciones. - Si la reunión no tuviere lugar a la pri-
mera convocatoria por falta de la debida concurrencia, se convocará por segun-
da vez reduciéndose el término de la convocatoria a ocho días de anticipación,
por lo menos, y se verificará la Junta con cualquiera que sea el número de ac-
ciones que concurran. - Toda resolución de la Junta General Ordinaria se forma-
rá con el voto de la mitad más uno del número de acciones que concurran a la -
Junta, entendiéndose que cada acción dá derecho a un voto. - Para que la resolu-
ción sea válida, deberá además constar en el Libro de Actas correspondiente y
el Acta deberá ser firmada por los accionistas que concurran con su voto a ob-
tener la resolución. - VIGESIMA: ATRIBUCIONES DE LAS JUNTAS GENERA--
LES. - Son atribuciones de las Juntas Generales: a) conocer de los actos y ges-
tiones de la Junta Directiva; b) elegir o remover a los miembros de la Junta Di-
rectiva, Propietarios y Suplentes fijando sus honorarios; c) elegir o remover a
los nuevos Directores en caso de que se hubieren agotado los Directores Suplen-
tes; d) conocer de la renuncia de los Directores; e) acordar la distribución de
dividendos; f) acordar la formación e integración de fondos especiales de reser-
va; g) aprobar los Estatutos de la Sociedad y sus reformas; h) conocer y deli-
berar sobre asuntos de interés para la Sociedad; i) nombrar al Auditor o Audi-
tores de acuerdo con la cláusula Trigésima Sexta y señalarles sus honorarios; -
j) conocer del Estado económico de la Empresa; k) resolver sobre la adquisi-
ción, enajenación o gravamen de bienes inmuebles de y para la Sociedad, contra-
tación de créditos mutuarios, excepto los créditos para capital de trabajo que -
serán aprobados por la Junta Directiva; y l) otras atribuciones que los Estatu-
tos de la Sociedad asignen a la Junta General. - VIGESIMA PRIMERA: JUNTAS



T.R. 008756

1 GENERALES EXTRAORDINARIAS. - Las Juntas Generales Extraordinarias se

2 reunirán siempre y cuando lo acordare la Junta Directiva de conformidad con -

3 la ley y/o a esta escritura pública o lo pidan por escrito y con expresión de mo

4 tivos, accionistas que representen por lo menos, la vigésima parte del capital

5 social. - Las formalidades que deberán observarse en las Juntas Generales Ex-

6 traordinarias para su instalación, quorum, votación y requisitos que deban lle-

7 nar los acuerdos serán los mismos que para las Juntas Ordinarias, salvo los -

8 casos especialmente contemplados en la Cláusula Vigésima Segunda. - El aviso

9 de convocatoria expresará además, claramente enunciado, el objeto de la reu-

10 nión y los puntos a discutir. - Toda resolución tomada en Junta General Extraor-

11 dinaria cuyo motivo no estuviere claramente comprendido en la convocatoria se

12 rá nula y no tendrá ningún valor, exceptuándose únicamente el caso de acordar

13 que se convoque a una nueva Junta General Extraordinaria. - VIGESIMA SEGUN

14 DA: CASOS Y VOTACIONES ESPECIALES EN QUE CONOCERAN LAS JUNTAS

15 GENERALES EXTRAORDINARIAS. - Solamente en Junta General Extraordinaria,

16 convocada al efecto, se podrá acordar, con el voto de las tres cuartas partes -

17 de los accionistas que representen igual proporción del capital o de acuerdo con

18 la ley: a) el aumento o disminución del capital; b) cualquier modificación al -

19 contrato social; c) la disolución de la Sociedad antes del plazo estipulado; y d)

20 la prórroga del plazo social. - VIGESIMA TERCERA: ADMINISTRACION DE -

21 LA SOCIEDAD. - La administración de la Sociedad estará a cargo de una Junta

22 Directiva compuesta de tres miembros como mínimo y de siete miembros como

23 máximo; teniendo además hasta cinco Suplentes para llenar las vacantes que -

24 ocurran y quienes serán llamados indistintamente a suplir a cualquiera de los -

25 componentes de la Junta Directiva. - La Junta General de Accionistas fijará el -

000109

MCCANN BRICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR S.A.

1 número de los miembros de que se compondrá la Junta Directiva, antes de pro-
2 ceder a la elección de sus miembros. - VIGESIMA CUARTA: REQUISITOS PA-
3 RA SER DIRECTOR, PERIODOS DE SU EJERCICIO Y DE SU ELECCION. - Pa-
4 ra ser miembro de la Junta Directiva de la Sociedad es necesario ser accionis-
5 ta. - Los Directores Propietarios y Suplentes serán electos por mayoría de vo-
6 tos de los concurrentes a Junta General Ordinaria de Accionistas y durarán en
7 sus funciones un año a partir de la fecha de su elección y hasta que los nuevos -
8 miembros sean electos. - Los Directores pueden ser reelegidos. - El Primer -
9 Director presidirá las Juntas Generales de Accionistas y las de Junta Directiva
10 y será asistido en ambas clases de reuniones por el Segundo Director que ejer-
11 cerá las funciones de Secretario de la Junta. - VIGESIMA QUINTA: RESOLU--
12 CIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA. - La Junta Directiva acordará sus resolu-
13 ciones por mayoría de votos y todo acuerdo deberá asentarse en el Libro de Ac-
14 tas de dicha Junta. - La mitad más uno de sus miembros formarán quorum para
15 deliberar y resolver en sesiones de Junta Directiva. - VIGESIMA SEXTA: ATRIBU-
16 CIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA. - La Junta Directiva tendrá especial---
17 mente las siguientes atribuciones: a) cumplir los acuerdos de la Junta General;
18 b) dirigir los negocios de la Empresa tomando todas aquellas providencias que
19 estimen sean necesarias a fin de obtener el mejor resultado; c) ejercer amplia-
20 mente la administración de los bienes y negocios sociales; d) autorizar prime-
21 ras y segundas firmas para el libramiento y endoso de cheques; e) nombrar o -
22 remover al Gerente o Gerentes señalándoseles el sueldo correspondiente; f) -
23 crear las plazas que sean necesarias para el desarrollo de las actividades de la
24 Empresa y asignarles el sueldo; g) reunirse periódicamente y tomar los acuer-
25 dos que sean necesarios para la buena marcha de los negocios sociales; h) pre-



T.R. 008755

1 sidir por medio del Primer Director las Juntas Generales de Accionistas y pre-
2 sentar en ellas, los estados de cuentas, Balances y estado de los negocios; i) -
3 resolver sobre la obtención de créditos para capital de trabajo tales como com-
4 pra de materias primas, pago de mano de obra, etc.; j) acordar el estableci--
5 miento de Agencias o Sucursales; k) emitir el Reglamento Interior de la Empre
6 sa; y l) cualquier otra atribución que le concedan los Estatutos de la Sociedad. -
7 VIGESIMA SEPTIMA: REPRESENTACION LEGAL. - La representación legal -
8 de la Sociedad corresponderá al Primer Director o al que haga sus veces. - Re-
9 presentará a la Compañía judicial o extrajudicialmente; tendrá el uso de la ra-
10 zón social; podrá otorgar poderes generales o especiales y el respectivo poder
11 general de administración en la persona de un Gerente o Gerentes y previa auto
12 rización de la Junta General o de la Directiva en su caso, podrá enajenar o hipo
13otecar los bienes inmuebles de la Sociedad y contratar créditos pasivos de toda -
14 clase. - Las facultades mencionadas aquí no serán las únicas y la Junta General
15 y/o los Estatutos de la Compañía determinará las obligaciones y facultades del
16 Presidente. - La personería del representante legal se acreditará con la certifi
17 cación del punto de Acta correspondiente a su nombramiento en Junta General, -
18 salvo el caso especial del representante legal que se nombre en este instrumen
19 to cuya personería se acreditará con la presente escritura. - La credencial del
20 representante legal será extendida por el Secretario o el que haga sus veces. --
21 VIGESIMA OCTAVA: MODO DE PROVEER A LA VACANTE DEL REPRESEN--
22 TANTE LEGAL. - En caso de muerte, renuncia, ausencia o impedimento del -
23 Primer Director, asumirá la representación de la Sociedad, con todas las facul
24 tades indicadas, cualquiera de los Directores Propietarios y a falta de estos -
25 cualquiera de los Directores Suplentes. - Toda promoción de un Director a la po

000110

1 sición de Presidente se hará constar en el Libro de Actas de la Junta Directiva
2 y el Secretario extenderá la respectiva credencial. - VIGESIMA NOVENA: MO-
3 DO DE PROVEER LAS VACANTES DE DIRECTORES PROPIETARIOS. - Si por
4 muerte, renuncia, ausencia o impedimento faltare uno o varios Directores Pro-
5 pietarios se llenarán las vacantes llamando a los suplentes. - El llamamiento lo
6 hará el representante legal de la Compañía haciéndolo constar en el Libro de Ac-
7 tas de la Junta Directiva. - Concluída la ausencia o impedimento del Propieta--
8 rio, cesará el Suplente en sus funciones de titular. - En caso de que no pudieran
9 llenarse las vacantes de uno o varios Directores por falta de Suplentes, debido
10 a muerte o renuncia de éstos, el Director o Directores en funciones convocarán
11 a Junta General Ordinaria para proveer tales vacantes. - TRIGESIMA: ADMI--
12 NISTRACION DIRECTA. - La administración directa de la Sociedad, podrá rea-
13 lizarse por delegación de la Junta Directiva por medio de un poder de adminis--
14 tración otorgado por el representante legal de la Compañía a favor del Gerente
15 o Gerentes. - El poder expresará la extensión del mandato. - El nombramiento -
16 de Gerente podrá recaer en persona que sea o no accionista de la Compañía. - -
17 El cargo de Gerente es compatible con el de miembro de la Junta Directiva. - -
18 El Gerente desempeñará las funciones administrativas de acuerdo con las facul-
19 tades concedidas en el mandato. - TRIGESIMA PRIMERA: FONDOS DE RESER-
20 VA. - En todas las Juntas Generales en las cuales se acordare la distribución -
21 de dividendos, se destinará previamente de las utilidades obtenidas, un cinco -
22 por ciento de las ganancias líquidas para la integración de un fondo de reserva -
23 legal hasta que dicho fondo represente por lo menos la décima parte del capital
24 social. - La Junta General podrá acordar la integración de otros fondos de reser-
25 va. - TRIGESIMA SEGUNDA: DISOLUCION Y LIQUIDACION DE LA SOCIEDAD. -



T.R. 008751

Además de las causas legales serán motivos de disolución y liquidación de la So-

ciudad: a) si al practicarse un balance semestral resultare que ha habido una -

pérdida que represente por lo menos el cincuenta por ciento del capital social;

y b) por acuerdo de las tres cuartas partes de los accionistas que representen

igual proporción de capital social, reunidos en Junta General Extraordinaria -

convocada al efecto, o de otro modo de acuerdo con la ley. - TRIGESIMA TER-

CERA: NOMBRAMIENTO DE LOS LIQUIDADORES. - En la Junta General Ex--

traordinaria que acuerde la disolución y liquidación de la Sociedad, serán nom-

brados por el voto de la mitad más uno de los accionistas, dos liquidadores --

quienes procederán a practicar la liquidación de los negocios sociales, debien-

do indicárseles el plan general que deberán observar para efectuar su labor y -

señalándoseles sus sueldos o emolumentos. - TRIGESIMA CUARTA: ESTATU-

TOS SOCIALES. - Siempre y cuando lo ordenare la ley o lo acuerde la Junta Ge-

neral Ordinaria de Accionistas, se emitirán los Estatutos Sociales, los que se-

rán un desarrollo de los principios contenidos en esta escritura pública, mien-

tras tanto, la vida administrativa de la Sociedad se regulará por las cláusulas -

de esta escritura pública y por acuerdos de Junta General Ordinaria o Extraor-

dinaria de Accionistas. - TRIGESIMA QUINTA: AÑO ECONOMICO. - El año --

económico de la Empresa empezará el día primero de Enero y terminará el día

treinta y uno de Diciembre de los años calendarios. - Para los efectos contables

se harán balances y se liquidarán los resultados económicos, cada seis meses -

o de acuerdo con la ley. - TRIGESIMA SEXTA: CONSEJO DE VIGILANCIA Y -

AUDITORIA. - La Junta General Ordinaria de Accionistas de fin de ejercicio y

cada año, elegirá a uno o más Auditores que ejerzan las funciones del Consejo

de Vigilancia de la administración a que se refiere el Artículo doscientos sesen

1 ta y dos del Código de Comercio. - Son obligaciones del o de los Auditores: a) -
2 revisar y comprobar los estados de cuentas y balances periódicos; b) examinar,
3 verificar y rectificar los balances mensuales y los de fin de ejercicio y los que
4 deban ser remitidos a las autoridades competentes o deban publicarse conforme
5 a la ley; c) inspeccionar periódicamente los libros de contabilidad y papeles de
6 la Sociedad, así como las existencias en caja, y en papeles negociables; d) vigi
7 lar en lo general las operaciones y negocios de la Compañía dando cuenta a la -
8 Junta Directiva de sus observaciones y de las irregularidades que constataren
9 y e) asistir y rendir informes a las Juntas Generales sobre la situación econó-
X 10 mica de la Institución. - CLAUSULAS TRANSITORIAS: TRIGESIMA SEXTA. - -
11 Los otorgantes de esta escritura por unanimidad de votos acuerdan que la Junta
12 Directiva provisional estará compuesta de tres miembros propietarios y dos -
13 miembros suplentes, la cual regirá desde esta fecha hasta que pueda reunirse -
14 la primera Junta General Ordinaria de Accionistas, fueron electos: el señor -
15 William Herbert Bray, Primer Director; doctor José Antonio Rivera hijo, Se--
16 gundo Director, y doctor José Eliseo Colorado, Tercer Director; Directores -
17 Suplentes: señor Leon Robert Primoff y señor René Zeledón Castro. - TRIGE--
18 SIMA SEPTIMA. - Las acciones pagadas hoy equivalen a diecisiete mil colones,
19 que es más de la tercera parte del capital social autorizado. - Los socios y otor
20 gantes de esta escritura, a nombre de la Sociedad que hoy se organiza, se dan
21 por recibidos de los aportes sociales, los cuales quedan en poder del señor --
22 William Herbert Bray, en su carácter de Primer Director de la Junta Directi--
23 va de la Compañía. - TRIGESIMA OCTAVA. - Es especialmente convenido que
24 en ausencia o inhabilidad temporal del señor Bray asumirá el cargo de Primer
25 Director y representante legal de la Compañía el doctor José Antonio Rivera hi-



QUINCE CENTAVOS



T.R. 008748

1 jo, quien acreditará su personería con esta escritura pública. - Así se expresa
 2 ron los comparecientes, y Yo el Notario, doy fé: de conocerlos personalmente;
 3 de haber visto sus cédulas de identidad personal; de que se agregarán las sol--
 4 vencias de Renta y Vialidad y Municipales de los comparecientes, al testimonio
 5 de esta escritura para su inscripción en el Registro de Comercio; de que les -
 6 expliqué los efectos legales de este acto; y de que agregaré al legajo de mi Pro
 7 tocolo los testimonios de las escrituras públicas de poder especial con que el -
 8 doctor José Antonio Rivera hijo, legitima su personería. - Leída que les fue por
 9 mí esta escritura íntegramente, en un solo acto, dijeron que la ratifican y to--
 10 dos firmamos. - De todo lo cual doy fé. - Enmendado:Mendoza;contados:de:accio
 11 nistas:Libro:pormenores:acordare:el de:General:acordar:Audidores:Vacante:ad-
 12 ministración:por:de:Junta:Accionistas:Vale. - Entreparentesis:esta:No vale. - -
 13 JO. ELISEO COLORADO. ---- R. A. MENDOZA. ---- RENE ZELEDON C. ---
 14 C. RUIZ M. ---- J. A. RIVERA h. ---- R. A. NOVOA A. ---- (Rubricadas)
 15 PASO ANTE MI, del folio diez frente al diecisiete vuelto, del Libro Prime-
 16 ro del Protocolo vigente hasta el veintidós de Febrero de mil novecientos sesen
 17 ta y cuatro; y para ser entregado a "Mc Cann Erickson Centro Americana (El
 18 Salvador), Sociedad Anónima", extendiendo, sello y firmo el presente testimonio,
 19 en la ciudad de San Salvador, a los dieciocho días del mes de Marzo de mil no-
 20 vecientos sesenta y tres. - Enmendado:comparecer:DOMICILIO:abreviarse:cer-
 21 tificados:llevará:reposición:Las:del:las:atribución:Compañía:representante:re-
 22 serva:modo:contenidos:votos:propietarios:por:Vale. -
 23
 24
 25



000112

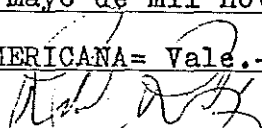
1 C R I T A al número S E I S, folios del cuarenta y tres al cin-
2 cuenta y nueve del Libro C U A R T O, de Registro de Comercio que
3 este Juzgado lleva.-

4 La presente inscripción, se refiere a la constitución dela So-
5 ciedad "MC.CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR) SOCIEDAD
6 ANONIMA" de este domicilio.-

7 JUZGADO QUINTO DE LO CIVIL Y DE COMERCIO= San Salvador, a -
8 las nueve horas del día veinticinco de mayo de mil novecientos -
9 sesenta y tres.- Enmendado= Sociedad=AMERICANA= Vale.-

10
11 
12 Br. JOSE JULIO FIGUEROA,
13 Secretario




Dr. ROBERTO RODRIGUEZ,
Jefe Quinto de lo Civil

DELEGACION FISCAL

del
Departamento de San Salvador,
República de El Salvador,
C. A.
Tel. 5547.



17 423

CONSTANCIA N° 173.-

EL INFRASCRITO DELEGADO FISCAL, HACE CONSTAR: que en las diligencias promovidas por el Dr. José Antonio Rivera hijo, para que se declare que en la CONSTITUCION de la Sociedad Anonima denominada " Mc. CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR, Sociedad Anonima", no existe donación a favor de ninguna persona; DE fs. llv. a 14fe. se encuentran las resoluciones que literalmente dice: "DELEGACION FISCAL: San Salvador, a las quince horas del día dieciocho de abril de mil novecientos sesenta y tres.- VISTA la solicitud de fs. 1ª relativa a que se declare que en la CONSTITUCION de la Sociedad Anónima "Mc. CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR) ; SOCIEDAD ANONIMA", abreviadamente, "Mc CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA- (EL SALVADOR), S.A." de este domicilio, no existe donación a favor de ninguna persona; y, CONSIDERANDO: 1º) Que el señor Representante del Fisco Dr. Salvador Alemán Echeverría, al contestar el traslado de ley, no se opuso a lo solicitado a fs. 11 y 2º) Que no aparece de la escritura de la expresada Sociedad, otorgada en esta ciudad el día catorce de marzo del corriente año que se dé a una persona la propiedad de un derecho social, sin que haya un aporte efectivo y real o que lo haya hecho por valor inferior al del derecho social otorgado; POR TANTO: de acuerdo con lo expuesto y los Artículos 4º, último inciso 11 y 12 I.D., esta Delegación Fiscal, RESUELVE: Declárase que en la Constitución de la Sociedad Anónima "Mc CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA" abreviadamente, "Mc CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR, S.A.", de este domicilio, no existe donación a favor de ninguna persona y, en consecuencia, no causa Impuesto sobre Donaciones.-NOTIFIQUESE la presente resolución y transcurrido el término de ley, remítanse las presentes diligencias a la Dirección General de Contribuciones Directas, para los efectos de su revisión, adjuntandose la copia respectiva.- Entre líneas-AMERICANA (EL SALVADOR), S.A"-Vale.- J.R.AVELAR L. Avelar B. Srio.- RUBRICA AS .- "EL INFRASCRITO SECRETARIO DE LA DIRECCION GENERAL DE CONTRIBUCIONES DIRECTAS; CERTIFICA: que a folios dos del Incidente de Revisión de las diligencias seguidas en la Delegación Fiscal de este Departamento por el Dr. JOSE ANTONIO RIVERA hijo, en concepto de socio de la Sociedad "Mc. --- CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA", abreviadamente - "Mc CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), S.A." para determinar si exis-

000113

MCCANN-ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR) S.A.

te o no donación en la constitución de la Sociedad antes mencionada, aparece la-
sentencia que literalmente dice: DIRECCION GENERAL DE CONTRIBUCIONES DIRECTAS; --
SECCION DE ALCABALAS, SUCESIONES Y DONACIONES: San Salvador, a las quince horas -
y quince minutos del día ocho de Mayo de mil novecientos sesenta y tres. VISTOS-
en Revisión de la sentencia proveída a las quince horas del día dieciocho de A--
bril del año en curso, por el Delegado Fiscal de este Departamento, en la cual-
declara que en la constitución de la Sociedad "Mc. CANN ERICKSON CENTRO AMERICA-
NA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA", abreviadamente "Mc. CANN ERICKSON CENTRO A -
MERICANA (EL SALVADOR), S.A." de este domicilio, formada por los señores Dr. JO -
SE ELISEO COLORADO, RAFAEL ANTONIO MENDOZA, RENE ZELEDON CASTRO, y otros, por es-
critura pública que se otorgó el catorce de marzo del corriente año, en los ofi-
cios del doctor RICARDO ARMANDO NOVOA ARCINIEGAS, no existe donación a favor de-
ninguna persona y, en consecuencia, no causa Impuesto sobre Donaciones; LEIDOS --
LOS AUTOS; y, CONSIDERANDO: Que por estar arreglada a derecho la sentencia revi-
sada procede confirmarla en todas sus partes; POR TANTO: de acuerdo con lo expues-
to y Art. 12 de la Ley de Impuesto sobre Donaciones, esta Dirección General, RE-
SUELVE: Confírmase en todas sus partes la sentencia de mérito. EN SU OPORTUNIDAD-
y con la certificación de ley, remítanse originales las presentes diligencias a -
la Oficina de origen.-NOTIFIQUESE.- FELIPE A. MENDOZA h. DIRECTOR- JOSE GILBERTO
GOMEZ-SUB DIRECTOR- FRANCISCO MOSCOTE QUINTANILLA-SECRETARIO.- ES CONFORME con su
original con el cual se confrontó y para agregar a la pieza principal se extien-
de la presente certificación a en la SECRETARIA DE LA DIRECCION GENERAL DE CONTRI-
BUCIONES DIRECTAS: San Salvador, a las quince horas y treinta minutos del día o--
cho de Mayo de mil novecientos sesenta y tres.- F. Moscote Q.- FRANCISCO MOSCOTE-
QUINTANILLA.- SECRETARIO.- RUBRICADA Y SELIADA. X DELEGACION FISCAL: San Salvador
a las quince horas y cinco minutos del día veintidos de Mayo de mil novecientos -
sesenta y tres.- CUMPLASE; y al efecto extiéndase la Constancia de ley.- Efectua-
do archívense las presentes diligencias.- NOTIFIQUESE.- Enmendado-Efectuado-Valer-
AVELAR, Ante mí L. Avelar B.- Srio.- RUBRICADAS.-

ES CONFORME: con su original con el cual se confrontó y para los efectos de ley se extiende la presente Constancia en la DELEGACION FISCAL: San Salvador, a las once horas y veinte minutos del día veintitres de Mayo de mil novecientos sesenta y tres.-Enmendados-por-fs-inferior-diligencias-Departamento--Sociedad-POR-cual-ley-Vale.-

J. P. Avelar

JUAN RAMON AVELAR.
Delegado Fiscal.-

Juan Francisco Magaña
JUAN FRANCISCO MAGAÑA .-
Secretario.Into.-



jlet/jcg.-

GOBIERNO DE EL SALVADOR

RECIBO DE INGRESO
SERIE "P"

Nº 0745556

11/junio/76.



REGISTRO DE COMERCIO
ENTENDIMIENTO

Nº 0302331

1976 VI 11

10:18
de 1976

MCCANN ERICKSON CENTROAMERICA (EL SALVADOR).S.A. POR 10.00	
Enteró DIEZ COLONES.	
CARGO EN CAJA	CONCEPTO O MANDAMIENTO DE INGRESO
292	La Certificación del Punto de Acta de la Soc. MCCANN ERICKSON CENTROAMERICA (EL SALVADOR) S.A.
	n.
El Colector.	Si no cupieren todos los datos en este espacio se usará el reverso.

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

000114

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San

Salvador A LOS quince

DIAS DEL MES DE mayo DE 1

dos mil dos

Lucy Klee



425

197 1.-

ESC. No. 58.-

LIBRO No. XIV.-

TESTIMONIO
DE LA
ESCRITURA PUBLICA

DE

ENTRADA EN LA COMPANIA
" LA COMPANIA CENTRA AMERICANA (EL SALVADOR) S.A. "

OTORGADA POR

" LA COMPANIA CENTRA AMERICANA (EL SALVADOR), S.A. "

A FAVOR DE

ANTE LOS OFICIOS DEL NOTARIO

DR. ENRIQUE BORG BUSTAMANTE

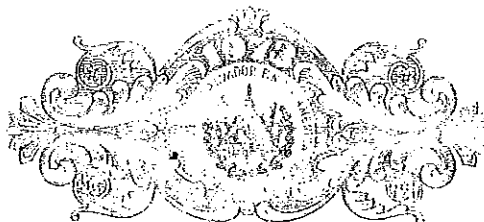


LIBRO NO. 215178

SAN SALVADOR

000115

MCCANN-HICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.



CINCO COLONES CIRCUNFERENCIA CINCUENTA

NUMERO CINCUENTA Y OCHO.- En la ciudad de San Salvador, a las quince horas del día quince de Mayo de mil novecientos setenta y tres.- Ante mí, ENRIQUE BORQUER EUSTAHANTE, Notario de [REDACTED] domicilio, comparece el señor JEROME JOHN JOSEPH MOSBYN, de treinta y nueve años de edad, de [REDACTED] domicilio, de nacionalidad Británica, Publicista, quien firma "JEROME MOSBYN", persona de mi conocimiento, cuyo Carnet de Extranjero Residente número [REDACTED] he tenido a la vista, extendido en esta ciudad el doce de julio de mil novecientos setenta y uno por la Dirección General de Migración, quien actúa en nombre y representación de la Sociedad Mc CANN-ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA, y ME DICE: I.- Que por Escritura Pública otorgada en esta ciudad el día catorce de marzo de mil novecientos sesenta y tres, ante los oficios del notario Ricardo Armando Novoa Arciniegas se constituyó la Sociedad Mc CANN-ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA; II.- Que por Escritura Pública otorgada en esta ciudad el día veintinueve de agosto de mil novecientos sesenta y ocho ante los oficios del mismo Notario se aumentó el capital de la Sociedad en la suma de CINCUENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS COLONES girando desde entonces con un capital social de CINCUENTA Y VEINTISEIS MIL QUINIENTOS COLONES; III.- Que la Junta General de Accionistas de la mencionada Sociedad en sesión Extraordinaria celebrada en esta ciudad a las doce horas del día veintitrés de febrero del año en curso acordó por unanimidad modificar la Escritura Social, adecuándola al Código de Comercio vigente, suprimiendo para ello las cláusulas innecesarias y las de carácter transitorio por carecer de aplicación, y modificar aquellas que no estuvieren acordes con las disposiciones contenidas en dicho Código; que en la mencionada Junta General Extraordinaria se acordó autorizar al compareciente para otorgar la Escritura Pública de Modificación del Pacto Social habiéndosele contenido mandato para tal efecto; por lo que



000116

en cumplimiento de tal mandato y para disponer de un solo instrumento con todas las modificaciones que han sido introducidas a la Escritura Social, otorga la presente escritura que contiene las disposiciones que regirán a la Sociedad en lo sucesivo, siendo su texto el siguiente: "I. NATURALEZA, DENOMINACION Y DOMICILIO. La Sociedad es de naturaleza Anónima y gira con la denominación "Mc CANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), seguida de las palabras SOCIEDAD ANONIMA o de su abreviatura, S.A., siendo su domicilio principal el de esta ciudad, pero a juicio de la Junta Directiva se podrán abrir agencias y sucursales en cualquier lugar de la República o en el Extranjero. II. FINALIDAD. La Sociedad tiene por objeto: a) Promover programas de Radio, Teatro y Televisión por cuenta de terceros; b) Emplear los medios publicitarios actuales y los que aparecieren para la Promoción de Empresas Comerciales, Industriales u otras organizaciones; c) Prestar servicios como Agente de Compañías de espectáculos o de artistas individuales; d) El ejercicio de toda clase de actividades comerciales; e) la representación de casas extranjeras; f) la administración de negocios ajenos; g) la promoción de negocios por cuenta ajena; y h) Participación en otras Sociedades o entidades. III.- PLAZO: El plazo de la Sociedad es de noventa y nueve años contados desde el veinticinco de mayo de mil novecientos sesenta y tres, fecha en que fue inscrita en el Registro de Comercio del Juzgado Quinto de lo Civil y de Comercio de este Distrito la escritura de Constitución de la Sociedad. IV. CAPITAL SOCIAL: El capital de la Sociedad es de CIENTO VEINTISEIS MIL QUINIENTOS COLONES, totalmente pagado, representado y dividido en UN MIL DOSCIENTAS SESENTA Y CINCO ACCIONES comunes de cien colones de valor nominal cada una. V. DE LAS ACCIONES: Las Acciones que representan el capital de la Sociedad serán nominativas cuando no estuvieren totalmente pagadas; pero satisfecho por completo el valor nominal de las mismas, los interesados



QUINCE CENTAVOS



-2-

podrán exigir que se les extiendan títulos al portador. VI.- CERTIFICADOS DE ACCIO

NES. A los Accionistas se les extenderán certificados de acciones, los cuales debe

ran contener los requisitos señalados por el Artículo ciento cuarenta y nueve del

Código de Comercio vigente, y además los siguientes: a) El valor nominal del cer

tificado; b) El número de acciones que ampara; c) las firmas del Presidente y Se

cretario de la Junta Directiva; d) los demás que acuerde la Junta General de Ac--

cionistas en caso de aumento de capital o modificación de la Escritura Social. Un

mismo Certificado podrá amparar cualquier número de acciones, y, a opción de los

accionistas, podrán ser canjeados por otros que amparen distinta o distintas canti

dades de acciones que sumados entre si representen el total del primitivo. VII.-

REPOSICION DE CERTIFICADOS DE ACCIONES. En caso de pérdida, destrucción, o extra-

vío de certificados de acciones se aplicará lo dispuesto en el capítulo XIII del

Título II del Libro Tercero del Código de Comercio. Los certificados de acciones

repuestos expresarán el mismo número que los primitivos, con una nota que indique

su calidad de reposición. Si después de repuesto un certificado apareciere el pri

mitivo, éste se tendrá por anulado. Todos los gastos de reposición serán por cuenta

del interesado. La Sociedad no tendrá responsabilidad alguna para con los accionis

tas o terceros en virtud de los certificados repuestos, ya sea que en razón de e-

llos se hubieren cobrado dividendos o ejercido otros de los derechos concedidos a

los accionistas conforme los términos de esta escritura. VIII.- LIBRO DE INCLTPO

DE ACCIONES. Habrá en el domicilio de la Sociedad un libro de Registro de Accio-

nes nominativas, en el cual se hará constar: a) los nombres de los suscriptores

y los números de las acciones suscritas por cada uno de ellos; b) los pagos efec

tuados por cada suscriptor; la transmisión de las acciones con indicación de su

fecha; c) Todos los demás requisitos exigidos por la Ley. Para la Sociedad no ha



000117

1. habrá otros accionistas que los que aparezcan inscritos como tales en el Libro de Ac-
2. cionistas a que se refiere esta cláusula, salvo que las acciones sean al portador.

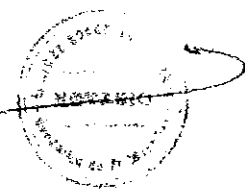
3. IX.- TRANSFERENCIA DE ACCIONES. Las acciones nominativas cuyo valor no esté total-
4. mente pagado solo podrán ser transferidas por acto entre vivos con la previa y de-
5. bida autorización de la Junta Directiva de la Sociedad, quien no estará obligada
6. a explicar razones en caso de negativa. Caso que la Junta Directiva denegare una
7. autorización de transferencia, el accionista podrá pedir que se someta al conoci-
8. miento y decisión de la Junta General de Accionistas. No se necesitará autoriza-
9. ción para transferencia de acciones en caso de remate o acción judicial. X.- REPRESENTACION DE ACCIONES. Las Acciones nominativas de los menores de edad, de las

10. Sociedades o de cualquier persona jurídica, serán representadas por sus respecti-
11. vos representantes legales o por las personas a quienes éstos hayan delegado la
12. representación. Los accionistas podrán delegar su representación en una o varias
13. personas, sean estos accionistas o extraños a la Sociedad en virtud de carta poder
14. o poder General con facultades suficientes para tal efecto. Cuando la representa-
15. ción fuere conferida en favor de otros accionistas, podrá otorgarse por medio de
16. telegrama cable. Quedará a juicio de la Junta Directiva exigir la comprobación de
17. la autenticidad de las representaciones. XI.- REPRESENTACION DE ACCIONES PROINDIVISI-
18. SAS: Caso que el dominio de las acciones nominativas esté en proindivisión, los

19. propietarios deberán nombrar a una sola persona para que represente las acciones
20. proindivisas. La Sociedad no estará obligada a reconocer ni a registrar el respec-
21. tivo traspaso mientras no se haga tal elección. XII.- DERECHO PREFERENCIAL PARA
22. ADQUIRIR NUEVAS ACCIONES: En todo caso de aumento del capital de la Sociedad, los
23. propietarios de las acciones no estarán obligados a suscribir las nuevas acciones
24. que representen el aumento acordado. En la época que se aumente el capital, tendrán



QUINCE CENTAVOS



-3-

en proporción al número de las que posean el derecho preferente para suscribir -
 las nuevas. Asimismo podrán adquirir, con igual derecho preferente y proporcional,
 las acciones que no hayan querido suscribir los otros accionistas. Los derechos
 conferidos en esta cláusula deberán ejercitarse dentro de los quince días siguientes
 a la publicación del acuerdo del aumento de capital. XIII.- PAGO DE DIVIDENDOS.
 Los dividendos que se decreten por acción serán pagados en las oficinas de la -
 Sociedad, contra recibo y mediante cheques expedidos por el representante de la
 Sociedad en favor de los accionistas inscritos en el Libro de Registro de Acciones
 a la fecha en que se haya reunido la Junta General que acordó el reparto de di-
 videndos; si las acciones fueran al portador a favor de los tenedores de las ac-
 ciones. XIV.- DEL GOBIERNO DE LA SOCIEDAD: El Gobierno de la Sociedad será ejer-
 cido por la Junta General de Accionistas y por la Junta Directiva. XV.- JUNTA -
 GENERAL DE ACCIONISTAS: La Junta General de Accionistas integrada por los accio-
 nistas legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la Sociedad, -
 Tendrán derecho de asistencia todos los titulares de acciones nominativas cuyos
 nombres aparezcan inscritos en el Libro de Registro de Accionistas; si las accio-
 nes son al portador, para participar en las deliberaciones será necesario presen-
 tar al momento de constituirse la Junta los títulos de las acciones o el certifi-
 cado de depósito de las mismas en una Institución Bancaria. XVI.- JUNTA GENERAL
 ORDINARIA: La Junta General Ordinaria de Accionistas se reunirá por lo menos una
 vez al año, dentro de los cinco meses que sigan a la clausura del ejercicio social,
 en el lugar, día y hora señalados en la convocatoria, y conocerá, además de los
 asuntos incluidos en la agenda, de los siguientes: i) la memoria presentada por la
 Junta Directiva, el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias y el informe
 del auditor a fin de aprobar o improbar los libros primeros y tomar las medidas que



000118

MCCANN-EDGEMSON CENTROAMERICANA
SA

juzgue oportunas; 2) el nombramiento y remoción del auditor; 3) los emolumentos correspondientes a los administradores y al auditor; y 4) la distribución de utilidades. XVII.- JUNTAS GENERALES EXTRAORDINARIAS: Con Juntas Generales Extraordinarias, las que se reúnen para tratar cualquiera de los siguientes asuntos:

- 1) Modificación del pacto social; 2) Emisión de obligaciones negociables o bonos;
- 3) Amortización de acciones con recursos de la propia Sociedad y emisión de certificados de goce; 4) Los demás asuntos que de conformidad con la Ley deben ser conocidos en Junta General Extraordinaria.

XVIII.- CONVOCATORIAS: La Convocatoria para Junta General se publicará por lo menos con quince días de anticipación a la fecha señalada para la reunión, no contándose en dicho plazo ni el día de publicación de la convocatoria, ni el de la celebración de la Junta; a los socios con acciones nominativas se enviará, además un aviso. Son requisitos indispensables de la convocatoria: 1) la denominación de la Sociedad; 2) la especie de Junta a que se convoca; 3) la indicación del quórum necesario; 4) el lugar, día y hora de la Junta; 5) la agenda de la sesión; 6) el nombre y cargo de quien o quienes firman la convocatoria. Las Juntas en primera y en segunda convocatoria se anunciarán en un solo aviso; las fechas de reunión estarán separadas cuando menos, por un lapso de veinticuatro horas. En caso de que la sesión de Junta General Extraordinaria no haya podido celebrarse por falta de quórum en ninguna de las fechas de la convocatoria, se hará nueva convocatoria la cual no podrá ser anunciada simultáneamente con las anteriores y además deberá expresar la circunstancia de ser tercera y de que la sesión será válida cualquiera que sea el número de las acciones representadas. No obstante no será necesaria la convocatoria a Junta General, Ordinaria o Extraordinaria, si habiéndose reunidos los accionistas o representantes de todas las acciones en que está dividido el capital social, -



QUINCE CENTAVOS

-4-

acordaren instalar la Junta y aprobaren por unanimidad la agenda. XIX.- DERECHO

A PEDIR CONVOCATORIA: Los Accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento del capital social podrán pedir por escrito, en cualquier tiempo, a la Junta Directiva, la convocatoria de una Junta General de Accionistas para tratar de los asuntos que indiquen en su petición. Si la Junta Directiva refusare hacer la convocatoria, o no la hiciere dentro de los quince días siguientes a aquel en que haya recibido la solicitud, la convocatoria será hecha por el Juez de Comercio de este Distrito, a solicitud de los accionistas interesados, con audiencia por tres días a la Junta Directiva. XX.- LISTA DE CONCURRENTES: A la hora indicada en la convocatoria se formulará una lista de los accionistas presentes o re-

presentados y de los representantes de los accionistas, con indicación de su nombre, número de acciones representadas por cada uno; antes de la primera votación

la lista se exhibirá para su examen y será firmada por el Presidente, el Secretario y los socios concurrentes. XXI.- QUORUM DE JUNTA GENERAL ORDINARIA: Para --

que la Junta General Ordinaria se considere legalmente reunida en la primera fecha de la convocatoria, deberá estar representada, por lo menos, la mitad más una de las acciones que tengan derecho a votar. Si la Junta General Ordinaria se

reuniere en la segunda fecha de la convocatoria, por falta de quórum necesario

para hacerlo en la primera, se considerará válidamente constituida cualquiera --

que sea el número de acciones representadas. XXII.- QUORUM DE LA JUNTA GENERAL

EXTRAORDINARIA: Las Juntas Generales Extraordinarias que tengan por objeto re--

solver alguno de los asuntos contemplados en los literales 2 y 3 de la cláusula

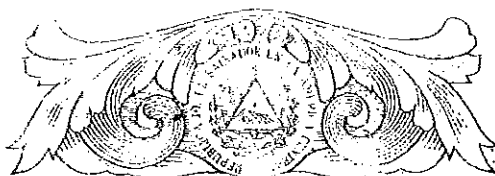
XVII se regirán en cuanto al quórum, tanto en primera como en segunda fecha de la convocatoria, por las disposiciones referentes a las Juntas Generales Ordinarias;

y las que tengan por objeto tratar cualquier otro asunto se regirán por las reglas



000119

siguientes: El quórum necesario para celebrar la sesión en primera fecha de la convocatoria será de las tres cuartas partes de todas las acciones de la Sociedad; para la segunda la mitad más una; y para la tercera cualquiera que sea el número de acciones. XXIII.- MAYORIA PARA RESOLVER DE LAS JUNTAS GENERALES: En las Juntas Generales Ordinarias y en las Extraordinarias que tengan por objeto resolver los puntos contenidos en los ordinales 2) y 3) de la cláusula XVII las resoluciones se tomarán por la mayoría de los votos correspondientes a las acciones presentes; para que haya resolución en las otras extraordinarias se necesitará el voto favorable en primera fecha de las tres cuartas partes de las acciones de la Sociedad; en la segunda fecha de las tres cuartas partes de las Acciones presentes; y en la tercera fecha de la simple mayoría de las acciones presentes. -- XXIV.- SESIONES: La Junta General podrá acordar su continuación en los días inmediatos siguientes hasta la conclusión de la agenda, y también podrá aplazar la sesión por una sola vez y por el término improrrogable de tres días; en este caso se reanudará la Junta como se hubiere acordado. No necesitará nueva convocatoria para las sesiones a que se refiere esta cláusula. Una misma Junta podrá tratar asuntos de carácter ordinario y extraordinario, si su convocatoria así lo expresare. XXV.- ADMINISTRACION DE LA SOCIEDAD: La Administración de la Sociedad estará confiada a una Junta Directiva integrada por un Presidente y dos directores, uno de los cuales ejercerá el cargo de Secretario. La minoría que represente por lo menos el veinticinco por ciento del capital social presente tendrá derecho a nombrar el último Director. XXVI.- DURACION DEL PERIODO DE DIRECTORES Y REELECCION: Los miembros de la Junta Directiva durarán en sus funciones cinco años pudiendo ser reelectos. En caso de que por cualquier circunstancia transcurriere el plazo para el ejercicio, sin que se hubiere podido reunir la Junta General Ordinaria --



QUINCE CENTAVOS

-5-

de Accionistas para hacer la elección de los miembros de la Junta Directiva, los que estén fungiendo continuarán en el ejercicio hasta que se reuna dicha Junta.

La calidad de miembros de la Junta Directiva es personal y no podrá ejercerse por

medio de representante y no será incompatible con ningún cargo o empleo de la -

Sociedad, excepto con el de Auditor. XXVII.- DIRECTORES SUPLENTEs: Habrá tres di

rectores suplentes designados en iguales condiciones que los miembros propietarios

de la Junta Directiva. Los Directores suplentes concurrirán a las sesiones de la

Junta Directiva cuando hayan sido convocados, y participarán en sus deliberacio-

nes, pero no podrán votar, salvo cuando sustituyeren a un titular. XXVIII.- QUO

RUM Y DECISIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA: La Junta Directiva se reunirá cada vez

que se crea necesario previa convocatoria de cualquiera de los miembros, hecha

en forma verbal o escrita, puntualizando el lugar, día y hora de la sesión, y -

se tendrá por legalmente reunida con la concurrencia de por lo menos dos de sus

miembros propietarios. Las resoluciones se tomarán por mayoría de votos, en caso

de empate el presidente tendrá voto de calidad o sea doble voto. Los acuerdos

tomados en cada sesión deberán asentarse en el Libro de Actas correspondiente,

y el Acta deberá ser firmada por los asistentes, si no fuere posible asentarla en

la forma dicha se protocolizará ante notario. XXIX.- ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DI

RECTIVA: La Junta Directiva tendrá especialmente las siguientes atribuciones: a)

Dirigir y llevar a cabo los negocios de la Sociedad; b) Atender a la ORGANIZACION

interna de la Sociedad y reglamentar sus funciones; c) Autorizar al Presidente

para obtener créditos, vender e hipotecar bienes inmuebles y celebrar los actos

y contratos a que se refiere la cláusula siguiente; d) Nombrar y remover al Geren

te y Sub-Gerente; e) Crear las plazas de personal de la Sociedad y asignarles sus

remuneraciones; f) Reglamentar el uso de las firmas; g) Abrir y cerrar sucursales

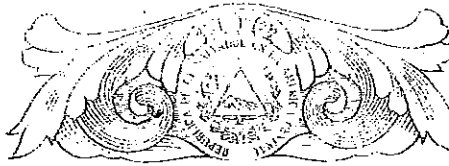


000120

y Agencias; h) Nombrar agentes y correspondientes; i) Elaborar y publicar los balances en tiempo y forma; j) Convocar a los accionistas a Juntas Generales y presentar la memoria de la Administración y los Estados de la Sociedad; k) Proponer a la Junta General el dividendo que haya de acordarse, así como las cantidades que deben destinarse a reservas legales, generales y especiales; l) Conocer de las renuncias de los miembros de la Junta Directiva y concederles licencia. XXX.-

REPRESENTACION LEGAL Y AUTORIZACION DEL PRESIDENTE: Corresponderá al Presidente de la Junta Directiva de la Sociedad la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad y el uso de la firma social, pudiendo celebrar toda clase de contratos, contraer toda clase de obligaciones y otorgar toda clase de escrituras públicas o privadas, podrá adquirir y enajenar bienes muebles, valores o derechos de la Sociedad, y en general efectuar toda clase de actos y contratos acordados por la Junta Directiva y, previo acuerdo de la Junta Directiva, otorgar poderes generales y especiales, adquirir bienes inmuebles, gravarlos o enajenarlos y conferir y revocar los poderes de administración al gerente, para todo lo cual se confiere a la persona que ejerza el cargo de Presidente de la Sociedad las facultades generales del mandato y las especiales comprendidas en el artículo ciento trece del Código de Procedimientos Civiles, inclusive la de transigir, También - corresponderá al Presidente presidir las sesiones de las Juntas Generales y Juntas Directivas. XXXI.-

MODO DE PROVEER A LA VACANTE DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA: En caso de muerte, renuncia, imposibilidad o ausencia del presidente o del Secretario, la Junta Directiva llamará a uno de los directores propietarios para que lo sustituya en todas sus facultades y funciones, y la vacante del Director propietario en tal caso, como en cualquier otro, se llenará por el Director suplente que la Junta Directiva designe; los llamamientos de los sustitutos de la



QUINCE CENTAVOS



-6-

rán hacerse constar en el Acta de la Sesión de Junta Directiva en que se acuerda--

ren. XXXII.- ADMINISTRACION DIRECTA: Cuando la Junta Directiva lo estime convenien

te, podrá confiar la administración directa de la Sociedad a un Gerente, sin que

esta delegación limite las facultades concedidas a la Junta Directiva o al Presi-

dente. Los poderes que se otorguen determinarán la extensión del mandato y sus res-

tricciones. XXXIII.- AUDITORIA: La Junta General Ordinaria de Accionistas elegirá

a un Auditor para que ejerza todas las funciones de vigilancia de la administra--

ción social. XXXIV.- CONSEJO ASESOR: La Junta General de Accionistas tendrá la

facultad de elegir un número de personas, sean o no accionistas, para integrar

el consejo Asesor, una de los cuales ejercerá las funciones de Presidente de dicho

Consejo. Serán funciones de dicho Consejo, todas aquellas tendientes a la elabora-

ción de estudios, proyectos, dictámenes, etc. destinados a incrementar las opera-

ciones sociales, mejorar el rendimiento, y en general la eficiencia de la Sociedad.

XXXV.- EJERCICIO ECONOMICO: El ejercicio económico de la Sociedad será de un año.

calendario contado a partir del primero de enero y para los efectos contables se

podrá dividir en dos semestres en cuyo caso se cerrarán el treinta de junio, y treint

ta y uno de diciembre. XXXVI.- RESERVAS: De las utilidades líquidas obtenidas en

cada ejercicio se destinará un porcentaje no inferior al siete por ciento para la

constitución de un fondo de reserva hasta que éste represente por lo menos la --

quinta parte del capital social. La Junta General podrá acordar la constitución

de otras reservas. XXXVII.- DISOLUCION Y LIQUIDACION: Se procederá a la disolución

y liquidación de la Sociedad aún antes del vencimiento del plazo, por los motivos

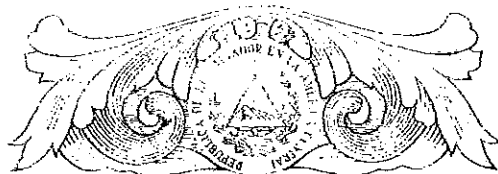
legales o cuando lo acordaren en Junta General Extraordinaria los Accionistas que

representen por lo menos el setenta y cinco por ciento del capital social. En todo

caso cuando se proceda a la disolución y liquidación de la Sociedad se nombrará,



en la Junta General que así lo acuerde una Junta de liquidadores integrada por tres miembros; dicho nombramiento se hará por lo menos con el voto de los socios que posean las tres cuartas partes del capital; la sustitución de cualquier liquidador por otro se hará también por los socios reunidos en Junta General, en los términos anteriormente mencionados. XXVIII.- ARBITRAJE: Toda discordia o diferencia que surja entre los socios y la Sociedad será sometida a la elección de árbitros arbitradores nombrados uno por cada parte, y si éstos no los nombraren o no llegaren a un acuerdo sobre el nombramiento durante el plazo de treinta días a partir de la fecha en que surja la discordia o diferencia, hará la designación de tales árbitros el Juez de Primera Instancia que conozca del Arbitraje, a solicitud de cualquiera de los otorgantes. El fallo de los Arbitros será obligatorio y definitivo para las partes, no admitiendo ningún recurso, quedando aquellos autorizados para nombrar un tercero en caso de discordia. FOLIO: De ser legítima y suficiente la personería con que actúa el señor MOSTY, por haber tenido a la Vista: a) El testimonio de la Escritura de Constitución de la Sociedad, extendida en esta ciudad el dieciocho de marzo de mil novecientos sesenta y tres por el Notario Ricardo Amancio Novoa Arciniegas; inscrito al número seis del Libro Cuadrágésimo Cuarto del Registro de Comercio del Juzgado Quinto de lo Civil de este Distrito el veinticinco de mayo del mismo año; b) El testimonio de la Escritura de aumento de capital de la Sociedad expedido en esta ciudad por el mismo notario, el día de veintinueve de mil novecientos sesenta y ocho, inscrito al número cincuenta y tres del Libro Cuadrágésimo Cuarto del Registro de Comercio del Juzgado Quinto de lo Civil de este Distrito con fecha catorce de febrero de mil novecientos sesenta y nueve; de los cuales consta la existencia de la Sociedad y que la representación legal corresponde al Presidente de la Junta Directiva; c) la orden judicial extendida en -



QUINCE CENTAVOS

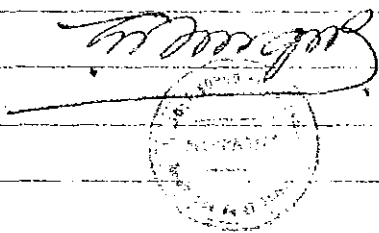
-7-

esta ciudad por el señor JAMES BENSON, Secretario de la Junta Directiva de la -
 Sociedad con fecha veintitrés de febrero del año en curso, de la cual consta que
 en la sesión de Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de la -
 Sociedad, celebrada a las doce horas del veintitrés de febrero del año en curso,
 se eligió al señor Mostyn como Presidente de la Sociedad y al propio señor Benson
 como Secretario, por el período de un año a partir de esa misma fecha, inscrita
 al número sesenta y ocho del Libro Trigésimo Tercero del Juzgado Segundo de lo
 Civil y de Comercio de este Distrito con fecha veintisiete de febrero del año en
 curso; d) Certificación del Acta número trece de la sesión de Junta General Ordi-
 naria y Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad de MC CANN ERICKSON CENTRO
 AMERICANA (EL SALVADOR), S.A., extendida por el señor JAMES BENSON como Secretario
 de la Junta Directiva de la misma, expedida en esta ciudad el treinta de abril
 del año en curso, de la cual consta que en sesión celebrada en esta ciudad a las
 doce horas del veintitrés de febrero de este año, por unanimidad se acordaron las
 modificaciones y supresiones en la forma que lo ha expresado el compareciente,
 habiéndosele conferido mandato para otorgar la presente escritura; e) De haber
 advertido al compareciente de la obligación en que se encuentra de registrar el
 testimonio de esta escritura, de los efectos del Registro y de las sanciones im-
 puestas por la falta del mismo y antes del otorgamiento de esta escritura de la
 necesidad en que se encuentra de agregar al testimonio para su inscripción las
 constancias de solvencia de impuestos sobre la Renta y Vialidad y de Impuestos
 Municipales de la Sociedad. Así se expresó el compareciente, a quien expliqué los
 efectos legales de este acto, y leído que le hube íntegramente lo escrito en un
 solo acto sin interrupción, manifestó estar redactado de acuerdo a su voluntad,
 ratificó su contenido y firmamos. DOY FE.- Enmendado-quinientos-ello-la casas-VIII-



otros-carta-Juntas-pedido-simultaneamente-cuanto-asistentes-Junta-El-sesam-Ge-
to-al-por-Juez-de-emisión-deberán-asistentes-Presidente-Vale.- Más Enmendado-urcin
ta y nueve-Vale.-----JEROME MOSTYN-----E. BORCO E.-----R U B P I C A D A S.

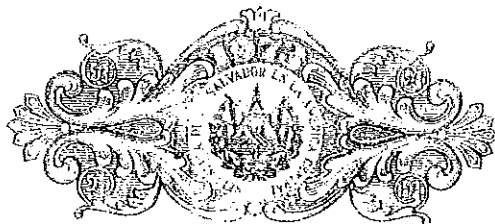
PASO ANTE MI del folio ciento sesenta y cuatro frente al ciento setenta vuelto
del LIBRO DELTMO CUARTO de mi Protocolo que caducará el día veintiséis de Enero
de mil novecientos setenta y cuatro; y para entregar este testimonio a la Socie-
dad Mc CANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), S.A." lo estiendo, firmo
y sello, en la ciudad de San Salvador, a los veintinueve días del mes de Mayo de
mil novecientos setenta y tres.- Emendado-reconocer-registrar-órgano-asuntos-
pedir-fecha-Extraordinaria-sesión-aconvlar-General-Sociedad-Mostyn-al-Vale.-



Inscrita bajo el número TREINTA Y CUATRO folios ciento ochenta y
uno al ciento noventa y tres del LIBRO TRIGESIMO QUINTO DE COMER-
CIO QUE lleva este Tribunal.

JUZGADO QUINTO DE LO CIVIL Y DE COMERCIO : San Salvador, a las
ocho horas del veintiocho de Junio de mil novecientos setenta y
tres. Se hace constar: que tuve a la vista el Poletto Recibo de Im-
puesto de Inscripción No.0179476 Serie "N" de fecha 27 del presen-
te mes y que se agregan al Libro los timbres correspondientes.

Carlos Guerra
Juez 5o. de lo Civil. Pa--



CUARENTA CENTAVOS

sa firma del Secretario:

Br. Mario Alberto Flores H.
Secretario.

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San
Salvador A LOS veinte

DIAS DEL MES DE mayo DE 1
dos mil dos.



000123

2.7. Poder del Representante Legal

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

434



CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

REGISTRO DE COMERCIO

C R
o e
n c
s e
t d p
a e c
n i
c
i
a

.35 5° C.
34 - SOC.

J.D. Santos
3 directores prop.
Última cred. 3/12/98

PRESENTADO: 20/01/2006

No.: 00242

LIBRO: 0100

HORA: 15:18:10

OBJETO DEL INSTRUMENTO : CREDENCIAL DE ELECCION DE JUNTA DIRECTIVA

OTORGADO POR MC. CAHN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), SOCIEDAD ANONIMA

ANTE LOS OFICIOS DE :ARIAS RIVERA, FRANCISCO ARMANDO

PRESENTADO POR : CERRITOS, CARLOS

Derecho de Pago: 50.00

U3026

RECEPTOR RESPONSABLE



REGISTRADOR :U2017

Se Margina

Estatus: Distribuido

000125

MC. ANTONIO RIVERA GONZALEZ
EL SALVADOR, S.A.



EL INFRASCRITO DIRECTOR SECRETARIO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA SOCIEDAD McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A., CERTIFICA:

Que en el Libro de Actas de Junta General Ordinaria de Accionistas, se encuentra el Acta número Seis/noventa y nueve, correspondiente a la sesión celebrada a las ocho horas del día diez de diciembre de mil novecientos noventa y nueve, en cuyo punto único, DICE: Se conoció la renuncia del Director Presidente de la sociedad, señor Luis Gustavo Orozco Martén, y por unanimidad aceptaron la renuncia y para suplir la vacante deciden reestructurar la Junta Directiva, para terminar el período vigente hasta el primero de diciembre del año dos mil tres, quedando reestructurada de la siguiente manera:

PRESIDENTE: Lic. RODOLFO AUGUSTO OBANDO GALDAMEZ, Contador Público, guatemalteco, de este domicilio.

SECRETARIO: Dr. FRANCISCO ARMANDO ARIAS RIVERA, Abogado, salvadoreño y de este domicilio.

PRIMER DIRECTOR: Lic. LILIAN RUTH ZELAYA PANTING, Abogado, salvadoreña y De este domicilio.

DIRECTORES SUPLENTE: Lic. MIGUEL ESCOBAR, Publicista, guatemalteco, del Domicilio de San Juan Puerto Rico.

Lic. JENS OLESEN, Publicista, Danés, del domicilio de Sao Paulo, Brasil.

ANA SILVIA CHAVEZ DE IRAHETA, Contador, Salvadoreña, de este domicilio.

Los Directores electos son todos mayores de edad.

Es conforme con su original con el cual se confrontó y para los efectos legales correspondientes, se extiende la presente certificación en la ciudad de San Salvador, a los diez días del mes de diciembre de mil novecientos noventa y nueve.-

Francisco Armando Arias Rivera.
Secretario



Se marg. pres. S.S. 20/11/2000 celg

Se marg. inv. S.S. 20/01/2000 luis

000136

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR) S.A.

242

Luis

LIBRO PAGINA

GISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES:
San Salvador, a las dieciséis horas y cuarenta y cuatro
minutos del día veinte de Enero del dos mil.

Inscribase. Presentado en este Registro a las quince
horas y dieciocho minutos, del día veinte de Enero del dos
mil, según asiento número 00242 del libro 0100, de Asientos
de Presentación de Poderes, Nombramientos y Credenciales.

Dra. Rosa Luz Panizza Carón
Notaria

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 00048 DEL
LIBRO 1495 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DESDE EL FOLIO 414
HASTA EL FOLIO 415. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador,
veinte de Enero del dos mil.

Dra. Rosa Luz Panizza Carón
Notaria

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San
Salvador a los veinte

DIAS DEL MES DE enero DE 2001
veinte

leone/zelle



McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

43P

EL INFRASCRITO SECRETARIO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA SOCIEDAD McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.

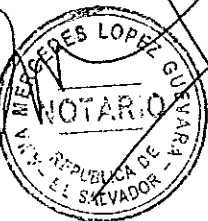
CERTIFICA: Que en el libro de actas de Junta Directiva de esta sociedad, se encuentra el acta número 04/2002 celebrada en las oficinas de McCann-Erickson, en esta ciudad, a las doce treinta horas del día catorce de marzo del dos mil dos en la cual se encuentra el punto siguiente que literalmente dice:

Punto Numero uno: Se acuerda autorizar al Licenciado Rodolfo Augusto Obando, representante legal de la Sociedad, para que pueda participar y celebrar contratos con Licitaciones de Gobierno.

Y para los efectos legales convenientes se extiende la presente en San Salvador a los catorce días del mes de Marzo del dos mil dos.


Director Secretario
Francisco Armando Arias Rivera

YO, LA SUSCRITA NOTARIO, DOY FE: Que la firma que antecede y que se lee: "A. Arias", es AUTENTICA, por haber sido puesta a mi presencia de su puño y letra por el doctor FRANCISCO ARMANDO ARIAS RIVERA, de cincuenta y un años de edad, abogado, del domicilio de [REDACTED] a quien conozco, portador de su cédula de identidad personal número [REDACTED] [REDACTED]. San Salvador, catorce de marzo del dos mil dos.-





*2.8. Declaración y pago del Impuesto a la
Transferencia de Bienes Muebles y a la
prestación de Servicios (IVA),
correspondiente al mes anterior a esta
licitación*

000129

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

434



DECLARACION Y PAGO DEL IMPUESTO A LA
TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y
PRESTACION DE SERVICIOS
(Use cifras Enteras sin Centavos)

10 No. 9622944

REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

PERIODO
TRIBUTARIO
MES AÑO
07 02 2002

SEÑOR CONTRIBUYENTE
MARQUE CON UNA "X" LA MONEDA EN LA CUAL ELABORA SU DECLARACION
COLONES \$ ☒ DOLARES \$ ☐

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION
DE DECLARACION ANTERIOR

No. de declaración que modifica. 55
Período Tributario que modifica. 60 MES AÑO

F-07

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

01 NIT 0614-010463-001-4 02 NRC 28-0 Cantidad de Sucursales 2051
11 Primer Apellido/Razón Social McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S. A. 13 NOMBRES

B. DECLARACION DE DOCUMENTOS IMPRESOS Y EMITIDOS EN EL MES

TIPO DE DOCUMENTOS	B-1 ELABORADOS POR IMPRENTA AUTORIZADA				B-2 ULTIMO No. EMITIDO EN EL MES			
	DEL No.	AL No.	No. AUTORIZACION					
Facturas	210	7 240	3 270		9 300	2231	5	
Comprob. Crédito	215	8 245	4 275		0 305	28366	6	
Nota de Remisión	220	9 250	5 280		1 310	33960	7	
Nota de Crédito	225	0 255	6 285		2 315	1014	8	
Nota de Débito	230	1 260	7 290		3 320	243	9	
Comprob. Retención	235	2 265	8 295		4 325		0	

C. OPERACIONES DEL MES

COMPRAS

VENTAS

Compras Internas Exentas y no Gravadas	65 +	561.00	9				
Importaciones Exentas y no Gravadas	70 +		8				
Importaciones Gravadas	75 +		7				
Compras Internas Gravadas	80 +	1,044,311.00	6				
Ventas Internas Exentas y no Gravadas				85 +	21,875.00	5	
Exportaciones				90 +		4	
Ventas Internas Gravadas				95 +	2,351,928.00	3	
SUMAS	100 =	1,044,872.00	2	105 =	2,373,803.00	1	

D. IMPUESTOS DECLARADOS EN EL MES

CREDITOS

DEBITOS

Remanente Crédito del Mes Anterior	110 +		0				
Devolución Crédito a Exportadores	115 +		9				
Certificados a Imputar el Pago de Impuestos	120 +		8				
Crédito Importaciones Gravadas	125 +		7				
Crédito Compra Interna Gravadas	130 +	134,508.000	6				
Débitos por Ventas: Comprob. Crédito Fiscal				135 +	302,316.00	5	
Débitos por Ventas: Facturas				140 +	3,435.00	4	
SUMAS	145 =	134,508.00	3	150 =	305,751.00	2	

E. DETERMINACION DEL IMPUESTO

Llevar a Renglón 155 si Suma Créditos mayor Suma Débitos

Llevar a Renglón 160 si Suma Débitos mayor Suma Créditos

Remanente Créd. Próximo Período	155	1	Impuesto Determinado	160 +	171,243.00	0	
Retención IVA a Terceros				175 +		7	
TOTAL IVA DEL PERIODO (Renglón 160+175)				180 =	171,243.00	6	
IMPUESTO ADEUDADO				182 =		9	
MULTAS				184 =		8	
INTERESES				185 +		5	
No. de Resolución (anexar Resolución)	191	9	Impuesto Acreditado por resolución	190 +		4	
				192 =		3	
Traspaso a Cod. (197) si hay impuesto a favor del Contribuyente							
Excedente de Impuesto a recuperar	197	7	MONTO A PAGAR	195 =	171,243.00	3	

F. AREA DE RECEPCION DE DECLARACIONES

Uso exclusivo para el Receptor

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración son expresión fiel de la verdad, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente.

Fecha de Recepción
día mes año
200

RODOLFO AUGUSTO OBANDO GALDAMEZ

Nombre y Firma del Contribuyente,
Representante Legal o Apoderado.

Nombre de la Persona que
Elabora la Declaración

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San
Salvador A LOS quince
DIAS DEL MES DE mayo DE
dos mil dos.

Luis Reyes



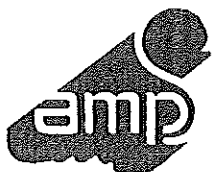
2.9. Constancia y Solvencia de la Asociación de Medios Publicitarios A.M.P.S.

000131

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

11/1/79



ASOCIACION DE MEDIOS
PUBLICITARIOS
SALVADOREÑOS

442

LA ASOCIACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS -AMPS-,
HACE CONSTAR:

QUE LA AGENCIA " McCANN ERICKSON PUBLICIDAD ", GOZA DE CRÉDITO
CON ESTA ASOCIACIÓN DESDE EL AÑO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y
TRES.

Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE " McCANN ERICKSON
PUBLICIDAD", SE EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CONSTANCIA
EN LA CIUDAD DE SAN SALVADOR, A LOS DOCE DÍAS DE MARZO DE DOS
MIL DOS.


LIC. RICARDO PANZACCHI
SECRETARIO



McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
SA. SALVADOR S.A.

000132

3. Presentación de la Empresa Ofertante

Credenciales de Agencia
McCann-Erickson El Salvador



000133

4/7/7

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

Interpublic Group of Companies (IPG)

- ◆ McCann-Erickson es parte del Interpublic Group of Companies (IPG)
- ◆ IPG es una compañía pública cuyas acciones se transan en la Bolsa de Valores de New York.
- ◆ Además de otras compañías, siempre en el ramo de las comunicaciones, posee tres de las Agencias de Publicidad más importantes en el mundo; siendo McCann-Erickson World Group la más grande de ellas y la única 100% propietaria del total de sus operaciones a nivel mundial.

000134

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

4994

Interpublic Group of Companies (IPG)

- ◆ El Center of Advertising Services (CAS) es considerada la biblioteca privada más grande del mundo en lo relacionado al desarrollo de comunicaciones, tendencias y reportes de todas las categorías .
- ◆ Cualquier oficina de McCann-Erickson en cualquier parte del mundo tiene acceso directo al CAS.

000135

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

445

McCann-Erickson World Group

- ◆ Fundada en 1902 en New York.
- ◆ Filosofía: **La Verdad Bien Dicha**
- ◆ Acompañamos a nuestros Clientes donde nos necesitan
- ◆ Somos la agencia de publicidad con mayor cobertura mundial.
- ◆ Construimos marcas de productos y servicios para muchas de las más prestigiosas compañías mundiales

000136

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

496

McCann-Erickson Centro América

- ◆ El sistema de Agencias de Publicidad más grande de la región:
8 Agencias
- ◆ Pioneros en América Central con más de 35 años en la región.
- ◆ Más de 250 profesionales.
- ◆ Una de las top 3 agencias de publicidad en cada país

000137
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

444

McCann-Erickson El Salvador

Llegamos en 1963 y hemos alcanzado los primeros lugares en el mercado salvadoreño gracias a nuestra amplia experiencia con el soporte de Worldwide Resources.

Somos más que una agencia de publicidad, ofrecemos *Comunicaciones Integradas*.

000138

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

14478
8/1/71

EL RETO

Transformar la información en
estrategias creativas de marketing que
produzcan soluciones y resultados que
excedan las expectativas de los clientes.

000139
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

449

NUESTRA GENTE

Somos un staff multidisciplinario de
reconocidos y experimentados
profesionales, que constituyen la perfecta
combinación de talento
local e internacional.

000140
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

450

Nuestros Clientes

La confianza de nuestra lista consolidada de Clientes nos ha permitido construir marcas duraderas, reconocidas y preferidas por los salvadoreños:

- ◆ Almacenes Prado
- ◆ Banco Salvadoreño
- ◆ Coca-Cola Interamerican Co.
- ◆ L'Oreal /Maybelline
- ◆ Embotelladora Salvadoreña S.A.
- ◆ Equipos Electrónicos Valdés
- ◆ Digicel
- ◆ General Automotriz (Peugeot - Daewoo)
- ◆ Gillette de El Salvador
- ◆ Ministerio Hacienda
- ◆ Industrias Unisola
- ◆ Johnson & Johnson
- ◆ Maseca
- ◆ Mattel
- ◆ Maquinsal
- ◆ Microsoft
- ◆ Motorola
- ◆ Nestlé
- ◆ Reckitt & Benckiste
- ◆ Sprint

000141

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

CREATIVIDAD

**Creemos En La
Creatividad
Orientada
a Resultados**



000142

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

**McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.**

452

Creatividad

Una Sólida Base Conceptual y Una Visión Actual y Diferente Del Mundo y su Entorno Son El Punto De Partida Para Desarrollar Una Creatividad Que Capture La Atención Del Grupo Objetivo, Acercando Las Marcas Al mismo y Relacionándolas con Su Estilo De Vida. Creamos Mensajes Relevantes Que Construyen Un Puente Sólido Entre Marcas Y Consumidores Para Cumplir **Objetivos De Mercadeo.**

000143
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

453

*Ofrecemos más que publicidad:
Comunicaciones Integradas*

000144
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR S.A.

454

*Nuestra División de
Mercadeo Integrado*

H. Marketing



000145

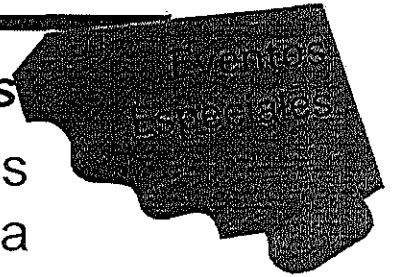
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

**MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.**

455

Mercadeo de Eventos

Tenemos contacto con los mejores Hoteles del país, además un completo servicio de Decoración y Ambientación y la contratación de Edecanes y Publidifusión.



Investigaciones Cuantitativas:

Estamos capacitados para brindar un grupo de encuestadores y supervisores experimentados y con la mejor tecnología.

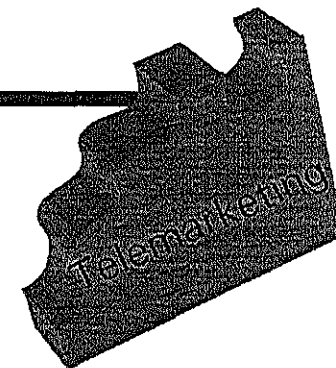


Investigaciones Cualitativas:

Podemos brindarle una amplia base de datos para formar Focus Group, una psicóloga con mucha experiencia en este tipo de Estudios y, principalmente, poseemos nuestra exclusiva Cámara Gessell.

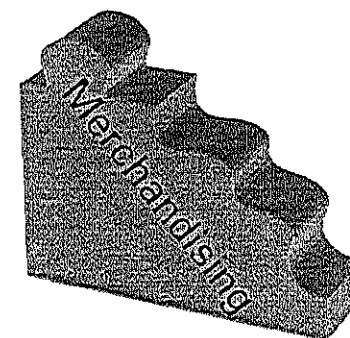
Telemarketing:

Contamos con Software para Teleoperación y procesamiento electrónico de resultados, Líneas Telefónicas y Teleoperadoras experimentadas.



Merchandising:

ofrecemos la participación de promotoras o impulsadoras, Contactos con Centros Comerciales, Feria Internacional, etc., Diseñadores para Elaboración de Kioscos, Stands, etc. y también Servicios de Perifoneo.



Correo Directo:

MaManejo y desarrollo de Base de Datos



McCANN-ERICKSON EL SALVADOR 000147

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

437

*Nuestra División de
Servicios Tecnológicos*

McCann IT



000148
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

894

McCann IT

- ◆ Las tecnología y las comunicaciones permiten cada día aminorar las brechas que existen , acercando a través de los medios digitales e internet a las personas.
- ◆ Aplicamos nuestra Creatividad para que la comunicación a través de los nuevos medios digitales se integre al esfuerzo total de comunicación para construir marcas poderosas para nuestros Clientes.

000149
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

454

McCann IT

◆ Servicios ofrecidos

- diseño, creación y mantenimiento de Sitios Web
- Webhosting
- Creación y colocación de banners, botones y otras formas de publicidad digital en internet
- Creación y desarrollo de promociones para medios tecnológicos
- Desarrollo de Presentaciones interactivas
- Diseño y creación de Webmercials
- Todo lo relacionado con los nuevos medios digitales.

000150

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

000150

*Nuestra División de
Relaciones Públicas*

MOMENTUM



000151

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

400

Momentum

- ◆ Una división de McCann-Erickson WorldGroup
- ◆ Dedicada a diseñar estrategias de proyección de imagen empresarial
- ◆ RRPP parte integral del mix de mercadeo y comunicaciones en el entorno actual
- ◆ **Servicios**
- ◆ Diseño de Estrategias para proyección de imagen empresarial
- ◆ Coordinación de Conferencias de Prensa
 - Convocatoria
 - Atenciones a Periodistas
 - Boletines y Fotografías
- ◆ Investigación relacionadas de temas y caminos idóneos para adecuarlos a las estrategias de nuestros Clientes
- ◆ Desarrollo y coordinación de programas de beneficio/responsabilidad social
- ◆ Cursos a Voceros Oficiales

000152

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

4967

Por qué

~~“La verdad bien
dicha”~~



000153

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

403

Por qué McCann-Erickson?

- ◆ Porque tenemos más de 36 años de trayectoria en El Salvador y casi 100 años en el mundo.
- ◆ Porque contamos con un staff multidisciplinario de reconocidos profesionales que constituyen la perfecta combinación de talento local y experiencia internacional.

000164

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR S.A.

497

Por McCann-Erickson?

- ◆ Porque contamos con equipos de alta tecnología, software de las versiones más avanzadas y nos encontramos permanentemente conectados a través de nuestro servicio de correo electrónico con el resto del mundo.
- ◆ Porque ofrecemos el paquete más completo de herramientas estratégicas y de medios: creatividad orientada a resultados.
- ◆ Porque vamos más allá del uso y recomendación de medios tradicionales, ofreciendo Planes de Mercadeo Integrado.

000135
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

404

Por qué McCann-Erickson?

...y finalmente.

- ◆ Porque nuestro mayor deseo es ser el socio estratégico de actividades integrales de Mercadeo que contribuyan con el desarrollo de los objetivos, proporcionando contribuciones inmediatas y a largo plazo para su negocio.
- ◆ Porque el éxito de Ustedes será nuestro éxito.

000150

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
[EL SALVADOR] S.A.

166

McCann-Erickson El Salvador



000167
McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

MCCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

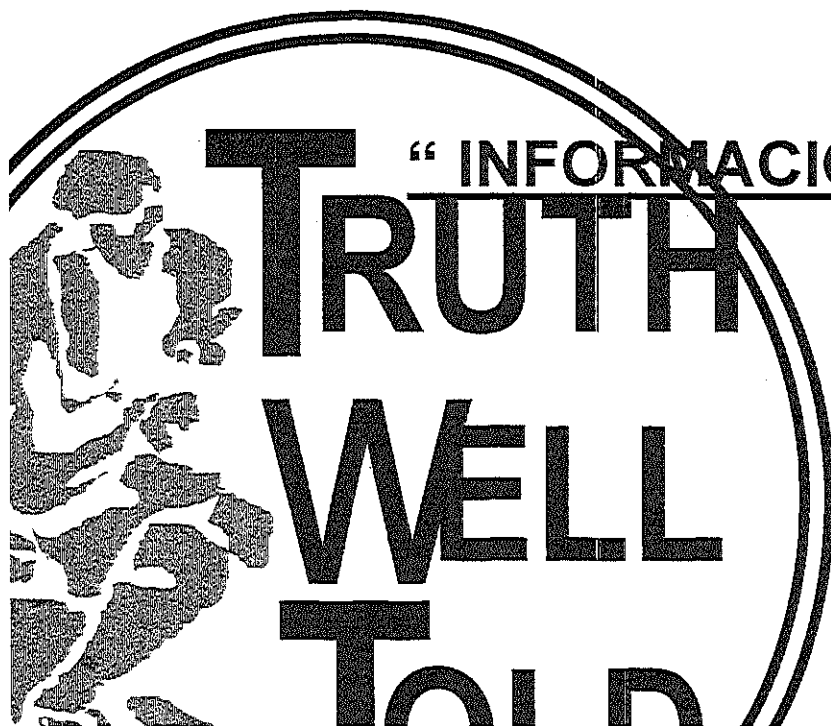
4/67

Licitación Pública No. 01 AF/SNF/2002

SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

Oferta presentada por:

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador) S.A.



“ INFORMACION ECONOMICO-FINANCIERA ”

San Salvador, 19 de Marzo de 2002

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

**McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.**

1908

INDICE

	Pág.
Balance General y Estado de Pérdidas y Ganacias 2000 y 2001	1
Referencias Bancarias y Comerciales	6

1. Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000001
McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR, S.A.

**McCann-Erickson
Centroamericana
(El Salvador), S. A.**

(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic
Group of Companies Inc.)

**Informe y Estados Financieros
31 de diciembre de 2000 y 1999**

**McCann-Erickson
Centroamericana
(El Salvador), S. A.**

(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic
Group of Companies Inc.)

**Informe y Estados Financieros
31 de diciembre de 2000 y 1999**

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S. A.
(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic Group of Companies Inc.)

Indice a los Estados Financieros
31 de diciembre de 2000 y 1999

	Página
Informe de los Auditores Independientes	1
Estados Financieros:	
Balances Generales	2
Estados de Resultados y Utilidades Retenidas	3
Estados de Flujos de Efectivo	4
Notas a los Estados Financieros	5 - 10

López Salgado y Cía.
Apartado Postal 695
San Salvador
El Salvador, C. A.
Teléfono (503) 243-5844
Fax (503) 243-3546

Informe de los Auditores Independientes

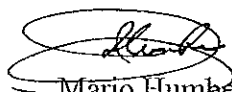
30 de septiembre de 2001

A la Junta Directiva y
a los Accionistas de
McCann-Erickson Centroamericana
(El Salvador), S. A.

En nuestra opinión, los balances generales adjuntos y los correspondientes estados de resultados y utilidades retenidas y de flujos de efectivo presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S. A. al 31 de diciembre de 2000 y 1999, y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en El Salvador. Estos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía; nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestras auditorías. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en El Salvador, las cuales requieren que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de si los estados financieros están libres de errores importantes. Una auditoría incluye examinar, sobre bases selectivas, la evidencia que respalda las cantidades y divulgaciones en los estados financieros, evaluar los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones importantes hechas por la Administración, así como evaluar la presentación en conjunto de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías proporcionan una base razonable para la opinión antes expresada.

LOPEZ SALGADO Y CIA
Registro N°214





Mario Humberto Cabrera
Socio



1174

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S. A.
(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic Group of Companies Inc.)

Balances Generales
31 de diciembre de 2000 y 1999
(colones salvadoreños - Nota 2)

	2000	1999
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	¢ 7,536,561	¢ 6,952,520
Cuentas por cobrar (Nota 3)	15,754,367	13,381,563
Cuentas por cobrar a compañías afiliadas (Nota 4)	1,441,075	1,190,119
Gastos pagados por anticipado	<u>266,285</u>	<u>584,347</u>
Total del activo circulante	24,998,288	22,108,549
Mobiliario y equipo, neto (Nota 5)	3,528,240	756,726
Otros activos	<u>621,590</u>	<u>324,544</u>
	<u>¢29,148,118</u>	<u>¢23,189,819</u>
Pasivo e inversión de los accionistas		
Pasivo circulante:		
Cuentas por pagar a medios publicitarios	¢11,101,610	¢ 8,786,903
Cuentas por pagar a compañías afiliadas (Nota 4)	1,678,635	1,188,867
Cuentas y gastos acumulados por pagar	4,122,079	1,993,539
Dividendos por pagar	-	678,475
Impuesto sobre la renta por pagar	<u>609,852</u>	<u>228,558</u>
Total del pasivo circulante	<u>17,512,176</u>	<u>12,876,342</u>
Inversión de los accionistas:		
Capital social - Autorizadas, emitidas y pagadas		
1,265 acciones comunes y nominativas de		
¢100 cada una	126,500	126,500
Utilidades retenidas, incluyendo reserva legal de		
¢25,300	<u>11,509,442</u>	<u>10,186,977</u>
	<u>11,635,942</u>	<u>10,313,477</u>
	<u>¢29,148,118</u>	<u>¢23,189,819</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S. A.
(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic Group of Companies Inc.)

Estados de Resultados y Utilidades Retenidas
Años que terminaron al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(colones salvadoreños - Nota 2)

	2000	1999
Ingresos por servicios:		
Comisiones por servicios	¢15,361,483	¢13,860,870
Producciones	<u>1,599,505</u>	<u>1,803,998</u>
	<u>16,960,988</u>	<u>15,664,868</u>
Gastos de operación (Nota 6):		
Gastos de administración	6,428,152	7,283,903
Gastos generales	6,552,080	6,256,539
Depreciaciones y mantenimiento	793,408	1,071,814
Otros ingresos	<u>(581,151)</u>	<u>(1,179,209)</u>
	<u>13,192,489</u>	<u>13,433,047</u>
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	3,768,499	2,231,821
Provisión para el impuesto sobre la renta (Nota 7)	<u>(923,375)</u>	<u>(539,205)</u>
Utilidad neta	2,845,124	1,692,616
Utilidades retenidas al inicio del año	10,186,977	11,660,943
Ajuste a años anteriores (Nota 8)	440,081	-
Dividendos en efectivo	<u>(1,962,740)</u>	<u>(3,166,582)</u>
Utilidades retenidas al final del año	<u>¢11,509,442</u>	<u>¢10,186,977</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S. A.
(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic Group of Companies Inc.)

Estados de Flujos de Efectivo

Años que terminaron al 31 de diciembre de 2000 y 1999

(colones salvadoreños - Nota 2)

	2000	1999
Flujos netos de efectivo de las operaciones:		
Utilidad neta	¢2,845,124	¢1,692,616
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por las operaciones -		
Depreciación	511,316	329,789
(Aumento) disminución en cuentas por cobrar	(2,372,804)	6,015,165
Disminución (aumento) en gastos anticipados	318,062	(520,982)
Aumento (disminución) en cuentas y gastos acumulados por pagar	2,128,540	(229,179)
Aumento (disminución) en cuentas por pagar a medios publicitarios	2,314,707	(4,702,620)
Disminución en dividendos por pagar	(678,745)	
Aumento (disminución) en impuesto sobre la renta por pagar	381,294	(1,048,332)
(Aumento) disminución en otros activos	<u>(297,046)</u>	<u>459,727</u>
Efectivo neto provisto por las operaciones	<u>5,150,718</u>	<u>1,996,184</u>
Flujos netos de efectivo de las actividades de inversión:		
Venta de activo fijo	37,168	-
Adquisición de activos fijos	<u>(3,319,998)</u>	<u>(677,536)</u>
Efectivo neto usado en las actividades de inversión	<u>(3,282,830)</u>	<u>(677,536)</u>
Flujos netos de efectivo de las actividades de financiamiento:		
Aumento neto en cuentas con compañías afiliadas	238,812	(420,108)
Ajuste a utilidades retenidas	440,081	-
Pago de dividendos	<u>(1,962,740)</u>	<u>(3,166,582)</u>
Efectivo neto usado en las actividades de financiamiento	<u>(1,283,847)</u>	<u>(3,586,690)</u>
Aumento (disminución) en el efectivo	584,041	(2,268,042)
Efectivo al inicio del año	<u>6,952,520</u>	<u>9,220,562</u>
Efectivo al final del año	<u>¢7,536,561</u>	<u>¢6,952,520</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S. A.
(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic Group of Companies Inc.)

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2000 y 1999

(colones salvadoreños - Nota 2)

1. Organización y Resumen de las Principales Políticas Contables

Organización

La principal actividad de la Compañía es la prestación de servicios de publicidad.

Resumen de las Principales Políticas Contables

El 2 de septiembre de 1999, el Consejo de Vigilancia de la Profesión de la Contaduría Pública y Auditoría adoptó las normas internacionales de contabilidad como las bases contables a utilizar en la preparación de los estados financieros de uso general en El Salvador. Con fecha 5 de diciembre del 2000, el Consejo de Vigilancia de la Profesión de la Contaduría Pública y Auditoría acordó que las normas internacionales de contabilidad serán de aplicación obligatoria a partir de los ejercicios contables que inicien en o después del 1 de enero de 2002. El referido acuerdo también permite a las empresas continuar con la preparación de los estados financieros hasta el 31 de diciembre del 2001, conforme las prácticas contables de uso general en El Salvador vigentes a la fecha del referido acuerdo. Los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2000 y 1999 han sido preparados con base a las prácticas contables antes mencionadas, las cuales en opinión de la administración constituyen principios de contabilidad generalmente aceptados en El Salvador. Un resumen de las principales políticas contables se presenta a continuación:

Efectivo y equivalentes de efectivo

Para propósitos del estado de flujos de efectivo, todos los valores negociables con vencimiento original de tres meses o menos son considerados equivalentes de efectivo.

Reconocimiento de ingresos

Los ingresos por comisiones se reconocen con base en la facturación efectuada a los clientes y los ingresos por producciones se reconocen hasta que las producciones están totalmente terminadas.

Mobiliario y equipo

El mobiliario y equipo se registra a su costo de adquisición. La depreciación se calcula por el método de línea recta sobre la vida útil estimada de los activos, utilizando las siguientes tasas de depreciación: mobiliario y equipo 25 %, equipo de comunicación 15 %, equipo de computación 33 % y mejoras a la propiedad arrendada 25 %. Las ganancias y pérdidas provenientes del retiro o venta se incluyen en resultados, así como los gastos por reparaciones y mantenimiento que no extienden la vida útil de los activos.

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S. A.
(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic Group of Companies Inc.)

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2000 y 1999

(colonos salvadoreños - Nota 2)

Indemnizaciones y costo de pensiones

Las compensaciones que van acumulándose a favor de los empleados de la Compañía según el tiempo de servicio, de acuerdo con las disposiciones del Código de Trabajo vigente, pueden llegar a serles pagadas en caso de despido. Al 31 de diciembre de 2000 la contingencia máxima por este concepto se estima en C175,690 (C824,952 en 1999). La política de la Compañía es considerar las erogaciones de esta naturaleza como gastos de los ejercicios en que se efectúan.

Los costos de pensiones corresponden a un plan de beneficios por retiro de contribución definida, mediante el cual la Compañía y los empleados efectúan aportes a un fondo de pensiones administrado por una institución especializada autorizada por el Gobierno de El Salvador, la cual es responsable conforme a la Ley de Sistema de Ahorro para Pensiones, del pago de las pensiones y otros beneficios a los afiliados a ese sistema.

Uso de estimaciones

Los principios de contabilidad generalmente aceptados requieren que la Gerencia realice estimaciones y supuestos que afectan los saldos de activos y pasivos, así como la divulgación de los pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros y los montos de ingresos y gastos reportados durante el período. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

2. Unidad monetaria

Con fecha 30 de noviembre 2000 se aprobó la Ley de Integración Monetaria, la cual entró en vigencia a partir del 1 de enero de 2001, en la que se establece el tipo fijo e inalterable de cambio entre el colón y el dólar de los Estados Unidos de América en C8.75 por US\$1.00. Además, el dólar tiene curso legal irrestricto con poder liberatorio ilimitado para el pago de obligaciones en dinero en el territorio nacional y establece que todas las operaciones financieras, tales como depósitos bancarios, créditos, pensiones, emisiones de títulos valores y cualesquier otras realizadas por medio del sistema financiero, se expresarán en dólares, y las operaciones o transacciones del sistema financiero que se hayan realizado o pactado en colonos con anterioridad a la vigencia de esta Ley, se expresaran en dólares al tipo de cambio establecido en la Ley. Asimismo, la Ley permite a la empresa mantener los registros contables en colonos o en dólares de los Estados Unidos de América. La Compañía ha optado por llevar los registros contables en dólares de los Estados Unidos de América, con fecha efectiva 1 de enero de 2001.

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2000 y 1999 las operaciones de moneda extranjera con el exterior se realizaban en el sistema bancario nacional y en las casas de cambio. Hasta el 31 de diciembre de 2000 el colón salvadoreño estaba vinculado al dólar

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S. A.
(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic Group of Companies Inc.)

Notas a los Estados Financieros
31 de diciembre de 2000 y 1999
(colones salvadoreños - Nota 2)

estadounidense y fluctuaba libremente. Al 31 de diciembre de 2000 y de 1999 los registros de la Compañía se llevaron en colones salvadoreños representados por el símbolo ¢ en los estados financieros adjuntos. En esas fechas, el tipo de cambio para la compra y venta de divisas era de ¢8.79 y ¢8.72 por US\$1.00, respectivamente.

3. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se detallan a continuación:

	2000	1999
Clientes	¢14,266,615	¢13,141,871
Producciones por liquidar	455,261	111,065
Funcionarios y empleados	2,639	13,669
IVA - Crédito fiscal	167,659	204,831
Otras cuentas por cobrar	<u>947,803</u>	<u>131,557</u>
	15,839,977	13,602,993
Menos - Estimación para cuentas de dudosa recuperación	<u>(85,610)</u>	<u>(221,430)</u>
	<u>¢15,754,367</u>	<u>¢13,381,563</u>

4. Cuentas y transacciones con compañías afiliadas

McCann-Erikson Centroamericana (El Salvador), S. A. es miembro de un grupo de compañías afiliadas que operan bajo una administración común y tiene transacciones y relaciones importantes con miembros del grupo. Debido a estas relaciones, es posible que los términos de estas transacciones no sean los mismos que resultarían de transacciones entre entidades totalmente independientes. Un resumen de las principales transacciones con compañías afiliadas se presenta a continuación:

	2000	1999
Ingresos:		
Servicios pagados por la coordinación de cuentas internacionales	<u>¢175,350</u>	<u>¢193,360</u>
Servicios de auditoría regional	<u>¢ 24,968</u>	<u>¢ 15,360</u>
Apoyo regional de sistemas	<u>¢ 32,497</u>	<u>¢ 15,360</u>

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S. A.
(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic Group of Companies Inc.)

Notas a los Estados Financieros
31 de diciembre de 2000 y 1999
(colones salvadoreños - Nota 2)

5. Mobiliario y equipo

El mobiliario y equipo se presenta a continuación:

	2000			1999		
	Costo	Depreciación acumulada	Valor neto en libros	Costo	Depreciación acumulada	Valor neto en libros
Mejoras a locales arrendados	¢2,139,404	¢ (89,017)	¢2,050,387	¢ 629,686	¢ (626,200)	¢ 3,486
Mobiliario y equipo de oficina	1,487,260	(825,090)	662,170	754,264	(718,727)	35,537
Equipo de computación	2,852,662	(2,367,878)	484,784	2,571,059	(2,115,391)	455,668
Equipo de comunicación	519,124	(188,225)	330,899	390,298	(128,263)	262,035
	<u>¢6,998,450</u>	<u>¢3,470,210</u>	<u>¢3,528,240</u>	<u>¢4,345,307</u>	<u>¢(3,588,581)</u>	<u>¢756,726</u>

El movimiento del mobiliario y equipo se muestra a continuación:

	Mejoras a locales	Mobiliario y equipos	Vehículos	Total
Saldo al 31 de diciembre de 1998	¢ 72,006	¢ 336,973	-	¢ 408,979
Adiciones	-	677,536	-	677,536
Depreciación	(68,520)	(261,269)	-	(329,789)
Saldo al 31 de diciembre de 1999	3,486	753,240	-	756,726
Adiciones	2,139,404	1,143,426	¢37,168	3,319,998
Ventas	-	-	(37,168)	(37,168)
Depreciación	(92,503)	(418,813)	-	(511,316)
Saldo al 31 de diciembre de 2000	<u>¢2,050,387</u>	<u>¢1,477,853</u>	<u>-</u>	<u>¢3,528,240</u>

6. Costos y gastos de operación

Los siguientes costos y gastos han sido incluidos en la determinación de la utilidad de operación de los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000 y 1999:

	2000	1999
Gastos de personal	¢ 6,428,152	¢ 7,273,391
Costos por servicio a clientes	2,271,665	1,588,011
Alquileres	2,091,700	1,923,598
Viajes y atenciones	742,847	801,593
Depreciación	511,316	329,789
Comunicaciones y papelería	429,910	782,871
Cuotas y suscripciones	133,596	118,831
Promoción nuevos negocios	147,951	51,122
Otros gastos de operación - neto	<u>435,352</u>	<u>563,841</u>
	<u>¢13,192,489</u>	<u>¢13,433,047</u>

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S. A.

(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic Group of Companies Inc.)

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2000 y 1999

(colones salvadoreños - Nota 2)

Los gastos de personal incurridos en los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000 y 1999 son los siguientes:

	2000	1999
Sueldos y prestaciones	¢5,933,370	¢6,711,248
Seguridad social	210,767	260,361
Costos de pensiones	<u>284,015</u>	<u>301,782</u>
	<u>¢6,428,152</u>	<u>¢7,273,391</u>

El número promedio de empleados de la Compañía durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2000 fue de 48 (53 en 1999).

7. Impuesto sobre la renta

Las provisiones para el impuesto sobre la renta correspondientes a los años que terminaron el 31 de diciembre de 2000 y 1999 han sido calculadas de la siguiente manera:

	2000	1999
Impuesto sobre la renta sobre la utilidad contable	¢923,375	¢539,205
Más - Efecto fiscal de gastos no deducibles	-	-
Menos - Efecto fiscal del incremento a la reserva legal	<u>-</u>	<u>-</u>
Provisión para el impuesto sobre la renta	<u>¢923,375</u>	<u>¢539,205</u>

8. Ajustes de años anteriores

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2000, la Compañía registró en sus libros ajustes a utilidades de ejercicios anteriores por un monto neto de ¢440,081, los cuales incluyen un ajuste por dividendos no pagados por ¢678,745 los cuales de acuerdo a la política corporativa en caso de exceder el plazo de dos años para su cancelación deben revertirse de nuevo a las utilidades de los ejercicios correspondientes. Adicionalmente, se reversó una cuenta por cobrar a cargo de compañías afiliadas en concepto de aplicaciones de años anteriores por un monto de ¢238,394.

9. Compromisos

Al 31 de diciembre de 2000, los pagos futuros mínimos por arrendamientos operativos no cancelables, en los cuales la Compañía es el arrendatario, son los siguientes:

McCann-Erickson Centroamericana (El Salvador), S. A.
(compañía salvadoreña subsidiaria de Interpublic Group of Companies Inc.)

Notas a los Estados Financieros
31 de diciembre de 2000 y 1999
(colones salvadoreños - Nota 2)

Dentro de un año	<u>¢ 1,280,000</u>
Entre uno y cinco años	<u>¢ 6,534,528</u>
Mas de cinco años	<u>¢12,585,375</u>

Por el contrato de arrendamiento la Compañía ha otorgado garantía bancaria al propietario del inmueble por un monto de ¢3,246,000 en concepto de fiel cumplimiento de contrato.

466

LIBRO 308 PAGINA 468

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR),S.A. BALANCE GENERAL AL 31 DICIEMBRE DE 2000

ACTIVOCIRCULANTE

23,633,174.17

DISPONIBLE

7,536,561.28

Caja 50,795.07
Bancos 7,485,766.21

REALIZABLE

16,096,612.89

Cuentas Por Cobrar Clientes- Sin Garantía Real 14,266,614.87
Otras Cuentas Por Cobrar Sin Garantía Real 1,191,423.25
Producción Por facturar 455,261.43
Anticipos y Prestamos a Empleados 2,638.98
Otros Gastos Anticipados 266,284.79
Menos: Rsva. para Cuentas Incobrables (85,610.43)

FIJO

3,528,240.24

Mobiliario y Equipo 1,487,260.51
Automóviles -
Equipo de Computación 2,852,662.44
Equipo de Comunicación 519,123.61
Mejoras a Locales Arrendados 2,139,403.92
MENOS:
Depreciación de Mobiliario y Equipo (825,090.00)
Depreciación de Automóviles -
Depreciación de Equipo de Computación (2,367,878.00)
Depreciación de Equipo de Comunicación (188,225.00)
Amortización de Mejoras a Locales -- Arrendado (89,017.24)

OTROS

621,593.09

CARGOS DIFERIDOS

621,593.09

TOTAL ACTIVO

27,783,007.50

PASIVOCIRCULANTE

16,147,064.97

Cuentas por Pagar Medios y Producción- Sin Garantía Real 11,101,610.34
Impuestos Retenidos Sobre Sueldos 116,347.66
Otros Impuestos Por Pagar 254,782.34
Depósitos de Clientes 1,939,716.02
Otras Cuentas Por Pagar Sin - Garantía Real 1,506,296.45
Otros Gastos Por Pagar Sin - Garantía Real 35,000.00
Incentivo Por Pagar -
Impuesto Sobre La Renta 923,375.34
Provisión / Obligaciones Laborales 269,936.82

CAPITAL CONTABLE

11,635,942.53

Capital Suscrito y Pagado 126,500.00
Reserva Legal 25,300.00
Utilidades Retenidas 9,639,019.15
Utilidades del Presente Ejercicio 2,845,124.38

Estos estados financieros han sido preparados para propósitos legales y las cifras arriba mostradas están de acuerdo con los registros contables de la compañía.

10 DIC. 2001

FECHA DE INSCRIPCION

TOTAL PASIVO MAS CAPITAL

27,783,007.50

A esta fecha 16 de marzo de 2001 la auditoría está en proceso, por lo que nuestra opinión se emitirá posteriormente.



LOPEZ SALCADO Y CIA.
AUDITORES EXTERNOS



ANA SILVIA CHAVEZ DE IRAHETA
CONTADOR
McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA

000002

LIC. RODOLFO AUGUSTO OBANDO
REPRESENTANTE LEGAL

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS
DILIGENCIAS. EN LA CIUDAD DE San
Salvador A LOS cinco

DÍAS DEL MES DE mayo DE
dos mil ds.

Ruth Zelaya



4880

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR),S.A.
ESTADO DE RESULTADOS DEL 1o.ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

INGRESOS DE OPERACION

COMISIONES Y HONORARIO	9,092,291.68	
INGRESOS DEL DPTO. DE AR	1,599,505.44	
BÓNIFICACION DE AGENCIA	6,269,190.90	
OTROS INGRESOS DE OPER	2,798.89	16,963,786.91

GASTOS DE OPERACION

GASTOS DEL PERSONAL	6,428,152.00	
SERVICIO A CLIENTES	2,271,664.95	
VIAJES Y ATENCIONES	742,847.18	
DEPRECIACIONES Y MANTE	793,407.70	
ALQUILERES EQUIPO Y ESP	2,091,699.65	
COMUNICACIONES Y PAPEL	429,909.71	
SUSCRIPCIONES Y CUOTAS	133,596.37	
PROMOCION DE NUEVOS NE	147,951.11	
IMPUESTOS Y SEGUROS	101,573.93	
GASTOS GENERALES	445,342.45	
DEBITOS Y CREDITOS INTER	159,264.45	
		13,745,409.50

UTILIDAD DE OPERACION	3,218,377.41
-----------------------	--------------

MAS: OTROS INGRESOS	581,206.37
MENOS: OTROS GASTOS	31,084.61

UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA	3,768,499.17
--	--------------

MENOS: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	923,374.79
--------------------------------	------------

UTILIDAD NETA

Estos estados financieros han sido preparados para
 propósitos legales y las cifras arriba mostradas están
 de acuerdo con los registros contables de la
 compañía.

2,845,124.38

A esta fecha 16 de marzo de 2001 la auditoría está en proceso,
 nuestra opinión se emitirá posteriormente.



LIC. RODOLFO A. OBANDO
 REPRESENTANTE LEGAL

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,
 (EL SALVADOR) S. A.



LOPEZ SALGADO
 AUDITORES EXTER



MARIA SILVIA CHAVEZ DE IRAHETA
 CONTADOR

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA,
 (EL SALVADOR) S. A.

Mc.CANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR),S.A.
BALANCE GENERAL AL 31 DICIEMBRE DE 2001
(Colones Salvadoreños)

ACTIVO

NO CIRCULANTE

Caja 100,948.56
Monedas 7,637,916.77

NO AJUSTABLE

Cuentas Por Cobrar Clientes-
Garantía Real 19,608,893.95
Sin Garantía Real 157,558.21
Producción Por facturar 145,073.94
Impuestos y Prestamos a Empleados 7,469.07
Gastos Anticipados 340,134.06
Menos: Rsva.para Cuentas Incobrables (98,225.16)

NO AJUSTABLE

Mobiliario y Equipo 1,542,251.21
Automóviles 89,000.00
Equipo de Computación 3,031,220.37
Equipo de Comunicación 519,123.61
Mejoras a Locales Arrendados 2,139,403.92
MENOS:
Depreciación de Mobiliario y Equipo (1,017,347.00)
Depreciación de Automóviles (7,416.66)
Depreciación de Equipo de Computación (2,670,074.00)
Depreciación de Equipo de Comunicación (251,555.00)
Amortización de Mejoras a Locales -
Arrendado (302,964.24)

ACTIVOS DIFERIDOS

CARGOS DIFERIDOS

433,319.42
TOTAL ACTIVO

7,738,865.33

20,169,904.07

27,908,769.40

3,071,642.21

433,319.42

31,413,931.03

PASIVO

CIRCULANTE

Cuentas por Pagar Medios y Producción-
Sin Garantía Real 12,536,090.85
Impuestos Retenidos Sobre Sueldos 146,031.36
Otros Impuestos Por Pagar 225,924.75
Depositos de Clientes 962,223.86
Otras Cuentas Por Pagar Sin -
Garantía Real 2,460,466.39
Otros Gastos Por Pagar Sin -
Garantía Real 35,386.12
Incentivo Por Pagar 263,000.00
Impuesto Sobre La Renta 1,236,581.05
Provisión / Obligaciones Laborales 613,068.49

18,508,772.80

CAPITAL CONTABLE

Capital Suscrito y Pagado 120,500.00
Reserva Legal 25,300.00
Utilidades Retenidas 9,043,014.98
Utilidades del Presente Ejercicio 3,709,743.16

12,905,158.14

TOTAL PASIVO MAS CAPITAL

31,413,931.03


LIC. RODOLFO AUGUSTO OBANDO
REPRESENTANTE LEGAL

Mc.Cann Erickson Centroamericana
(El Salvador), S.A.

Las cifras de estos estados financieros están de acuerdo con los registros legales de la compañía. A esta fecha la auditoría está en proceso, por lo que nuestra opinión se emitirá posteriormente. Estos estados financieros han sido elaborados para los propósitos de ser presentados en el Registro de Comercio.




LOPEZ SALGADO Y CIA.
AUDITORES EXTERNOS




ANA SILVIA CHAVEZ DE MAHETA
CONTADOR

Mc.Cann Erickson Centroamericana
(El Salvador), S.A.

000034

McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
(EL SALVADOR) S.A.

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA
QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME
Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO
A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO
DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY
DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA
JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS
DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San
Salvador A LOS cuatro
DIAS DEL MES DE mayo DE
dos mil do.

[Handwritten signature]



Mc.CANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR),S.A.
ESTADO DE RESULTADOS DEL 1o.ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001
(Colones Salvadoreños)

489

INGRESOS DE OPERACION

COMISIONES Y HONORARIOS	12,077,746.96	
INGRESOS DEL DPTO. DE ARTE	1,134,854.92	
BONIFICACION DE AGENCIA POR VOLUMEN	7,605,598.00	
OTROS INGRESOS DE OPERACION	0.00	20,818,199.88

GASTOS DE OPERACION

GASTOS DEL PERSONAL	6,766,972.00	
SERVICIO A CLIENTES	3,744,073.00	
VIAJES Y ATENCIONES	598,160.00	
DEPRECIACIONES Y MANTENIMIENTO	1,121,428.00	
ALQUILERES EQUIPO Y ESPACIO	1,635,419.00	
COMUNICACIONES Y PAPELERIA	650,049.00	
SUSCRIPCIONES Y CUOTAS	322,433.00	
PROMOCION DE NUEVOS NEGOCIOS	125,918.00	
IMPUESTOS Y SEGUROS	192,594.00	
GASTOS GENERALES	708,135.00	
DEBITOS Y CREDITOS INTERCIAS	181,579.67	
INCENTIVO ACUMULADO	263,000.00	
		16,309,760.67

UTILIDAD DE OPERACION 4,508,439.21

MAS: OTROS INGRESOS 469,141.00

MENOS: OTROS GASTOS 31,256.00

UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA 4,946,324.21

MENOS: IMPUESTO SOBRE LA RENTA 1,236,581.05

UTILIDAD NETA 3,709,743.16

LIC. RODOLFO A. OBANDO
REPRESENTANTE LEGAL

ROPEZ SALGADO Y CIA
AUDITORES EXTERNOS

ANA SILVIA CHAVEZ DE IRAHETA
CONTADOR

McCann Erickson Centroamericana,
(El Salvador), S.A.

McCann Erickson Centroamericana,
(El Salvador), S.A.

Las cifras de estos estados financieros están de acuerdo con los registros legales de la compañía. A esta fecha la auditoría está en proceso, por lo que nuestra opinión se emitirá posteriormente. Estos estados financieros han sido elaborados para los propósitos de ser presentados en el Registro de Comercio.

EL INFRASCRITO NOTARIO CERTIFICA QUE LA PRESENTE FOTOCOPIA ES CONFORME Y FIEL CON SU ORIGINAL QUE HA TENIDO A LA VISTA Y DEVUELTO AL INTERESADO DE CONFORMIDAD AL ART. 30 DE LA LEY DEL EJERCICIO NOTARIAL DE LA JURISDICCION VOLUNTARIA Y DE OTRAS DILIGENCIAS, EN LA CIUDAD DE San Salvador A LOS colones

DIAS DEL MES DE marzo DE 2002 mil. dos.

Leidy Rios



2. Referencias Bancarias y Comerciales

McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000036
McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR, C.A.


483

Señores
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
Presente

Por este medio hacemos Constar que: La Empresa **McCANN ERICKSON EL SALVADOR**, forma parte de nuestro grupo de clientes a través de su cuenta de ahorros No. 115 15 03620 01, apertura el día 18 de agosto de Mil Novecientos Noventa y Ocho, la cual ha mantenido un saldo promedio anual de Ciento Diecinueve Mil Ciento Seis 97/100 Doláres (\$119,106.97).
Dicha cuenta hasta la fecha ha sido manejada Excelentemente.

Y para los usos que los interesados estimen conveniente se le extiende la presente en la Ciudad de San Salvador, a los doce días del mes de marzo del Dos Mil Dos,

Atentamente,


Sra. Ruth de Cordero
Subgerente Comercial
Sucursal Metrocentro



485



**BANCO
CUSCATLÁN**

A QUIEN INTERESE:

A solicitud de MC CANN- ERICKSON CENTRO AMERICA (EL SALVADOR)
S.A. DE C.V., hacemos constar que posee la siguiente cuenta con nuestra
institucion, :

NO. DE CUENTA	FECHA DE APERTURA
043-301-000004227	25-10-2000

Y para los usos que estime convenientes se extiende la presente en la
ciudad de San Salvador a los doce dias del mes de Marzo del año dos mil
dos.

Licda. Maria Eugenia rodezno
Gerente Agencia Masferrer.



MC CANN-ERICKSON CENTRO AMERICA
S.A. DE C.V.

000008

4861



San Salvador, 13 de marzo de 2002

Señores
Secretaría Nacional de la Familia
Presente

Estimados Señores:

Es un placer saludarle y deseando tengan éxito en sus labores diarias

Informamos que McCANN ERICKSON, trabaja con nuestra empresa
COMPAÑÍA GRÁFICA, S.A. DE C.V., en la cual gozan de Crédito por
trabajos realizados.

Esperamos que sea valiosa nuestra información.

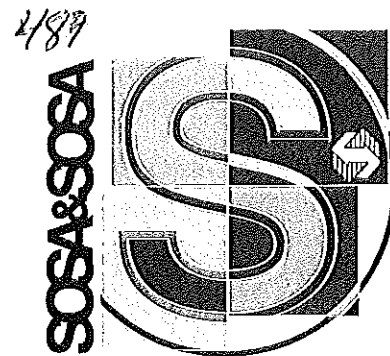
Atentamente,


ADALBERTO MARTINEZ
Gerente General

Cognatic S.A. de C.V.

000009
NOTA: ERICKSON CONTINUA EN SU MISMA

San Salvador a 13 de Marzo de 2002.




Secretaria Nacional de la Familia

Por medio de la presente, hacemos constar que desde hace mas de tres años venimos prestandole servicios a McCann-Erickson de El Salvador, en la producción de distintos materiales gráficos.

Desde siempre, hemos tenido una relación cordial y de mutuo acuerdo inclusive en los 45 días de crédito que les otorgamos sobre un monto promedio de \$ 11,500.00 para el pago de sus servicios.

Sin mas de momento y en espera de que la presenta sirva a sus intereses, quedamos de ustedes.

Atentamente


Ricardo Lucas Salas
Director General



SOSA & SOSA. S.A. de C.V.
Preprensa, Autoedición, Impresión y Diseño

000010

Pre-prensa + Autoedición + Impresión

9a. Calle Poniente #728, Esq. 81 Av. Norte, Col. Escalón, San Salvador, El Salvador, C.A., PBX: (503) 264 4355 • FAX: (503) 263 3578

McCann-Erickson El Salvador



McCANN-ERICKSON EL SALVADOR

000012
McCANN-ERICKSON CENTROAMERICANA
EL SALVADOR S.A.

88/4



PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, ATENCIÓN FAMILIARA-SNF,
San Salvador, a las ocho horas con cuarenta minutos del día ocho de marzo de dos mil dos.

I - Con fecha, primero de marzo del presente año, se legalizaron las Bases de Licitación Publica No. 01 AF/SNF/2002 Servicios de Publicidad, solicitados por Atención Familiar de la Secretaría Nacional de la Familia.

II - Que de conformidad al Art. 20 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, debe constituirse la Comisión de Evaluación de Ofertas, para la proposición de la mejor oferta seleccionada.

POR TANTO, El suscrito Titular de la Presidencia de la República,
RESUELVE:

1ro. Constitúyase la Comisión de Evaluación de Ofertas para la Licitación Pública No. 01 AF/SNF/2002 .

2do. Nómbrase para que formen dicha Comisión a los Señores: Marta Silvia de Marroquín, como solicitante; Bernardo Elías López, Analista Financiero y Yolanda Gutiérrez de Burgos, Analista Técnico, confiriéndoles las facultades que la Ley de adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública les señala

NOTIFIQUESE:



FRANCISCO GUILLERMO FLORES PEREZ
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

**CRITERIOS DE EVALUACION
OFERTA TÉCNICA CREATIVA
20 de febrero de 2002**

CONCEPTO	CRITERIOS
ANÁLISIS TÉCNICO	Se refiere a la valoración de la propuesta publicitaria presentada por las empresas participantes en base a criterios pre determinados que parten de la estrategia publicitaria planteada por cada una de ellas.
ESTRATEGIA PUBLICITARIA	Se valora en términos del concepto básico propuesto o racional creativo presentado y la concordancia de éste con los objetivos de la institución.
CALIDAD	Se refiere a la valoración de un producto/servicio el cual podrá considerarse en base a la oferta presentada por la agencia como modelo del trabajo que realizaría en caso de ser seleccionada. Calidad en este sentido estaría en relación a la propuesta de producto final e íntimamente ligado a la creatividad y tecnología utilizada en la producción de los elementos básicos licitados. Sirven de parámetro para valorar la calidad los materiales, colores y presentación de las propuestas creativas.
CREATIVIDAD	Este concepto se valorará tomando como referencia la forma de transmitir los mensajes y el diseño de las propuestas publicitarias. En este punto se tomará en cuenta la originalidad y la concordancia del concepto creativo con los objetivos de la institución.
TECNOLOGÍA	Se refiere a los recursos tecnológicos

	novedosos que la agencia este dispuesta a ofrecer en el marco de su propuesta publicitaria. Será considerada tecnología básica: el uso de cámaras betacam o similares, efectos computarizados, ediciones digitales, etc.
--	--

ok. 4592

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
ANÁLISIS TÉCNICO
OFERTAS PARA SERVICIOS DE PUBLICIDAD

5/04/02

EMPRESA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA (15 %)		CREATIVIDAD (15 %)		TECNOLOGÍA (5%)	CALIDAD (10 %)	TOTAL (45%)
	Concepto básico propuesto		Forma de transmitir mensaje	Diseño	Novedad	Materiales Color presentación	
MC CANN ERICKSON	Posicionar a la SNF como entidad que trabaja por el desarrollo humano e integración de todos somos salvadoreños: somos familia.	14%	4%	5.0%	5%	10%	38%
REDES PUBLICIDAD	Continuidad a concepto de relanzamiento: Tu otra familia- humanizando obras y cercano a la población.	15%	7.5%	7.5	4.5%	10%	44.5%

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
ANÁLISIS TÉCNICO
OFERTAS PARA SERVICIOS DE PUBLICIDAD

EMPRESA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA (15%)		CREATIVIDAD (15%)		TECNOLOGÍA (5%)	CALIDAD (10%)	TOTAL (45%)
	Concepto básico propuesto		Forma de transmitir mensaje	Diseño	Novedad	Materiales Colores- texturas presentación	
Funes y Asociados	Posicionar a la institución como líder en la protección, integración y bienestar de la familia, bajo concepto: el valor de un país esta en su gente.	14%	6.5%	7.0%	4.0%	10%	41.5%

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

ANALISIS FINANCIERO SOBRE LICITACION PUBLICA No. 01 AF/SNF/2002 SERVICIOS DE PUBLICIDAD.

La evaluación financiera comprende el 15% del total de los requisitos establecidos en las bases de licitación, dicho porcentaje se ha distribuido de la siguiente manera: Capital de trabajo 7%, Prueba Circulante 6.0% y 2% Presentación de estados financieros completos, para calificar las empresas deben obtener como mínimo el 10% del porcentaje total (o sea 15%).

Dicha evaluación se ha asignado en esos porcentajes porque es de gran importancia conocer la capacidad que tienen las empresas de cumplir con sus obligaciones a corto plazo y 2 formas de determinarlo es a través del Capital de Trabajo y Prueba Circulante.

CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo se define como el exceso de los activos circulantes sobre los pasivos circulantes, por lo tanto, un apropiado capital de trabajo permite a una empresa cubrir sus pasivos a corto plazo y conceder créditos a sus clientes; por el contrario, una compañía que tenga un capital de trabajo deficiente no podrá lograr lo anterior, encontrándose en mala situación competitiva, por lo tanto, el capital de trabajo de una empresa deberá ser suficiente para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

El capital de trabajo se determina de la siguiente manera: al activo Circulante se le resta el Pasivo Circulante, tal como se detalla en la siguiente formula:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Circulante} - \text{Pasivo Circulante}$$

Las empresas que posean un capital de trabajo que permita cumplir con todas sus obligaciones a corto plazo, se les asignara 7%, en caso de que el capital de trabajo sea deficiente y no permita cumplir con la totalidad de las obligaciones a corto plazo, se le asignará cero o una fracción del porcentaje. Ya que por lo menos el Activo Circulante debe ser suficiente para cubrir en su totalidad el Pasivo Circulante.

Analizando el capital de trabajo de cada una de las empresas, así como los activos circulantes y pasivos circulantes podemos concluir lo siguiente:

CORPORACIÓN REDES, S.A. DE C.V.

Los Pasivos Circulantes de ésta empresa son casi equivalentes al Activo Circulante, tal como se muestra en el Capital de Trabajo (\$119,182.27) este capital de trabajo representa el 3.69% de las obligaciones a corto plazo del año 2001, No obstante, para el año 2000 el capital de trabajo era de \$ 2,000,695.83 que representaba el 128.60% de las obligaciones a corto plazo, Como se podrá observar la empresa ha sufrido cambios significativos en su capital de trabajo con respecto al año 2000.

Esta reducción en el capital de trabajo se debe básicamente a préstamo bancario que en el año 2000 tenía a largo plazo pero que en el año 2001 fueron trasladados del pasivo a largo plazo a pasivo a corto plazo.

No obstante que la situación financiera de la empresa ha tenido cambios, ésta ha sabido cumplir con sus obligaciones a corto plazo, por lo tanto esta empresa si podría considerarse como una opción para suministrar el servicio requerido.

Por otro lado, durante el año 2001 el servicio prestado por dicha empresa ha sido satisfactorio para esta Secretaría.

FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.

Esta empresa únicamente presentó estados financieros del año 2000 no así del año 2001, por tal razón no es posible efectuar un análisis financiero completo de dicha empresa de acuerdo a las bases de licitación.

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.

Los pasivos circulantes de esta empresa son inferiores al capital de trabajo tanto para el 2000 como para el 2001, para el año 2001 el capital de trabajo es ¢ 9,399,996.51 y representa el 50.79% del pasivo circulante (Obligaciones a corto plazo), para el año 2000 el capital de trabajo es ¢7,486,109.20 y representa el 46.36% del pasivo a corto plazo.

Por lo tanto, esta compañía si pagará todos sus pasivos a corto plazo oportunamente experimentaría una rebaja en su activo circulante que no pondría en riesgo el funcionamiento de esta empresa. Por lo anterior, esta empresa si podrá cumplir con sus obligaciones a corto plazo eficientemente, por consiguiente, esta entidad si tienen la capacidad financiera en lo referente al Capital de Trabajo para suministrar los servicios requeridos.

EMPRESA	PORCENTAJE
McCANN ERICKSON CENTRO AMERICANA, S.A.	7.00%
CORPORACIÓN REDES, S.A. de C.V.	5.00%
FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	3.00%

PRUEBA CIRCULANTE

Por otro lado tenemos la Prueba Circulante la cual nos permite determinar la capacidad de pago ya que la base que se tomo es que las empresas participantes deben tener en su activo circulante de preferencia ¢1.25 por cada ¢1.00 de su Pasivo Circulante.

Es de tomar en cuenta que las entidades participantes son empresas de servicio por tal razón no manejan inventario ya que su disponibilidad a corto plazo se compone básicamente del efectivo y las cuentas por cobrar, en vista de ello estas empresas podrían funcionar con una prueba circulante como la planteada (¢1.25 a ¢1.00) o incluso un poco menor (¢1.00 a ¢1.00).

La Prueba Circulante se determina de la siguiente manera: El Activo Circulante se divide entre Pasivo Circulante.

$$\text{Prueba Circulante} = \text{Activo Circulante} \div \text{Pasivo Circulante}$$

La Razón de Prueba Circulante como se dijo es la relación entre los activos y los pasivos circulantes. Una elevada razón circulante refleja una proporción alta entre activos y pasivos circulantes. Entre mas alta sea la razón, mas liquida será la posición financiera de una compañía, a corto plazo; por tanto, tendrá mayor capacidad para cubrir sus compromisos a corto plazo.

Analizando el comportamiento de las empresas se observa que Corporación Redes, S.A. de C.V. dispone de ¢ 1.04 de activo circulante por cada ¢ 1.00 de pasivo circulante, en otras palabras por cada ¢1.00 de deuda a corto plazo la empresa tiene ¢1.04 para afrontar dicha obligación.

Tomando en cuenta que es una empresa de servicios y en esta situación la composición del activo circulante básicamente se compone del dinero en efectivo y de las cuentas por cobrar por lo que en este tipo de negocio es aceptable que la relación disponibilidad de recursos – obligaciones a corto plazo sea equivalente a ¢1.00 ÷ ¢1.00.

Por otro lado la empresa la situación de FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. únicamente presentó estados financieros del año 2000 el cual fue analizado de acuerdo a las bases de licitación pero debido a que no presento la información requerida para el 2001 el análisis queda incompleto.

Con respecto al comportamiento de la empresa McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A. se observa que no ha experimentado cambios muy significativos en sus obligaciones a corto plazo (Pasivo Circulante) del año 2001 con respecto al año 2000, ya que en el año 2001 los pasivos circulantes se incrementaron 14.63% en referencia al año 2000; por otro lado los activos circulantes para el año 2001 se incrementaron 18.09% con base al año 2000.

Según el cuadro de Determinación del Capital de Trabajo y Prueba Circulante los resultados obtenidos por las empresas en lo referente al Capital de Trabajo son los siguientes:

EMPRESA	PORCENTAJE
McCANN ERICKSON CENTRO AMERICANA, S.A.	6.00%
CORPORACIÓN REDES, S.A. de C.V.	4.00%
FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	2.00%

PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Según bases de licitación las empresas ofertantes debían presentar estados financieros auditados de los años 2000 y 2001.

McCANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), S.A. presentó estados financieros de 2000 y 2001 (2001 sin anexos y en proceso de auditoría).

Funes y Asociados Publicidad, S.A. de C.V. presento Balance General y Estado de Resultados del año 2000 pero sin anexos tal como se solicitó en las bases de licitación.

Corporación Redes, S.A. de C.V. presento Balance General y Estado de Resultados del año 2000 y 2001 completos

Funes y Asociados Publicidad, S.A. de C.V. no presento estados financieros del año 2001.

En vista de que las empresas no presentaron estados financieros completos, se imposibilita de esta manera realizar un mejor análisis de la situación financiera de las empresas ofertantes.

ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Al revisar cada uno de los componentes de los estados financieros de las empresas participantes, se muestran algunas situaciones que merecen comentarse:

Las empresas McCANN ERICKSON CENTRO AMERICANA (EL SALVADOR), S.A. y CORPORACIONES REDES, S.A. de C.V., obtuvieron en las pruebas de evaluación un puntaje suficiente para calificar, a excepción de FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. de C.V. quien no obtuvo el mínimo en la pruebas realizadas.

Analizando además los componentes de los estados financieros de McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A. se observa que ha logrado mantener una situación económico-financiero estable, ya que según las pruebas realizadas cuentan con un capital de trabajo razonable.

Por otro lado la situación financiera de Corporación Redes, S.A. de C.V., ha sufrido algunas variaciones importantes principalmente en la reducción del capital de trabajo lo cual se debe básicamente a préstamo bancario de largo plazo (Año 2000) que en el año 2001 fue trasladado al Pasivo a corto plazo.

CONCLUSIONES FINALES

Después de haber hecho los análisis correspondientes se concluye que las empresas participantes presentaron la documentación requerida, no obstante, después de las pruebas y análisis efectuados los resultados son los siguientes:

Empresa	Calificación Obtenida
McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.	14.00 %
CORPORACIONES REDES, S.A. de C.V.	11.00 %
FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. de C.V.	5.50 %

La calificación mínima establecida en las bases es que las empresas deben obtener por los menos 10 puntos de los 15 en juego. Por lo que la única empresa que no califica es Funes y Asociados Publicidad, S.A. de C.V.

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

ANALISIS FINANCIERO SOBRE LICITACION PUBLICA No. 01 AF/SNF/2002 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

CUADRO RESUMEN DE EVALUACION FINANCIERA (EXPRESADA EN PORCENTAJES)

Nombre de la Prueba			E M P R E S A S		
			CORPORACION REDES	FUNES Y ASOCIADOS	McCANN ERICKSON
			Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Capital de Trabajo			5.00%	3.00%	7.00%
Años	2001	2000			
Porcentaje por año CORPORACION REDES	2.00%	3.00%			
Porcentaje por año FUNES Y ASOCIADOS	-	3.00%			
Porcentaje por año McCANN ERICKSON	4.00%	3.00%			
Prueba Circulante			4.00%	2.00%	6.00%
Años	2001	2000			
Porcentaje por año CORPORACION REDES	2.00%	2.00%			
Porcentaje por año FUNES Y ASOCIADOS	-	2.00%			
Porcentaje por año McCANN ERICKSON	4.00%	2.00%			
Presentación de estados financieros completos (a)			2.00%	0.50%	1.00%
TOTALES			11.00%	5.50%	14.00%

El Porcentaje mínimo para calificar es que la empresa obtenga 10 puntos de los 15 en total.

Porcentajes a calificar por cada ítem

Capital de Trabajo	7%	(4% para 2001 y 3% para 2000)
Prueba Circulante	6%	(4% para 2001 y 2% para 2000)
Presentación de estados financieros completos	2%	
TOTAL	15%	

Resumen de notas:

(a) Según bases de licitación las empresas ofertantes debían presentar estados financieros auditados de los años 2000 y 2001.

- McCANN ERICKSON presentó estados financieros de 2000 y 2001 (2001 sin anexos y en proceso de auditoría).

Funes y Asociados presentó Balance General y Estado de Resultados del año 2000 pero sin anexos tal como se solicitó en las bases de licitación.

Corporación Redes presentó Balance General y Estado de Resultados del año 2000 y 2001 completos

Funes y Asociados Publicidad no presentó estados financieros del año 2001.

En vista de que las empresas no presentaron estados financieros completos, se imposibilita de esta manera realizar un mejor análisis de la situación financiera de las empresas ofertantes.

4699

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.

BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001 Y 2000

ACTIVO	AÑO 2001	AÑO 2000	VARIACION
CIRCULANTE	27,908,769.40	23,633,174.17	4,275,595.23
Caja	100,948.56	50,795.07	50,153.49
Bancos	7,637,916.77	7,485,766.21	152,150.56
Cuentas por cobrar a Clientes sin garantía real	19,608,893.95	14,266,614.87	5,342,279.08
Otras cuentas por cobrar sin garantía real	157,558.21	1,191,423.25	(1,033,865.04)
Producción por facturas	145,073.94	455,261.43	(310,187.49)
Anticipos y préstamos a empleados	7,469.07	2,638.98	4,830.09
Otros gastos anticipados	349,134.06	266,284.79	82,849.27
Menos: Rsva. Para cuentas incobrables	(98,225.16)	(85,610.43)	(12,614.73)
FIJO	3,071,642.21	3,528,240.24	(456,598.03)
Mobiliario y equipo	1,542,251.21	1,487,260.51	54,990.70
Automóviles	89,000.00	-	89,000.00
Equipo de computación	3,031,220.37	2,852,662.44	178,557.93
Equipo de comunicación	519,123.61	519,123.61	-
Mejoras a locales arrendados	2,139,403.92	2,139,403.92	-
MENOS:			
Depreciación de Mobiliario y equipo	(1,017,347.00)	(825,090.00)	(192,257.00)
depreciación de Automóviles	(7,416.66)	-	(7,416.66)
Depreciación de equipo de computación	(2,670,074.00)	(2,367,878.00)	(302,196.00)
Depreciación de equipo de comunicación	(251,555.00)	(188,225.00)	(63,330.00)
Amortización de Mejoras a locales arrendados	(302,964.24)	(89,017.24)	(213,947.00)
OTROS	433,519.42	621,593.09	(188,073.67)
Cargos diferidos	433,519.42	621,593.09	(188,073.67)
TOTAL ACTIVO	<u>31,413,931.03</u>	<u>27,783,007.50</u>	<u>3,630,923.53</u>
PASIVO			
CIRCULANTE	18,508,772.89	16,147,064.97	2,361,707.92
Cuentas por pagar medios y producción sin garantía real	12,536,090.85	11,101,610.34	1,434,480.51
Impuestos retenidos sobre sueldos	146,031.36	116,347.66	29,683.70
Otros impuestos por pagar	225,924.75	254,782.34	(28,857.59)
Depositos de clientes	992,223.88	1,939,716.02	(947,492.14)
Otras cuentas por pagar sin garantía real	2,460,466.39	1,506,296.45	954,169.94
Otros gastos por pagar sin garantía real	35,386.12	35,000.00	386.12
Incentivos por pagar	263,000.00	-	263,000.00
Impuesto sobre la renta	1,236,581.05	923,375.34	313,205.71
Provision/Obligaciones laborales	613,068.49	269,936.82	343,131.67
CAPITAL CONTABLE	12,905,158.14	11,635,942.53	1,269,215.61
Capital suscrito y pagado	126,500.00	126,500.00	-
Reserva legal	25,300.00	25,300.00	-
Utilidades retenidas	9,043,614.98	8,639,018.15	404,596.83
Utilidades del presente ejercicio	3,709,743.16	2,845,124.38	864,618.78
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL	<u>31,413,931.03</u>	<u>27,783,007.50</u>	<u>3,630,923.53</u>

Valores expresados en colones salvadoreños.

McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A.

ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001 Y 2000

INGRESOS	AÑO 2001	AÑO 2000	VARIACION
INGRESOS DE OPERACIÓN	20,818,199.88	16,963,786.91	3,854,412.97
Comisiones y Honorarios	12,077,746.96	9,092,291.68	2,985,455.28
Ingresos del departamento de arte	1,134,854.92	1,599,505.44	(464,650.52)
Bonificación de agencia por volumen	7,605,598.00	6,269,190.90	1,336,407.10
Otros ingresos de operación	-	2,798.89	(2,798.89)
GASTOS DE OPERACIÓN	16,309,760.67	13,745,409.50	2,564,351.17
Gastos del personal	6,766,972.00	6,428,152.00	338,820.00
Servicio a clientes	3,744,073.00	2,271,664.95	1,472,408.05
Viajes y atenciones	598,160.00	742,847.18	(144,687.18)
Depreciación y mantenimiento	1,121,428.00	793,407.70	328,020.30
Alquileres equipo y espacio	1,635,419.00	2,091,699.65	(456,280.65)
Comunicaciones y papelería	650,049.00	429,909.71	220,139.29
Suscripciones y cuotas	322,433.00	133,596.37	188,836.63
Promociones de nuevos negocios	125,918.00	147,951.11	(22,033.11)
Impuestos y seguros	192,594.00	101,573.93	91,020.07
Gastos generales	708,135.00	445,342.45	262,792.55
Incentivo acumulado	263,000.00	-	263,000.00
Debitos y creditos intercias	181,579.67	159,264.45	22,315.22
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,508,439.21	3,218,377.41	1,290,061.80
MAS: OTROS INGRESOS	469,141.00	581,206.37	(112,065.37)
MENOS: OTROS GASTOS	31,256.00	31,084.61	171.39
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA	4,946,324.21	3,768,499.17	1,177,825.04
MENOS: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	1,236,581.05	923,374.79	313,206.26
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>3,709,743.16</u>	<u>2,845,124.38</u>	<u>864,618.78</u>

Valores expresados en colones salvadoreños.

CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.

BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001 Y 2000

ACTIVO	AÑO 2001	AÑO 2000	VARIACION
CIRCULANTE	3,346,527.28	3,556,420.41	(209,893.07)
Caja	27,056.31	1,000.00	26,056.31
Caja chica	499.98	500.00	(0.02)
Bancos	971,690.65	1,668,418.50	(696,727.85)
Clientes	1,829,907.63	1,669,810.70	160,096.93
Cuentas por Cobrar	361,554.46	66,691.21	294,863.25
Accionistas	149,999.94	150,000.00	
Mercadería en bodega	5,818.31		5,818.31
FIJO	795,134.64	662,166.51	132,968.01
Instalaciones	261,745.75	-	261,745.75
Mobiliario y equipo	693,936.08	560,968.01	132,968.07
Equipo de transporte	-	321,238.94	(321,238.94)
Otros Activos fijos	321,238.93	261,745.73	59,493.20
Depreciacion acumulada	(481,786.11)	(481,786.17)	(0.06)
OTROS ACTIVOS	396,648.00	173,012.36	223,635.64
Cuentas pendientes	389,248.04	14,369.40	374,878.64
Depositos en garantía	7,399.96	7,000.00	399.96
Deficit	-	151,642.96	(151,642.96)
TOTAL ACTIVO	4,538,309.91	4,391,599.28	146,710.58
PASIVO			
CIRCULANTE	3,227,345.01	1,555,724.58	1,671,620.43
Acreedores Varios	749,129.59	944,608.62	(195,479.03)
Cuentas por pagar	184,712.24	611,115.96	(426,403.72)
Prestamos bancarios	2,239,875.84		2,239,875.84
Debito Fiscal - IVA	53,627.35		53,627.35
PRESTAMOS A LARGO PLAZO	-	1,675,000.00	(1,675,000.00)
Prestamos bancarios	-	1,675,000.00	(1,675,000.00)
PATRIMONIO	519,999.99	520,000.00	(0.01)
Capital Social	519,999.99	520,000.00	(0.01)
Superávit	712,181.49	583,212.58	128,968.91
Del presente ejercicio	280,611.80	328,351.45	(47,739.65)
De ejercicios anteriores	431,569.69	254,861.13	176,708.56
Reserva Legal	78,783.43	57,662.12	21,121.31
Del presente ejercicio	21,121.36	31,093.69	(9,972.33)
De ejercicios anteriores	57,662.06	26,568.43	31,093.63
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,538,309.91	4,391,599.28	146,710.63

Valores expresados en colones salvadoreños.

CORPORACION REDES, S.A. de C.V. no refleja en sus estados financieros el impuesto sobre la renta el cual para el año 2001 es de ₡ 70,152.95.

502

CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.

ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001 Y 2000

INGRESOS	AÑO 2001	AÑO 2000	VARIACION
VENTA, PRODUCTOS Y SERVICIOS	8,442,087.50	6,998,662.95	1,443,424.55
Ventas servicios	1,886,401.56	6,995,550.56	-5,109,149.00
Otros productos	99,656.03	2,209.74	97,446.29
Comisiones	<u>6,456,029.91</u>	<u>902.65</u>	<u>6,455,127.26</u>
MENOS:			
GASTOS GENERALES	8,140,354.34	6,554,467.40	1,585,886.94
Gastos de administración	1,657,186.21	1,095,706.82	561,479.39
Gastos de venta y servicios	6,125,767.29	5,347,628.17	778,139.12
Gastos financieros	357,400.84	110,232.65	247,168.19
Gastos no deducibles	<u>-</u>	<u>899.76</u>	<u>-899.76</u>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	301,733.16	444,195.55	-142,462.39
MENOS:			
RESERVA LEGAL	21,121.36	31,093.69	-9,972.33
IMPUESTO SOBRE LA RENTA		84,750.41	-84,750.41
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>280,611.80</u>	<u>328,351.45</u>	<u>-47,739.65</u>

Valores expresados en colones salvadoreños.

CORPORACION REDES, S.A. de C.V. no refleja en sus estados financieros el impuesto sobre la renta el cual para el año 2001 es de ¢ 70,152.95.

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

ANALISIS FINANCIERO SOBRE LICITACION PUBLICA No. 01 AF/SNF/2002 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA
LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.

DETERMINACION DEL CAPITAL DE TRABAJO Y PRUEBA CIRCULANTE AÑO 2001

Nombre de Prueba	OFERTANTES					
	CORPORACION REDES		FUNES Y ASOCIADOS		McCANN ERICKSON C.A.	
	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje
Act. Circulante	¢ 3,346,527.28		¢ -		¢ 27,908,769.40	
Pasivo Circulante	¢ 3,227,345.01		¢ -		¢ 18,508,772.89	
Capital de Trabajo	¢ 119,182.26	2.00%	¢ -		¢ 9,399,996.51	4.00%
Prueba Circulante	¢ 1.04	2.00%			¢ 1.51	4.00%
TOTALES		4.00%				8.00%

Para conocer la forma de cómo se determina el Capital de Trabajo y Prueba Circulante ver informe financiero.

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

ANALISIS FINANCIERO SOBRE LICITACION PUBLICA No. 01 AF/SNF/2002 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.

DETERMINACION DEL CAPITAL DE TRABAJO Y PRUEBA CIRCULANTE AÑO 2000

Nombre de Prueba	OFERTANTES					
	CORPORACION REDES		FUNES Y ASOCIADOS		McCANN ERICKSON C.A.	
	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje
Act. Circulante	¢ 3,556,420.41		¢ 3,605,257.59		¢ 23,633,174.17	
Pasivo Circulante	¢ 1,555,724.58		¢ 496,765.39		¢ 16,147,064.97	
Capital de Trabajo	¢ 2,000,695.83	3.00%	¢ 3,108,492.20	3.00%	¢ 7,486,109.20	3.00%
Prueba Circulante	¢ 2.29	2.00%	¢ 7.26	2.00%	¢ 1.46	2.00%
TOTALES		5.00%		5.00%		5.00%

Para conocer la forma de cómo se determina el Capital de Trabajo y Prueba Circulante ver informe financiero.

504

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)
Licitación Pública No. 01 AF/SNF/2002 Servicios de Publicidad para la
Secretaría Nacional de la Familia

OFERTA ECONOMICA

EMPRESAS	Mc. CANN- ERICKSON	REDES	FUNES & ASOCIADOS
Monto Total \$	249,499.00	258,529.00	250,000.00
%	99.65	96.17	96.36
25%	24.65	21.17	21.36

Nota: Se evaluó tomando de base el monto total referido en las bases de licitación.

REFERENCIAS BANCARIAS Y COMERCIALES

Las referencias bancarias según las bases de licitación debían presentarse con fecha anterior al retiro de bases (antes del 4 de marzo de 2002), es importante mencionar que todas presentaron la documentación requerida, pero no cumplen con la fecha requerida, a excepción de Corporación Redes, S.A. de C.V. y Funes y Asociados Publicidad, S.A. de C.V. quienes presentaron una referencia bancaria cada uno con fecha anterior al retiro de bases.

Por otro lado, las referencias bancarias y comerciales presentadas por la empresa McCANN ERICKSON CENTROAMERICANA (EL SALVADOR), S.A. tienen fecha posterior al retiro de bases de licitación, igual situación presentan las referencias comerciales de Corporación Redes, S.A. de C.V. y Funes y Asociados Publicidad, S.A. de C.V., razón por la cual no aplican ya que según las bases estas referencias debían emitirse con fecha previa al retiro de las bases.

Sin embargo, es importante mencionar que en las referencias bancarias y comerciales presentadas por las empresas se observa que mantienen buenas relaciones en el manejo de sus obligaciones y derechos comerciales, asimismo han mantenido un buen manejo de los compromisos con la banca.

Además, todas las empresas presentaron una constancia de la ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE MEDIOS PUBLICITARIOS (AMPS), en la que se hace constar que las empresas participantes son sujetos de crédito en los medios de comunicación que integran dicha asociación. por lo que no hay ningún punto que merezca un comentario adicional a excepción de que la fecha de la documentación no cumple con las fechas requeridas en las bases de licitación.

El porcentaje asignado para la evaluación de estos documentos se descompone así:

Presentación de Referencias bancarias y comerciales	2%
Análisis de referencias que cumplan con las bases de licitación	3%
Total.....	5%

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

CUADRO DE ANALISIS

REFERENCIAS BANCARIAS Y COMERCIALES

			REFERENCIAS BANCARIAS	REFERENCIAS COMERCIALES
No.	Nombre de empresa que referencia	Fecha de documento	Observaciones	Observaciones
CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.				
1	Banco Cuscatlan	28/02/02	Excelente cliente en el manejo de obligaciones	
2	DIJESA, S.A.	14/03/02		Es una agencia de publicidad confiable
3	Almacenes SIMAN	12/03/02		Presta excelente servicio
4	CORPORACION ROBERTO TERAN G.	12/03/02		Excelente atención y calidad, asesoría eficiente
5	GRUPO LIZA	12/03/02		Tiene creatividad, profesionalismo y buena calidad de servicio
6	A.M.P.S.	05/03/02		Tiene crédito con los medios de la asociación
FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.				
1	Banco de Comercio	01/03/02	Cuentas bancarias manejas correctamente	
2	A.M.P.S.	18/03/02		Tiene crédito con los medios de la asociación
McCANN ERICKSON CENTROAMERICA (EL SALVADOR), S.A.				
1	Banco Salvadoreño	12/03/02	Cuentas bancarias manejas excelentemente	
2	Banco Cuscatlan	12/03/02	Posee cuenta bancaria	
3	COGRAFIC, S.A. DE C.V.	13/03/02		Tiene crédito
4	SOSA & SOSA	13/03/02		Tiene crédito
5	A.M.P.S.	12/03/02		Tiene crédito con los medios de la asociación

Las referencias bancarias y comerciales debían emitirse con fecha anterior al retiro de bases. (o sea antes del 4 de marzo de 2002)

507

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)
LICITACIÓN PUBLICA No. 01 AF-SNF/2002. SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.

DOCUMENTOS LEGALES.

No.	Documentos	EMPRESAS PARTICIPANTES			
		%	REDES	FUNES & ASOCIADOS	McKCANN- ERICKSON
1	Carnet de Registro de Contribuyente del IVA	0.833	0.833	0.833	0.833
2	Matrícula de Comercio de la Empresa Vigente	0.833	0.833	0.833	0.833
3	NIT de la Empresa	0.833	0.833	0.833	0.833
4	NIT y C.I.P. Del Representante Legal	0.833	0.833	0.833	0.833
5	Poder del Representante Legal y punto de acta que confiere facultades para firma de Contratos	0.833	0.833	0.833	0.833
6	Escritura de Constitución de la Sociedad	0.833	0.833	0.833	0.833
Total		5	5	5	5

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)
LICITACIÓN PÚBLICA No. 01 AF-SNF/2002. SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.

REQUISITOS LEGALES.

No.	Requisitos Legales	EMPRESAS PARTICIPANTES			
		%	REDES	FUNES & ASOCIADOS	McKANN- ERICKSON
1	original y fotocopia de solvencia de la DGII	1	1	1	1
2	Declaración Jurada	1	1	1	1
3	Declaración y pago de IVA del mes anterior	1	1	1	1
4	Constancia y solvencia de la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreño	1	1	1	1
5	Foliado de documentación	1	0	0	1
Total		5	4	4	5

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
 UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)
 LICITACION PUBLICA No. 01 AF/SNF/2002 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA
 SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

Cuadro Consolidado

No.	Documentos	EMPRESAS OFERENTES				
		%	Calificación mínima %	Mc CANN - ERICKSON	REDES	FUNES & ASOCIADOS
1	Oferta Técnica Creativa	45	40	38.00	44.50	41.50
2	Capacidad Financiera	15	10	14.00	11.00	5.50
3	Oferta Económica	25		24.65	21.17	21.36
4	Referencias Bancarias y Comerciales	5		2.00	3.50	3.50
5	Documentos Legales	5		5.00	5.00	5.00
6	Requisitos Legales	5		5.00	4.00	4.00
	Total	100		88.65	89.17	80.86